



BILANCIO SOCIALE 2020



SOMMARIO

PREMESSA	3
1. CHI SIAMO	5
1.1 IL PROGETTO CASAMICA	6
1.2 VALORI	8
1.3 RICONOSCIMENTI	8
2. COSA FACCIAMO	10
2.1 IL MODELLO DI ACCOGLIENZA CASAMICA	10
2.2 I BENEFICIARI	10
3. COME LAVORIAMO	11
3.1 LO STAFF	11
3.2 I VOLONTARI	12
3.3 PARTNERSHIP.....	16
4.RISULTATI DELL'ACCOGLIENZA.....	21
5. ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALL'ACCOGLIENZA	22
5.1 ATTIVITÀ DI SUPPORTO OFFERTE A MILANO	22
5.2 ATTIVITÀ DI SUPPORTO OFFERTE A LECCO	23
5.3 ATTIVITÀ DI SUPPORTO OFFERTE A ROMA	23
6. COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI.....	25
6.1 ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	25
6.2 CAMPAGNE DI RACCOLTA FONDI	26
6.3 INIZIATIVE ED EVENTI DI COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI.....	28
7.COLLABORAZIONI CON LE AZIENDE	29
8. CONTRIBUTI DA FONDAZIONI E ALTRI ENTI EROGATIVI	31
9. RISULTATI ECONOMICI	33
9.1 STATO PATRIMONIALE	33
9.2 CONTO ECONOMICO.....	34
10. STRATEGIE E PIANI FUTURI.....	35
11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO	36

PREMESSA

Il 2020 è stato caratterizzato da uno scenario imprevisto di valenza storica per il mondo intero, quello della pandemia COVID -19.

CasAmica si è ritrovata, come altre realtà del no profit, a rispondere a un'emergenza nell'emergenza, quella in cui si sono ritrovate centinaia di malati costretti a migrare per curarsi.

CasAmica ha deciso coscientemente di dare priorità ai propri valori, a scapito dell'aspetto economico, lasciando sempre le proprie Case aperte all'accoglienza e ha cercato di reagire alla crisi in maniera propositiva, allargando i propri servizi.

Più nello specifico, quindi, CasAmica si è impegnata a dare una risposta alle seguenti necessità:

- continuare a garantire i servizi di accoglienza per malati e loro accompagnatori che, nonostante la pandemia, non hanno potuto rimandare cure o interventi salvavita;
 - dare risposta alla richiesta di nuovi bisogni emersi dai diversi territori colpiti da COVID-19 attraverso l'accoglienza di personale ospedaliero, anziani in situazione di disagio sociale, pazienti in situazione di emergenza COVID che necessitano di un periodo di quarantena;
 - Sviluppare azioni di medio-lunga durata per il post-emergenza, ad esempio fornendo un supporto psicologico alla popolazione colpita dalla pandemia in nuovi contesti geografici (compresa la Provincia di Crema, primo focolaio intercettato in Italia) e ampliando i servizi rivolti al territorio di Lecco.
- Le attività maggiormente a rischio sono state quelle di umanizzazione, normalmente assicurate all'interno delle Case grazie alla raccolta fondi, ma anche la gestione ordinaria delle case è risultata in difficoltà se si considera che:
- **la capacità ricettiva delle Case in alcuni casi è stata fino al 50%**, in ottemperanza alle norme di distanziamento sociale, per gestire in sicurezza l'ospitalità degli ospiti secondo le nuove normative in vigore;
 - a fronte di **permanenze più lunghe durante il lockdown, si è registrato un aumento delle richieste di gratuità dell'accoglienza da parte delle famiglie**, ma benché i costi di gestione delle case siano rimasti invariati;
 - le visite di minore urgenza e gli spostamenti fra regioni sono riprese gradualmente solo a partire da agosto 2020;
 - si è registrata **una flessione generale della RF** rispetto all'anno precedente.

Per fare fronte a tali cambiamenti, è stata potenziata l'attività di ricerca di finanziamenti attraverso bandi e sono state sviluppate nuove modalità per la raccolta fondi, basate principalmente sull'utilizzo del web. In tal senso si menziona in particolar modo la creazione di una piattaforma per e-shop, inaugurata durante la Campagna di Natale.

Quanto al servizio di volontariato è importante soffermarsi sulle nuove forme di accompagnamento degli ospiti "a distanza", ovvero attraverso telefonate e videochiamate.

Si sottolinea, infine, che tutti i dipendenti hanno seguito una formazione specifica, a cura del responsabile della sicurezza sul lavoro, per gestire la situazione data dalla pandemia; sono stati forniti dispositivi di sicurezza secondo le norme governative ministeriali ed è stato agevolato il lavoro da remoto laddove compatibile con il proprio ruolo e le proprie mansioni. Gli effetti della pandemia hanno, infine, portato all'utilizzo della cassa integrazione parziale per alcuni dipendenti durante il periodo di lockdown.

1. CHI SIAMO

L'associazione Casamica impresa sociale è stata costituita il 21 gennaio 2015, con atto del notaio Dr. Giovanni De Marchi, repertorio numero 15375 raccolta numero 8341, ha sede legale in Via Sant'Achilleo n.4, 20133 Milano, codice fiscale, p.iva e numero d'iscrizione al registro delle imprese 08939740968, l'associazione è iscritta nell'apposita sezione imprese sociali, REA MI-2063022.

5

L'associazione Casamica impresa sociale nasce con l'intento di gestire il progetto casamica iniziato dall'associazione di volontariato Casamica onlus, per questo motivo, si ritiene necessario evidenziare in questo documento, anche i dati e i progetti dell'associazione di volontariato. Oltre la sede di Milano, ha sedi secondarie a Lecco e Roma.

CasAmica onlus è nata nel 1986 come organizzazione di volontariato, con l'obiettivo di **accogliere malati e loro familiari** che devono soggiornare lontano da casa per ricevere cure mediche specifiche. Le attività di CasAmica intendono contribuire a garantire un equo accesso alla migliore tutela possibile della propria salute, che sia indipendente dalle condizioni economiche e dal luogo di provenienza del malato, tutelando la dignità sua e dei suoi familiari.

Il modello di intervento si basa su un **approccio "umanizzante"**: il malato e i suoi accompagnatori sono prima di tutto persone, e per questo, mentre l'ospedale prende in cura il paziente, CasAmica prende in cura la persona mettendola al centro del suo modello di accoglienza. In questa ottica, l'**accoglienza** è percepita come parte della cura della persona ed è accompagnata da **attività trasversali di supporto e ricreative**, così dette **"umanizzanti"**.

CasAmica gestisce a **Milano** 4 Case di accoglienza (tre dedicate agli adulti e una ai bambini), per un totale di circa 100 posti letto; a **Lecco** 1 Casa di accoglienza con 25 posti letto e a **Roma** 1 Casa di accoglienza con 48 posti letto.

Il presente bilancio sociale è stato redatto secondo le linee guida del decreto ministeriale del 4 luglio 2019.

1.1 IL PROGETTO CASAMICA

Nel 2015 è stata creata un'unità di struttura tra gli enti facenti parte del "Progetto Casamica" per migliorare efficacia ed efficienza operativa sia dei singoli enti sia del loro operare in rete, e garantire il perseguimento dei fini assistenziali e di solidarietà voluti dai Fondatori. Detto progetto si articola in:

Associazione CasAmica Onlus

L'Associazione CasAmica Onlus sostiene e sviluppa l'azione di volontari che operano nelle diverse Case di accoglienza, promuove l'azione valoriale culturale (mission) di CasAmica nel contesto cittadino, cura e sviluppa le relazioni di rete sul territorio

6

Composizione Consiglio direttivo	
Lucia Cagnacci	Presidente
Gianluigi Bongioanni	Vice Presidente
Gemma Berta Napoli	Consigliere
Cristina Bolla	Consigliere
Anastasia Delmati	Consigliere
Paola De Pirro	Consigliere
Maria Pia Piviali	Consigliere
Alessandra Scola	Consigliere

Organo di controllo
Gianluca Giannone

Revisori dei Conti
PricewaterhouseCoopers SpA

Assemblea dei soci
Soci regolarmente iscritti

CasAmica Housing Sociale Impresa Sociale

La funzione di CasAmica Housing Sociale Impresa Sociale è la gestione operativa delle strutture di accoglienza che si declina nella gestione del personale e dei professionisti che operano nelle strutture di accoglienza, nella regolamentazione dei rapporti economici con gli ospiti e nella gestione dei servizi generali. Altra funzione dell'Impresa Sociale è la promozione e lo sviluppo dell'attività di CasAmica attraverso la comunicazione e la progettazione¹.

¹ Nel corso del 2020 è stata rinnovata una collaborazione fra CasAmica Impresa Sociale Housing Sociale e l'Associazione CasAmica Onlus relativa al distacco di una parte del personale dell'Impresa Sociale coinvolta a diverso titolo nelle attività della Onlus.

Composizione Consiglio direttivo	
Stefano Carlo Ciro Vedani	Presidente
Marina Gigliola Vedani	Consigliere
Stefano Gastaldi Cibola	Consigliere

Assemblea dei Soci	
Fondazione Casa dell'Accoglienza	Socio Fondatore
Trust della Famiglia Vedani	Socio Fondatore
Dott. ssa Livia Martinelli	Socio
Avv. Lorenzo da Prà	Socio
Dott. Remigio Barigozzi	Socio
Dott. Carlo Vedani	Socio

Organo di controllo	
Matteo Zagaria	

Fondazione Casa dell'Accoglienza Onlus

La Fondazione Casa Dell'Accoglienza ha la funzione di sostenere e aiutare nella gestione economica e a livello di patrimonio immobiliare le strutture di accoglienza di CasAmica presenti a Milano

Consiglio di amministrazione	
Vincenzo Vedani	Presidente
Carlo Antonio Vedani	Consigliere
Edoardo Vedani	Consigliere
Marina Gigliola Vedani	Consigliere

Trust della Famiglia Vedani Progetto CasAmica Onlus

Il Trust della Famiglia Vedani supporta lo sviluppo di progetti innovativi in altri contesti territoriali attraverso la gestione immobiliare.

Composizione del trust	
Federico Guglielmo Maria Vedani	Trustee
Stefano Carlo Ciro Vedani	Guardiano

1.2 VALORI

I valori che guidano l'operato di CasAmica sono il rispetto per la dignità umana, la giustizia sociale, la tutela della salute, l'accoglienza, la solidarietà, la familiarità, il volontariato e l'amicizia.

Vision

Un mondo in cui ad ogni persona è riconosciuto fattivamente l'accesso alla migliore tutela possibile della propria salute, indipendentemente dalle condizioni economiche e dalla distanza del luogo di cura prescelto, e dove la vicinanza della famiglia e la creazione di relazioni sociali sono riconosciute e promosse come risorse fondamentali e preziose per la cura del malato.

8

Mission

Le persone che per curarsi o per assistere un congiunto malato sono costrette a trasferirsi lontano da casa devono affrontare dei costi spesso difficili da sostenere, a volte impossibili. Si trovano, inoltre, sradicate dalla loro rete di relazioni e sicurezze e si confrontano con un ulteriore senso di solitudine e disorientamento.

CasAmica esiste proprio per creare Case di Accoglienza per i malati lontani da casa e le loro famiglie: l'ospitalità di CasAmica non consiste solo in un alloggio confortevole, ma in un ambiente reso familiare, solidale e amichevole grazie alla presenza dei volontari che garantiscono ascolto, orientamento, compagnia.

1.3 RICONOSCIMENTI

Nel corso del tempo l'Associazione CasAmica Onlus ha ricevuto nel tempo **importanti riconoscimenti** a livello nazionale e internazionale che testimoniano l'impegno nell'ambito sociale e della solidarietà:

Premio Pavoncella alla Creatività Femminile, conferito a luglio 2020 alla Presidente.

Premio Bronzi di Riace, conferito ad aprile 2019 alla Presidente.

Premio Cavaliere dei Diritti Umani, conferito a maggio 2019 alla Presidente.

Premio The Children for Peace 2018, assegnato alla Presidente.

Premio Positive Business Award 2018, Categoria Sustainability, conferito alla Presidente.

Premio Paul Harris 2008, 2012 e 2015, assegnato alla Presidente e alla Vicepresidente.

Premio Alberto Sordi per la Solidarietà 2015, assegnato alla Presidente per essersi distinta per sensibilità e impegno sociale.

Premio alla Virtù Civica "Panettone d'Oro" 2014 conferito a Marina Vedani. Il premio è destinato a chi, in modo costante nel tempo, ha manifestato una concreta rispondenza ai principi del vivere civico e aiutato a diffondere un esemplare comportamento nella città metropolitana di Milano

Premio Campione di Solidarietà 2012, conferito alla Presidente.

L'Alfabeto delle Primedonne 2011, conferito alla Presidente dal Sindaco del Comune di Milano per il contributo alla crescita della città.

Ambrogino d'Oro del Comune di Milano 2006, conferito alla Presidente per l'impegno a "risolvere i gravi problemi dei familiari di coloro che sono ricoverati negli ospedali milanesi, con il solo obiettivo di regalare affetto e compagnia."

Premio del Lions Club 2002, conferito alla Presidente.

2. COSA FACCIAMO

CasAmica offre circa **168 posti letto** a prezzi contenuti nelle sue sei Case.

Le quattro Case a Milano offrono 102 posti letto, sono in zona Città Studi vicino agli ospedali Istituto Nazionale dei Tumori e l'Istituto Neurologico Carlo Besta e si trovano precisamente in via Sant'Achilleo, via C. Saldini e via R. Fucini. Dal 2019, inoltre, a Milano CasAmica gestisce in comodato d'uso gratuito un ampio bilocale in via Lulli, mettendo a disposizione per situazioni pediatriche particolarmente complesse altri 3 posti letto.

La casa di Lecco vicino all'ospedale Alessandro Manzoni, in via alla Rovinata ha 25 posti letto, e la casa di Roma in via T. M. Fusco, vicino all'ospedale Campus Biomedico di Roma, ha 38 posti letto.

10

2.1 IL MODELLO DI ACCOGLIENZA CASAMICA

CasAmica rappresenta **un vero e proprio modello di accoglienza** che si integra con le strutture ospedaliere in un'ottica di continuità ospedale-territorio, caratterizzato da **amicizia, accompagnamento nella cura e sostegno morale e spirituale**.

Questo è possibile anche grazie ai **volontari** che fanno compagnia, ascoltano, accompagnano i malati e i loro familiari, coinvolgono gli ospiti in attività culturali e creative, fanno giocare i bambini: in una parola accolgono.

Il cuore di CasAmica sono le persone, le loro storie e la possibilità di vivere una fase importante e delicata della propria vita in un ambiente che possono considerare come casa propria. Nel corso del tempo si è andato sempre di più definendo uno stile proprio di CasAmica che consiste in un'accoglienza mirata attraverso la condivisione di momenti di pausa e svago, orientamento e accompagnamento, attività di umanizzazione, counselling psicologico e sostegno socioassistenziale.

2.2 I BENEFICIARI

CasAmica offre ospitalità temporanea principalmente a persone colpite dalla malattia e loro familiari, costretti ad allontanarsi dalla propria città o dal proprio Paese per poter sottoporsi ad adeguate cure mediche. Inoltre, nella Casa di Lecco, il target di beneficiari a cui si rivolge si è via via ampliato in risposta alle esigenze del territorio. Su sollecitazione delle istituzioni territoriali ha aperto le porte a persone in situazione di disagio sociale o vulnerabilità, che presentino un **bisogno alloggiativo temporaneo**, pur rimanendo prioritaria l'accoglienza di malati e loro familiari in linea con la missione di CasAmica.

3. COME LAVORIAMO

3.1 LO STAFF

A CasAmica operano diversi soggetti lavoratori dipendenti, collaboratori professionisti e volontari.

Al 31 dicembre 2020 i lavoratori dipendenti e i collaboratori della Onlus sono 2 e dell'Impresa Sociale sono 21 distribuiti nelle diverse sedi di Milano, Lecco e Roma.

La struttura è composta da ufficio direzionale, amministrazione, comunicazione e raccolta fondi per un totale di 5 persone, e da sei sedi operative dedicate all'accoglienza per un totale di 18 persone.

CasAmica, inoltre, si avvale di liberi professionisti nell'ambito della comunicazione e dello sviluppo della mission, nonché di supporto alle attività a favore degli ospiti.

I componenti del consiglio direttivo dell'associazione CasAmica onlus e dell'associazione CasAmica impresa sociale svolgono la loro attività a titolo gratuito.

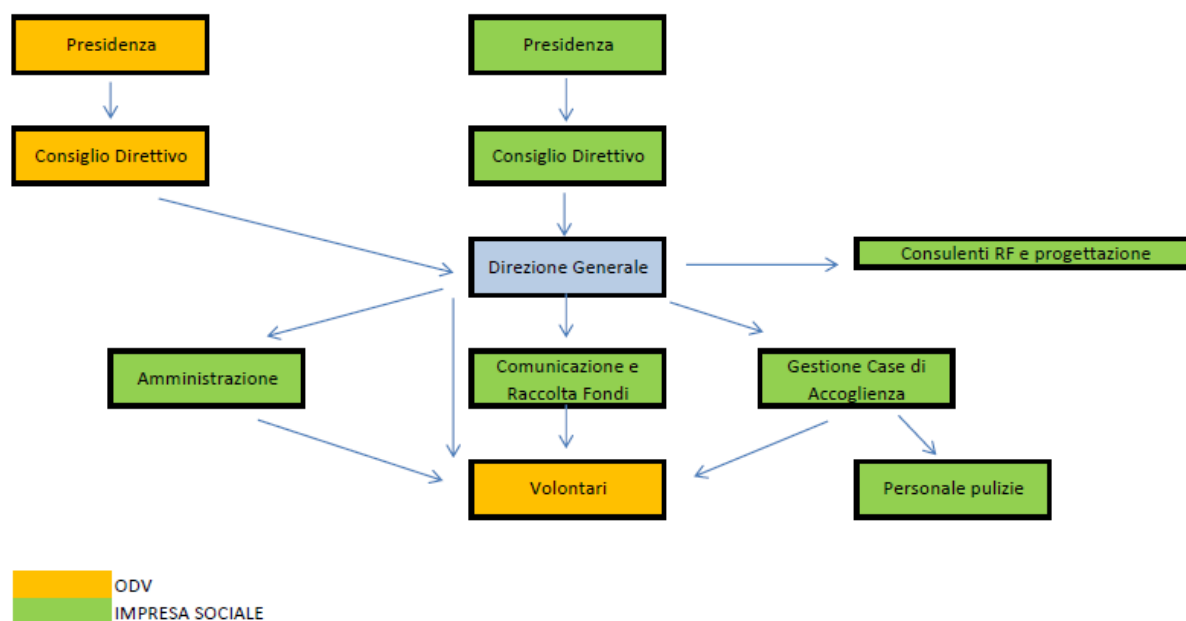
L'organo di controllo monocratico dell'impresa sociale, dr. Matteo Zagaria, percepisce un emolumento annuo di euro 3.000 più oneri di legge.

L'organo di controllo dell'associazione di volontariato, dr. Gianluca Giannone, svolge la propria attività a titolo gratuito.

La società di revisione PWC percepisce un compenso annuo di euro 3.000 più oneri di legge.

Di seguito viene riportato l'organigramma aggiornato dell'Impresa Sociale e della Onlus²:

² Viene escluso dagli organigrammi il distacco del personale. Per maggiori dettagli si veda l'accordo fra le parti per l'anno 2020.



3.2 I VOLONTARI

I volontari operano nelle Case sotto la supervisione e regia dei responsabili di ogni casa.

Le loro attività sono le più svariate: mentre alcuni si occupano del **servizio di prenotazione telefonica** (CUP), dei servizi di **segreteria e ufficio**, della **manutenzione** delle Case, degli **acquisti** per la loro gestione ordinaria e degli **eventi** per la raccolta fondi, la maggior parte dei volontari **intesse relazioni con gli ospiti**, offrendo loro guida, ascolto, supporto e distrazione sia nelle Case sia in ospedale.

Al loro ingresso in CasAmica, i volontari svolgono un **colloquio conoscitivo introduttivo** condotto da un operatore e da uno psicologo. Durante i primi due o tre mesi di tirocinio il nuovo volontario è affiancato da un volontario esperto che lo aiuta a trovare le giuste modalità di fare fronte agli stimoli emotivi sollecitati dall'esperienza che stanno vivendo gli ospiti. Alla fine del tirocinio, un momento di **confronto** con il gruppo dei volontari è occasione per discutere dell'esperienza vissuta fino a quel momento e dell'opportunità di continuare nel percorso a CasAmica.

Per ogni nuovo volontario viene erogata una **formazione di base**, una volta all'anno, al fine di presentare CasAmica e le sue attività e offrire il **supporto di uno psicologo**, che mette a disposizione fornisce gli strumenti di gestione delle sollecitazioni emotive che i volontari sperimenteranno.

Per imparare a gestire l'importante carico emotivo a cui è sottoposto, a cadenza mensile, il volontario può contare su un momento di **supervisione psicologica di gruppo** durante il quale sono affrontate situazioni critiche concrete che hanno, o hanno avuto, luogo nelle Case.

In risposta a bisogni specifici espressi dai volontari, una volta all'anno sono organizzate **formazioni di secondo livello**, che rispondono alle necessità espresse del gruppo dei volontari come, ad esempio, corsi di team building per imparare a gestire e superare i conflitti tra volontari³.

A dicembre 2020 i volontari iscritti all'Associazione CasAmica sono 102 e, per motivi organizzativi, logistici e di attitudini personali vengono suddivisi in diversi gruppi per aree di lavoro.

	2019	2020
TOTALI ISCRITTI	115	102
MILANO	76	70
LECCO	23	19
ROMA	16	13
TIROCINANTI	14	14
MILANO TIROCINANTI	10	8
LECCO TIROCINANTI	2	3
ROMA TIROCINANTI	2	3

13

I volontari sono il pilastro fondante per CasAmica. Con il passare degli anni il loro numero è cresciuto notevolmente ed è stato ritenuto opportuno dare sempre più importanza alla loro formazione. Il percorso d'inserimento è cambiato strada facendo e si è notevolmente arricchito e ogni anno acquisisce nuove e maggiori competenze. Per questo motivo è importante, oggi, riassumere le tappe salienti del processo di formazione che coinvolge un intero team composto da medici, psicologi, volontari esperti, dirigenti e, naturalmente, dai volontari.

Nel 2020 il **reclutamento di nuovi volontari** è rimasto sospeso a causa della pandemia. Sono comunque arrivate, verso la fine dell'anno, delle candidature spontanee da parte di nuovi volontari interessati a dare il proprio supporto.

Quanto al **percorso di inserimento dei nuovi volontari** nel 2020 è proseguito l'iter consolidato negli anni precedenti, sebbene con tempistiche più lunghe, a causa della sospensione del servizio durante il lockdown.

3.2.1 I volontari di Milano

³ Nel corso del 2020 sono stati richiesti e ottenuti finanziamenti per lo sviluppo di due progetti volti a studiare e fornire nuovi servizi di volontariato rivolti ai malati lontani da casa, in considerazione del contesto COVID-19. Si tratta del progetto "OrientaMI" finanziato da Regione Lombardia e del progetto "Volontariato 3.0" finanziato da Fondazione Comunitaria Milano.

I volontari a Milano sono 70 così distribuiti: 47 volontari impegnati nell'accoglienza e accompagnamento degli ospiti, divisi operativamente nelle 4 Case, 8 volontari al CUP (centro unico di prenotazione), 4 volontari che si occupano dei laboratori creativi e mercatini di Eventi Raccolta Fondi, 11 volontari che si occupano di segreteria e amministrazione⁴. Sono, inoltre, presenti 8 tirocinanti distribuiti nei diversi servizi.

Quanto **alla formazione di primo livello** il corso di base si è articolato in due incontri. Durante il primo incontro sono intervenuti l'oncologo Nicola Santoro, che ha parlato degli aspetti medici della malattia oncologica e la psicologa Laura Gangeri, che ha illustrato il profilo del volontario di Casamica. Durante il secondo incontro la dottoressa Silvia Bettega, assistente sociale all'Istituto Tumori, ha parlato dei bisogni dei malati oncologici e il Direttore Generale Stefano Gastaldi ha illustrato la storia di CasAmica, la modalità di gestione delle Case e lo stile del volontariato. Hanno partecipato, inoltre, alcuni volontari storici che hanno testimoniato la loro esperienza.

Alla dottoressa Laura Gangeri è stata affidata anche la **formazione di secondo livello** attraverso 4 incontri, realizzati tra febbraio e marzo, sviluppati attraverso la tecnica teorico/esperienziale, sul tema dell'ascolto. I temi degli incontri sono stati: 1) "Caratteristiche del buon ascoltatore: ascolto e ascolto attivo"; 2) "Sperimentare insieme l'ascolto efficace: esercitazioni"; 3) "Il colloquio: cenni di Programmazione Neurolinguistica"; 4) "Sperimentare insieme tecniche comunicative: esercitazioni". Alla fine del ciclo di formazione tutti i partecipanti hanno ricevuto un questionario riguardante la valutazione e il gradimento dei contenuti. Complessivamente gli incontri sono stati ritenuti molto interessanti sia per quanto riguarda l'aspetto teorico sia per quanto riguarda le esercitazioni. Sono state anche raccolte proposte su temi ritenuti interessanti per i corsi futuri.

Sono stati realizzati anche degli **incontri di supervisione (formazione continua)** per i gruppi di volontari impegnati nell'accoglienza, condotti dalla Dottoressa Paola Zucchi per Casa Fucini e Casa Bambini e dalla Dottoressa Laura Gangeri per Casa Saldini e Casa Achilleo. Gli incontri si sono svolti a gennaio, febbraio, giugno e ottobre. L'obiettivo delle supervisioni è quello di creare un momento dedicato alle emozioni e ai vissuti di ognuno, nel ruolo di volontario, in modo da poter elaborare le esperienze. Il desiderio è quello di creare opportunità d'incontro, di crescita personale, di creare valore nelle vite delle persone che decidono di essere volontari di Casamica.

⁴ Si precisa che alcuni volontari coprono più ruoli, ad esempio occupandosi sia di accompagnamento degli ospiti, sia di attività di raccolta fondi.

3.2.2 I volontari di Lecco

Il gruppo di volontari di Lecco nel mese di gennaio era costituito da 23 persone: di queste, a causa della pandemia da Covid-19, 4 si sono dimesse, mentre 19 sono rimaste volontari soci e di questi 10 hanno continuato a partecipare in modo attivo in presenza o a distanza.

Hanno collaborato con Casamica anche 2 tirocinanti universitari dal mese di gennaio fino al mese di settembre: i ragazzi si sono occupati in particolar modo delle attività di animazione per gli ospiti più giovani e per quelli anziani e del sostegno scolastico per i giovani ospiti.

I volontari sono suddivisi in gruppi di lavoro, ovvero: accompagnamento degli ospiti (svoltosi per lo più a distanza oppure all'aperto), preparazione di pasti per gli ospiti più fragili, servizio di trasporto per piccole spese e visite mediche, comunicazione, piccoli lavori di manutenzione e gestione magazzini, raccolta fondi. Le attività di umanizzazione, i rapporti istituzionali e di promozione della Casa, il trasporto dei pazienti, le attività ricreative, il laboratorio creativo e gli eventi quest'anno sono stati sospesi.

La psicologa Cecilia Pirrone ha svolto con i volontari **colloqui motivazionali** e di selezione dei nuovi volontari. I colloqui motivazionali con i volontari sono stati intensificati rispetto agli anni precedenti per valutare le motivazioni alla ripresa di un servizio di volontariato a distanza oppure la sospensione del servizio.

Nel 2020 la **formazione** di primo livello predisposta per i nuovi volontari non è stata svolta, ma nel mese di gennaio è stato organizzato **un incontro di formazione di secondo livello** a cura della psico-oncologa Martinelli focalizzato sul vissuto del malato oncologico.

La Dott.ssa Pirrone ha svolto anche incontri mensili di supervisione (formazione continua) con l'obiettivo generale di creare uno spazio "libero dal fare" che si focalizzi "sull'essere". Ciascun volontario è invitato a portare nel gruppo il proprio vissuto emotivo, così da condividerne le risonanze ed elaborare insieme le esperienze che spesso sono molto intense a causa della malattia degli ospiti, del disagio degli accompagnatori o delle situazioni di fragilità. Temi ricorrenti durante questi incontri sono: il ruolo di volontario in CasAmica, prestare servizio come gruppo e non come singoli, la capacità di mantenere una distanza emotiva, la condivisione di gioie e difficoltà con gli ospiti, confrontarsi su problematiche organizzative, la comunicazione in "io" (ognuno parla per sé in riferimento al proprio personale vissuto). Quest'anno le supervisioni si sono svolte a gennaio, febbraio, giugno, settembre, ottobre e novembre.

3.2.3 I volontari di Roma

Il 2020 è iniziato con un gruppo di 13 soci volontari e 3 tirocinanti. La loro presenza è stata costante fino all'interruzione delle attività, avvenuta ai primi di marzo. Ogni volontario ha assicurato una presenza mensile nelle seguenti attività: servizio accompagnamento per piccole spese nel quartiere, accompagnamento per visite mediche e assistenza per colloquio con i medici, servizio accoglienza nella Casa, manutenzione giardino e casa.

Al gruppo dei volontari di CasAmica si è affiancato il gruppo di studenti dell'Università del Campus Bio-Medico (volontari tirocinanti).

Nonostante un temporaneo blocco del servizio di volontariato, come per le altre sedi anche i volontari di Roma hanno seguito incontri di supervisione e formazione nel rispetto del distanziamento e delle norme igieniche anti-contagio. Nel limite del possibile è stato dato spazio, con modalità mista in presenza e on line, a incontri di supervisione emotiva - in cui è stata stimolata un'elaborazione dei vissuti emotivi legati alla pandemia - ed è stata supportata la motivazione a continuare ad essere e sentirsi un volontario: ognuno ha avuto l'opportunità di provare a riscoprire il suo ruolo di aiuto in un momento sociale complesso per tutti.

Gli **incontri di formazione** di secondo **livello** sono stati organizzati a febbraio e settembre. Il primo, a cura del teologo Silvano Scalabrella, con l'obiettivo di suscitare nei volontari un momento di riflessione su quello che si è vissuto nella Casa e sugli sviluppi futuri. Il secondo, svoltosi a settembre, era focalizzato su un riepilogo delle attività in essere e sull'andamento e le conseguenze della pandemia in CasAmica.

Gli **incontri di supervisione** sono stati organizzati a gennaio, giugno e ottobre, e focalizzati sulla rielaborazione dei vissuti personali, il ritorno alla socialità nella Casa, le precauzioni per tornare a svolgere il proprio servizio in presenza.

3.3 PARTNERSHIP

Una delle caratteristiche focali del modus operandi di CasAmica è quella di stringere partnership con l'obiettivo di offrire un servizio che sia il più completo ed efficace possibile per l'utente. Grazie a questo approccio sinergico, CasAmica può contare su un buon numero di partner: ospedali, enti privati, organizzazioni no profit ed entipubblici.

Enti no profit. Organizzazioni che si prendono cura di servizi specifici, come il trasporto tra ospedale e casa, o che sostengono il costo dell'alloggio per gli ospiti meno abbienti. Inoltre, con l'obiettivo di promuovere la creazione di una rete attiva e collaborativa nel territorio lombardo, particolarmente interessato dal fenomeno della mobilità sanitaria, CasAmica è socio-fondatore della rete "A casa lontani da casa", che raccoglie sotto lo stesso progetto di rete solidale e di promozione tutte le organizzazioni lombarde che si occupano di accoglienza sanitaria.

Aziende ospedaliere. Le partnership con gli ospedali sono più o meno formalizzate a seconda delle necessità degli istituti Enti, della loro disponibilità e della durata della collaborazione. Ad esempio, CasAmica beneficia in alcuni casi dell'accreditamento ufficiale in alcuni casi, o della realizzazione in partenariato di progetti all'interno delle Case (come il servizio infermieristico a Casa dei Bambini) in altri.

Enti pubblici. La collaborazione più intensa è quella tenuta con il Servizio Famiglie e Territorio del Comune di Lecco che partecipa alla selezione degli ospiti con bisogno di tipo socio-economico della Casa lecchese, ma continuano a svilupparsi anche i rapporti con le realtà pubbliche milanesi e romane.

3.3.1 Partnership a Milano

Enti no profit	Tipo di partnership
LILT sezione di Milano	Supporto per l'accoglienza di pazienti oncologici e loro familiari in difficoltà economica; collaborazione all'interno della rete "A casa lontani da casa"; co-progettazione di interventi specifici di volontariato.
AIL	Supporto per l'accoglienza di pazienti oncoematologici e loro familiari in difficoltà economica in cura presso l'Istituto Nazionale dei Tumori.
Sapre, Fondazione IRCCS Ca' Granda	Richiesta di accoglienza e segnalazione di famiglie con pazienti minorenni affetti da SMA (con eventuale contributo economico per la copertura delle spese di ospitalità).
Associazione Con Lorenzo per Mano Onlus	Supporto per l'accoglienza presso la Casa Bambini di famiglie con pazienti oncologici minorenni o per bisogni specifici legati alla Casa Bambini.
Fondazione Casa della Carità	Collaborazione per l'accoglienza di bambini provenienti da paesi africani e di ospiti appartenenti a categorie fragili (ad es. rifugiati politici).
Associazione AMEB - Mother & Child Care	Collaborazione per l'accoglienza di bambini provenienti da paesi africani e ospiti appartenenti a categorie fragili (ad es. rifugiati politici).
Associazione Vittoria Onlus	Servizio di accompagnamento da e per le strutture ospedaliere per pazienti ospiti di Casa Bambini.
Associazione Insieme per Fily Onlus	Contributo economico per l'accoglienza presso la Casa Bambini di famiglie con pazienti oncologici.
Associazione per il Bambino Nefropatico ABN Onlus	Segnalazione casi di minori che, a seguito di trapianto di rene, necessitano di accoglienza temporanea e copertura dei costi soggiorno degli accompagnatori.
Spazio per Noi	Collaborazione per le attività di Pet Therapy.
Associazione Infinita Musica Onlus	Collaborazione per le attività di musicoterapia.
City Angels Lombardia Onlus	Collaborazione progetto #anche tu puoi.
Soletterre Onlus	Incontri per valutare possibili forme di collaborazione in

	merito alla segnalazione di minori oncologici provenienti dall'estero, possibilità di segnalare famiglie in difficoltà economica e partecipare a una valutazione sulla situazione lavorativa per malati lontani da casa.
Associazione Lorenzo Perrone Onlus	Collaborazione per trasporto malati in ospedale in cura presso Istituto Nazionale dei Tumori all'interno del progetto "Cuore rosa".
Campo Teatrale	Supporto economico a favore di CasAmica e lancio attività congiunte di comunicazione, raccolta fondi e progettazione.
Progetto Accoglienza Onlus	Co-progettazione interventi specifici rivolti ai volontari.
Associazione Cistà	Supporto nella promozione di CasAmica nel Municipio 3
Rete "A casa lontani da casa Onlus"	Continuazione attività di progettazione sociale, promozione della rete sui media e presso gli ospedali, cogestione di progetti finanziati.
Leo Club Bramante Cinque Giornate	Supporto alla Casa Bambini di Milano attraverso donazioni di beni a Natale.
Rotary Club Milano Aquileia, Rotary Club Milano Scala, Rotary Club Milano Est, Rotary Club Nord Milano, Rotary Club Manzoni Studium Milano, Soroptimist	Supporto attraverso attività di raccolta fondi e donazioni di beni destinate alle Case di accoglienza di Milano.

Aziende ospedaliere	Tipo di partnership
Istituto Nazionale dei Tumori	Accreditamento ufficiale e, con il reparto di pediatria, progetto di assistenza infermieristica domiciliare per la Casa Bambini.
Istituto Neurologico Besta	Partner ufficiali per specifici progetti sperimentali di ricerca sulle cefalee a grappolo e sulle malattie rare e per il programma regionale di Studio sullo stadio neuro-vegetativo.
Istituto Clinico Humanitas	Segnala CasAmica come struttura di accoglienza.
Ospedale Niguarda	Segnala CasAmica come struttura di accoglienza.
Istituto Europeo di Oncologia	Collaborazione per accoglienza pazienti.
Ospedale dei Bambini Vittore Buzzi	Collaborazione con il reparto di pediatria.
IRCCS Ospedale San Raffaele	Collaborazione con il reparto di oncoematologia in vista dell'apertura di una nuova Casa di accoglienza.

Enti pubblici	Tipo di partnership
Comune di Milano	Patrocinio per la realizzazione dell'evento "Stare

	insieme fa bene”.
Municipio 3	Promozione di CasAmica attraverso il periodico “I nostri quartieri” e supporto economico attraverso partecipazione a bandi.
Comune di Segrate	Incontri di coprogettazione per l’apertura di una nuova Casa di Accoglienza a Segrate.
Regione Lombardia	Patrocini e contributi economici per la realizzazione di progetti specifici.

3.3.2 Partnership a Lecco

Enti no profit	Tipo di partnership
Soroptimist	Attività di sensibilizzazione e promozione.
Università degli Anziani	Attività di sensibilizzazione e promozione.
Altre associazioni di volontariato legate all’Ospedale Manzoni	Attività di sensibilizzazione e promozione.
Croce Rossa Italiana, Comitato Provinciale di Lecco	Supporto alla Casa attraverso la donazione di pacchi viveri per gli ospiti più indigenti.

Aziende ospedaliere	Tipo di partnership
Ospedale Alessandro Manzoni	Intesa operativa per l’accoglienza dei pazienti.
Istituto La Nostra Famiglia, sede di Bosisio Parini	Intesa operativa per l’accoglienza dei pazienti.

Enti pubblici	Tipo di partnership
Comune di Lecco	Realizzazione area attrezzata per bambini e parcheggio adiacenti CasAmica.
Servizio Famiglie e Territorio del Comune di Lecco	Segnalazione di ospiti per l’accoglienza di tipo sociale e formazione volontari.
Liceo artistico Medardo Rosso	Realizzazione segnaletica per la Casa.
Scuola Primaria Giosuè Carducci	Attività di sensibilizzazione.

3.3.3 Partnership a Roma

Enti no profit	Tipo di partnership
Movi Lazio	Promozione attività di volontariato
Aristomed	Convenzione per Accoglienza dei pazienti
Elemosineria Vaticana	Supporto economico per ospiti indigenti
Parrocchia San Josemaría Escrivá	Supporto promozione e organizzazione eventi raccolta

	fondi
Imam della moschea “Casa della Pace”	Supporto operativo per accoglienza minori affetti da leucemie e tumori provenienti da paesi arabi
Lions Club Roma	Supporto per la raccolta fondi

Aziende ospedaliere	Tipo di partnership
Policlinico Universitario Campus Bio-Medico	Convenzione con CasAmica e promozione del servizio
Istituto Nazionale dei Tumori – IFO – Regina Elena	Struttura convenzionata
Ospedale Pediatrico Bambino Gesù	Struttura convenzionata
URP Ospedale S. Eugenio	Struttura convenzionata
URP del Policlinico di Tor Vergata	Struttura convenzionata

Enti pubblici	Tipo di partnership
Comitato di Quartiere Grotta Perfetta	Supporto nell’attività di comunicazione, promozione, raccolta fondi e rete verso il territorio
Comitato di Quartiere di Trigatoria	Supporto nell’attività di comunicazione, promozione e rete verso il territorio
Zètema	Accesso gratuito o scontato ad alcuni musei capitolini e ludoteche comunali

4. RISULTATI DELL'ACCOGLIENZA

La maggior parte degli ospiti di Milano e Roma giunge a CasAmica a seguito di percorsi di cura e terapia già avviati negli anni passati. Agli ospiti "storici" si aggiungono, inoltre, ospiti che arrivano principalmente tramite le segnalazioni degli ospedali di riferimento, la segnalazione di ospiti di CasAmica in cura negli stessi ospedali e dalla presenza dei volontari in ospedale.

Di seguito vengono riportati i dati numerici e statistici dell'anno 2020.

21

Numeri e tipologie			
	MILANO	LECCO	ROMA
Ospiti Accolti*	1.292	223	451
Pazienti	580	45	205
Accompagnatori	712	105	246
Altri Ospiti	-	73 ⁵	-
Pernottamenti	16.631	6.462	11.010
Permanenza media	6 notti	24 notti	13 notti
Permanenza 1-2 notti	33%	49%	50%
Permanenza oltre 10 notti	11%	29%	17%
Tasso di occupazione	52%	70,82%	79%

*Il numero di ospiti accolti è calcolato sulla persona singola che, anche se tornata più volte, è calcolata come 1 unità.

Ospedali di provenienza dei pazienti							
MILANO			LECCO		ROMA		
Istituto Nazionale dei Tumori	68%		Ospedale Manzoni	91%	Campus Biomedico	79%	
Istituto Neurologico Besta	22%		La Nostra Famiglia di Bosisio Parini	5%	Bambin Gesù	4,6%	
San Raffaele	4%		Clinica Mangioni	1%	IFO Regina Elena	15,8%	
Altri	6%		Altri	4%	Altri	0,6%	

⁵ La Casa di Lecco quest'anno ha aperto le porte non solo a malati lontani da casa e a situazioni di fragilità segnalate dal territorio, ma anche a situazioni di emergenza legate alla pandemia. In primis sono stati ospitati per diverse settimane infermieri e personale medico afferente all'Ospedale Manzoni di Lecco (proveniente anche da fuori Provincia), impossibilitati a rientrare nelle proprie case fra un turno e l'altro. In secundis sono state ospitate alcune famiglie del quartiere, rimaste senza casa a seguito di un incendio.

5. ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALL'ACCOGLIENZA

Per CasAmica, “prendersi cura della persona” significa non solo permetterle di accedere alle cure necessarie in condizioni di dignità, ma anche fare sì che il **tempo della malattia sia percepito come tempo di vita**. Per questo CasAmica ha sviluppato un sistema di accoglienza in continuo ascolto dei bisogni dei suoi beneficiari ospiti, proponendo **servizi trasversali di supporto emotivo e di tipo ricreativo**, che arricchiscono l’esperienza degli ospiti e dei volontari. I servizi trasversali sono sviluppati secondo un approccio di integrazione e complementarietà rispetto ai servizi ospedalieri. I volontari e i professionisti che operano a CasAmica, infatti, lo fanno in stretta collaborazione con gli psicoterapeuti e gli educatori degli ospedali.

Diversi servizi sono stati erogati in maniera diversa rispetto agli anni precedenti, ma ciò che non è mai mancata è stata la presenza dei responsabili delle Case e dei volontari (questi ultimi spesso a distanza) per non fare mancare agli ospiti il senso di accoglienza familiare.

5.1 ATTIVITÀ DI SUPPORTO OFFERTE A MILANO

Tra le attività di umanizzazione che sono state erogate nel 2021, si menziona in maniera particolare **l’arpaterapia**, già sperimentata con successo negli anni precedenti e assicurata in presenza nei mesi di gennaio e febbraio.

A Milano è sempre stato disponibile, inoltre, un **servizio di supporto emotivo** per accompagnare gli ospiti nel momento di fragilità legata alla malattia.

È inoltre continuata la collaborazione con l’Associazione Vittoria Onlus, che attraverso i propri volontari offre quotidianamente un **servizio di accompagnamento da e per le strutture ospedaliere**. Questo servizio facilita gli spostamenti che spesso sarebbero complicati e fonte di stress e disagio per bambini e genitori. CasAmica, inoltre, mette a disposizione una vettura che, grazie alla disponibilità dei volontari, può trasportare gli ospiti adulti per i quali la distanza dall’ospedale, seppur breve, risulta uno spostamento significativamente impegnativo. Il servizio è stato obbligatoriamente sospeso durante il lockdown, per poi riprendere a pieno ritmo non appena le normative lo hanno permesso.

Le **attività ricreative** sono state svolte regolarmente dai volontari – sotto il coordinamento dei responsabili delle Case – nei mesi di gennaio e febbraio, per poi riprendere con l’autunno nel rispetto del distanziamento sociale. Durante il lockdown i volontari hanno comunque fatto il possibile per mantenere un contatto con gli ospiti delle Case, proponendo telefonate per chiacchierare, ma anche videochiamate per organizzare a distanza brevi momenti ricreativi di gruppo.

I volontari, inoltre, benché ridotti in numero, hanno mantenuto vivi i contatti con diverse realtà, tra cui associazioni, aziende, Rotary Club, Coro Gospel, Conservatorio di Milano, e il Consiglio di Zona 3 per la pubblicazione di notizie riguardanti CasAmica sul periodico locale “I Nostri Quartieri”.

Sono state, infine, rafforzate le collaborazioni con le istituzioni pubbliche territoriali sia a Milano che nel Comune di Segrate, in vista dell'apertura di una nuova Casa di Accoglienza.

5.2 ATTIVITÀ DI SUPPORTO OFFERTE A LECCO

A Lecco è rimasto attivo un servizio di **sostegno psicologico**, rivolto non solo ai volontari e agli ospiti della Casa, ma anche agli abitanti del territorio. L'attività era iniziata in via sperimentale prevedendo il sostegno e l'accompagnamento alle persone affette da malattia o ai parenti che si stanno prendendo cura di una persona malata, ampliandosi e diventando poi un vero e proprio servizio di consulenza psicologica per tutti coloro che vivono una situazione di disagio, fragilità, ansia, depressione, sofferenza emotiva o relazionale. Per quanto riguarda gli ospiti si rivolgono più facilmente alla psicologa coloro che hanno una permanenza a CasAmica di lunga durata.

Quest'anno in particolare, a causa della pandemia, sono stati svolti colloqui per prevenire il burnout del personale sanitario ospitato nella Casa e giunto in supporto all'Ospedale Manzoni, e per ridurre il Disturbo da Stress Post Traumatico. Alle volte gli ospiti hanno richiesto colloqui di emergenza a causa di eventi traumatici improvvisi o reazioni post traumatiche inattese, caratterizzate quest'anno da un incendio alle abitazioni adiacenti alla Casa e dalla pandemia. La caratteristica dei colloqui presso CasAmica è che gli ospiti si sentono in un contesto raccolto e accogliente.

Per gli ospiti con fragilità sociale e gli anziani autosufficienti, che CasAmica Lecco accoglie, si è lavorato in stretta collaborazione con i Servizi Sociali del territorio. Si sono svolti pertanto colloqui con gli ospiti e colloqui in équipe. Il lavoro multidisciplinare ha permesso una migliore gestione della complessità delle situazioni. Sul territorio il servizio ha visto coinvolte diverse persone. Altre persone si sono rese vicine a CasAmica con donazioni, grate del servizio ricevuto.

5.3 ATTIVITÀ DI SUPPORTO OFFERTE A ROMA

Come nel precedente anno anche nel 2020 è stato realizzato un progetto di **musicoterapia** rivolto agli ospiti della Casa. Sono stati svolti tra gennaio e dicembre 28 incontri, della durata di circa due ore e mezza, ogni giovedì pomeriggio. Di questi due sono stati realizzati a distanza, su piattaforma Skype, durante il mese di aprile, con l'obiettivo di rinforzare la relazione con gli ospiti della casa, bruscamente sospesa a causa del lockdown imposto dalla situazione legata all'emergenza Covid-19. I due incontri a distanza sono stati preceduti dall'invio di un audio-video preparatorio, con i saluti da parte delle musicoterapiste e delle tre tirocinanti coinvolte durante l'anno nel progetto, grazie alla convenzione con il corso di specializzazione in Musicoterapia del Conservatorio "A. Casella" di L'Aquila, rinnovata anche per l'Anno Accademico 2019-2020.

Gli incontri sono stati condotti da una coppia di professioniste in musicoterapia, Antonella Zenga e Marina Bartucca. La partecipazione di gruppi numerosi e disomogenei per età (bambini, adulti e anziani), provenienza geografica, linguistica e culturale, orienta le musicoterapiste verso la definizione di uno spazio che favorisca l'apertura di un canale di comunicazione alternativo, così da facilitare la relazione fra i presenti, grazie all'uso della musica condivisa attraverso il canto, il ballo o

il suonare insieme semplici strumenti a percussione.

In occasione del lockdown è stato proposto un **laboratorio di costruzione di strumenti** con materiale di riciclo reperito all'interno della casa e realizzato poi grazie alla collaborazione di alcuni adulti presenti. Ciò ha consentito una continuità con l'attività di musicoterapia svolta fino al 5 marzo e improvvisamente sospesa, riagganciando le musicoterapiste da casa e fornendo gli strumenti necessari per suonare insieme a distanza. Nel mese di settembre una delle tirocinanti ha concluso il percorso formativo presso il Corso di specializzazione in musicoterapia del Conservatorio di L'Aquila, presentando una tesi dal titolo: "Musicoterapia in una casa di accoglienza: la cura nella cura" frutto dell'esperienza svolta presso la struttura Casa Amica di Roma. In conclusione, lo spazio della musicoterapia, stabilizzato da tempo, è ormai riconosciuto dagli ospiti della casa come luogo e tempo in cui ritrovarsi settimanalmente per affidare i bambini e ritagliarsi un momento per sé, rivolgere la mente ad altro o per condividere, con gli altri, preoccupazioni, emozioni e tensioni di cui a volte può essere difficile parlare, ma che la musica può aiutare ad esprimere e canalizzare.

È rimasto sempre attivo, anche nel periodo di lockdown, il **servizio navetta** dal lunedì al venerdì a partire dalle 6.30 del mattino, che permette agli ospiti di effettuare controlli, terapie e visite ai familiari negli ospedali. Nel corso del 2020, a causa della pandemia, il servizio navetta è stato ampliato anche come supporto per la vita quotidiana. L'assenza prolungata dei volontari ha reso necessario aiutare gli ospiti senza macchina nelle spese quotidiane (supermercati e farmacia di zona). Alle già programmate corse, che hanno raggiunto un totale di 1.700 trasporti, ne è stata aggiunta una durante la mattinata dedicata a queste attività.

Successivamente al periodo di lockdown, il lavoro della psicologa è ripreso secondo una modalità in presenza e si è concentrato soprattutto sul **sostegno psicologico** agli ospiti che non potevano rinunciare alle cure e che si sono ritrovati ad affrontare non solo l'angoscia per la propria malattia ma anche la paura per un virus che in molte situazioni li ha resi ancora più vulnerabili.

Inoltre, la psicologa ha fornito un sostegno psicologico anche allo staff della casa che si è ritrovato a dover gestire una quotidianità con nuovi timori personali e di gruppo: l'intera equipe ha avuto l'occasione di mettere in atto una riorganizzazione non solo degli spazi della casa ma anche delle relazioni al fine di dare un'accoglienza sempre attenta nonostante tutto il particolare momento.

Nel corso del 2020, infine, le **relazioni con il territorio** sono state rafforzate, sia con la Scuola Primaria di Trigoria, alla quale abbiamo iscritto al primo anno una nostra ospite, sia con il Centro Medico di Zona che, soprattutto attraverso l'operato di alcuni medici, è disponibile in casi di necessità sanitarie (certificati medici, richieste tamponi COVID, prescrizioni farmaci).

Nel corso dell'anno si è aperta anche una nuova collaborazione con l'Ambulatorio Dentistico del Campus, con il quale è stata attivata una convezione che permette ai nostri ospiti di avere tariffe speciali e in alcuni casi cure completamente gratuite.

6. COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI

Nel 2019 l'attività di comunicazione e raccolta fondi si è svolta su due livelli: da una parte, sono state portate avanti attività di comunicazione e raccolta fondi già consolidate negli anni passati; dall'altra, sono state tentate nuove strade per aumentare la visibilità di CasAmica e la sostenibilità dell'organizzazione.

6.1 ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

25

A livello di comunicazione per l'anno 2020 è utile menzionare le seguenti azioni:

- Redazione e invio del notiziario **"CasAmica... ti scrivo"**, nella sua edizione rinnovata a livello di grafica e contenuti. Il periodico semestrale dell'Associazione, pubblicato ad aprile e dicembre, è stato stampato in 2.000 copie per ogni edizione e spedito a oltre 1.600 fra ospiti, donatori e volontari. Il notiziario si compone di sei pagine oltre alle copertine e al suo interno comprende uno spazio dedicato alle storie degli ospiti e alle attività delle Case, ringraziamenti alle aziende e fondazioni che finanziano le nostre attività, testimonianze di ospiti e volontari e comunicazione delle iniziative in corso o in partenza. Ogni numero si apre con una lettera della Presidente.
- Aggiornamento costante del sito istituzionale **www.casamica.it**, con landing page dedicate alle campagne di raccolta fondi e aggiornamento della sezione delle news con racconti e resoconti di iniziative dell'Associazione. Nel 2020 il sito ha avuto un totale di 85.465 visualizzazioni: si è registrato un aumento delle visualizzazioni in concomitanza con l'inizio delle restrizioni dovute alla pandemia e durante la Campagna di Natale, in cui aumentano parallelamente anche le uscite sui giornali e periodici attraverso spazi gratuiti.
- Aggiornamento costante della **fanpage Facebook** con pubblicazione di notizie sulle attività ordinarie dell'Associazione e sponsorizzazione di particolari opportunità di sostegno dell'organizzazione (numero di follower 2020: 13.810, ovvero +628 follower rispetto allo scorso anno) e aggiornamento dell'account **Instagram** che alla fine del 2020 conta 329 follower.
- Invio **Direct Mailing** (mailing cartaceo) in occasione della Campagna 5 per 1000, della Campagna di Pasque e della Campagna di Natale. Si tratta di mailing indirizzato ad una selezione di donatori che comprende i donatori dei 12/24 mesi precedenti all'invio e di una selezione di anagrafiche in database valutata di volta in volta per circa 3.500 invii totali.

- Invio **Direct E -mailing** (invio mail), in concomitanza delle Campagne sopramenzionate. Il numero degli invii varia a seconda della durata o dell'andamento della Campagna, con lo scopo di informare e sollecitare una reazione (donazione, visita al sito, prodotti solidali). Le mail vengono inviate ad un'ampia selezione di individui scelti dal nostro DB, tra quelli che hanno fornito l'indirizzo mail.
- Prosecuzione del lavoro di profilazione e segmentazione delle anagrafiche dei donatori e dei contatti dell'Associazione al fine di supportare le proprie attività di comunicazione e raccolta fondi in modo efficace ed efficiente.

6.2 CAMPAGNE DI RACCOLTA FONDI

Le principali attività di Raccolta Fondi realizzate nel 2020 sono state:

- **Una campagna SMS solidale** sui canali La7 dal 9 febbraio al 29 febbraio 2020.

La Campagna ha fruttato circa **42.488 euro**. L'iniziativa, come ogni anno, ha offerto un'importante occasione di visibilità sui canali di Mediaset e La7. Lo spot tv è stato veicolato pro bono anche su tv locali e digitali/satellitari, mentre lo spot radio che è stato veicolato a livello locale e nazionale su diverse emittenti. A livello digitale, è stata pianificata l'attività ad hoc sul web e sui social con l'aggiornamento della landing page di campagna e l'attivazione dei contatti di CasAmica attraverso l'invio di 3 DEM dedicate.

Diversi personaggi del mondo dello spettacolo e influencer sono stati ambasciatori della Campagna e hanno sostenuto CasAmica tramite appelli sui propri canali social, tra loro: Max Giusti, Cristian Cocco, Luisa Corna, Mago Forest.

- **Campagna 5x1000**, che ha visto una promozione attraverso appello cartaceo inviato a 3.500 contatti e appello tramite e-mail a 1.868 contatti, nonché una promozione sui principali canali di comunicazione quali Facebook, tramite sponsorizzazione dei post, Instagram, e notiziario dell'Associazione di marzo 2020. I risultati di tale Campagna saranno noti nel 2022.

Si segnalano, tuttavia, i risultati della raccolta 5x1000 2018, che ha portato a un totale di **58.947 euro**, in leggero calo rispetto all'anno precedente e dovuto in parte a una diminuzione del numero delle scelte, che da 1.643 sono passate a 1.578, con una media di donazione intorno ai 37 euro.

A causa della crisi causata dalla pandemia, lo Stato ha deciso di erogare eccezionalmente in anticipo di un anno, la raccolta del 5x1000 2019, che ammonta a **63.801 euro**. Non sono però ancora stati pubblicati i dati relativi al numero delle scelte.

- Campagna di Pasqua

Caratterizzata dalle restrizioni dettate dalla zona rossa e la conseguente impossibilità di organizzare banchetti in presenza, che sono sempre stati il punto forte della campagna pasquale di CasAmica.

Nonostante le oggettive difficoltà, la campagna ha avuto un buon riscontro: a Milano ha risposto con entusiasmo il quartiere di Città Studi, in particolare la parrocchia di Sant'Achilleo e Nero, e a Lecco i volontari sono riusciti a coinvolgere diversi donatori.

Vista l'eccezionalità della situazione, si è optato per consegnare a domicilio i prodotti, in modo da ridurre al massimo gli spostamenti di altre persone.

Il totale raccolto è stato di **10.526 euro**.

- Campagna di Natale "Stare insieme è il dono più bello"

Per la Campagna di Natale 2020 è stata riutilizzato il concept creativo dell'anno precedente: **«Stare insieme è il dono più bello»** e sono stati aggiornati tutti i materiali di promozione e comunicazione della Campagna con un rinnovamento grafico.

La campagna di Natale si è rivolta a due principali target: individui e aziende.

I principali strumenti realizzati sono stati i seguenti: catalogo prodotti solidali e catalogo esperienze rivolto alle aziende, landing page (pagina di atterraggio dedicata), lettera cartacea dedicata agli individui e un'altra dedicata a 5.000 aziende prospect. A questi strumenti si sono aggiunti le DEM (comunicazioni attraverso mail) e la novità di quest'anno, l'e-shop, ovvero la piattaforma online di vendita diretta (<https://donisolidali.casamica.it/>)⁶.

A supporto della diffusione della campagna di Natale è stato attuato un piano di programmazione sui social media con immagini e contenuti dedicati. Per dare visibilità alla campagna, inoltre, sono state realizzate attività di ufficio stampa prodotto, ricerca spazi web gratuiti con link alla landing page dedicata.

La Campagna ha registrato una raccolta di **34.173 euro**

Vista l'impossibilità di organizzare dei banchetti solidali in presenza, infine, il mercatino solidale di CasAmica ha cambiato modalità: i volontari del gruppo "eventi e raccolta fondi" hanno organizzato il mercatino solidale di CasAmica da remoto, gestendo le prenotazioni tramite mail e telefono per poi organizzare le consegne a casa dei donatori (cfr "iniziative ed eventi di comunicazione e raccolta fondi").

⁶ Sia per la Campagna di Pasqua che quella di Natale è stata introdotta la possibilità di donare dei "prodotti sospesi" ai principali ospedali di riferimento di CasAmica.

6.3 INIZIATIVE ED EVENTI DI COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI

Di seguito vengono riportati in ordine cronologico le principali iniziative ed eventi di comunicazione e raccolta fondi realizzati nel corso del 2020.

EVENTO “STARE INSIEME FA BENE” - febbraio

Giornata intera dedicata alle attività di umanizzazione, organizzata presso Società Umanitaria di Milano.

Si tratta di un appuntamento che CasAmica desidera promuovere ogni anno nel mese dedicato al malato. L'edizione 2020 ha previsto i seguenti momenti: mattina con convegno con ospiti di rilievo sul tema dell'importanza dell'accoglienza nel percorso di cura; pomeriggio dedicato a famiglie con bambini con laboratori e spettacoli teatrali; serata con concerto di Milano Classica. La giornata aperta alla cittadinanza aveva lo scopo di far conoscere CasAmica, sensibilizzando il pubblico alle esigenze delle famiglie che accogliamo, ed è stata realizzata con il contributo di Fondazione Roche, il Comune di Milano, il Consiglio Regionale di Lombardia e Fondazione Cariplo.

FESTA DEL VOLONTARIO – ottobre

Consueta festa di inizio anno dedicata a tutti i volontari di CasAmica Milano, che quest'anno ha visto un'edizione speciale in occasione della Festa dei Nonni sotto forma di Open Day delle Case.

MERCATINO DI NATALE – novembre e dicembre

Consueta iniziativa di raccolta fondi, destinata a supporto dell'accoglienza degli ospiti in difficoltà, aperta a tutta la città e organizzata ogni anno dai volontari di CasAmica Milano grazie alla donazione di numerose aziende amiche dei loro prodotti. L'edizione 2020 è stata organizzata a distanza, nel rispetto delle normative vigenti. Il gruppo di volontari ha creato un catalogo online con tutti i prodotti e, dopo un'attenta attività di promozione, ha organizzato dei turni per la consegna degli stessi. Il risultato in termini economici è stato soddisfacente tenuto conto del momento di crisi e della novità della modalità proposta.

SEMPRE Più VICINI ANCHE DA LONTANO – dicembre

Serata sponsorizzata dal Municipio 3 di Milano, dedicata agli ospiti delle Case e aperta ai cittadini del Municipio. È stata realizzata in collaborazione con l'Associazione Culturale Campo Teatrale attraverso piattaforma Zoom. Ha previsto una rappresentazione teatrale sui diritti dell'infanzia, cui è seguito un momento di confronto online fra il pubblico.

7. COLLABORAZIONI CON LE AZIENDE

Nel corso del 2020, compatibilmente con il contesto legato alla pandemia, è proseguita l'attività di comunicazione e raccolta fondi dedicata alle aziende.

È stata data attenzione alla cura del rapporto con le aziende che già in passato avevano collaborato con CasAmica ed è stata attivata una strategia per la collaborazione con nuove aziende, in particolar modo nel periodo pasquale e natalizio.

È stata sperimentata per la prima volta una **Campagna di Pasqua** dedicata alle aziende, che ha registrato risultati confortanti e che invitano a continuare a promuovere l'iniziativa anche negli anni successivi.

La **Campagna di Natale** ha rappresentato anche quest'anno un importante momento che ha portato risultati positivi in termini di raccolta fondi.

Le aziende hanno aderito scegliendo i regali solidali del Catalogo 2020 – arricchito, rispetto agli anni precedenti, da nuove proposte personalizzate e a marchio CasAmica - o attraverso donazioni libere.

Tra i principali protagonisti che hanno aderito alla Campagna, per un valore complessivo di 84.000 euro, si segnalano le seguenti aziende: 4 Service Europe srl, Ali Group srl, Altarea Italia srl, AS Roma, Assidir, Atlantis Company srl, Azimut Holding SpA, Aubay Italia, Banca Generali SpA, Biobeta srl, Campus Biomedico Roma, Co-foundry, Combustion&Energy, Costruzioni elettromeccaniche, Datcor srl, Dentalchildren, Eberhard Italia SpA, Eigenmann&Vigorelli, Eldeco, Enterprise Hotel srl, F.A.S.E. srl, H.C.S. srl, FIDOR Alicanto, Hotel Venti Settembre srl, Hotel Ville sull'Arno srl, Hotel Indigo srl, MGS srl, Milan Ingegneria, R&C sas, Informatica Software srl, Intals, Merci Maman Boutique, Metalli Gerli, Minerals srl, O.P.T.N. Milano Centro, Polispecialistico Lambrate, Prioritalia, Refilservice srl, Residenze Vione srl, Romana Diesel spa, Servier Italia spa, So.se.pharm, Studio Pietrasanta, Studio Bolelli e Associati, Tessilquattro srl, Sun Pharma Italia, TPS Thermal and Process, Zambon spa.

Nell'impossibilità di organizzare banchetti aziendali, alcune realtà si sono rese disponibili per supportare CasAmica nelle Campagne di Raccolta Fondi dedicate agli individui, condividendole sui propri canali social o nella propria intranet. A tal proposito si menziona il supporto costante di Banca Generali, Baxter Italia, ENI S.p.A. e Clear Channel. Quest'ultima ha inoltre, offerto, spazi gratuiti per la promozione della Campagna 5 per 1000 nella città di Milano.

Un'altra innovazione è stata quella di coinvolgere alcuni **punti vendita amici** in particolar modo nella città di Milano, ovvero L'alveare che dice sì, Panzerotti Luini, MAG Maestri Artigiani del Gelato, Kokothun, Polispecialistico Lambrate.

Per la prima volta sono state sperimentate forme di **volontariato aziendale “a distanza”**, grazie al supporto di Lottomatica e sono proseguite altre forme di collaborazione attraverso **sponsorizzazioni** (Celichiamo, Merci Maman) e **donazioni di beni** (Henkel, Esselunga e altri importanti marchi italiani). Infine, è stato ampliato il **parco fornitori dei prodotti solidali** da promuovere durante le Campagne di Raccolta Fondi.

8. CONTRIBUTI DA FONDAZIONI E ALTRI ENTI EROGATIVI

Lungo tutto l'arco dell'anno è stata potenziata l'attività di ricerca bandi, progettazione e gestione di progetti finanziati in alcuni casi la gestione del ciclo di progetto si è conclusa con attività di rendicontazione economico-finanziaria secondo le procedure previste dai diversi donatori, mentre in altri casi l'attività proseguirà anche nel corso del 2021.

Di seguito vengono riportati i principali progetti approvati, in corso di realizzazione o conclusi nel corso del 2020 grazie a erogazioni liberali da parte di fondazioni, enti pubblici o altri enti erogativi (ottenuti attraverso la partecipazione a bandi o altre iniziative promosse dagli stessi enti).

Nel corso del 2020, in particolare, sono state approvate le seguenti richieste di contributo da parte di Fondazioni e altri enti erogativi per un valore totale pari a 522.512 euro:

Ente	Titolo progetto/iniziativa	Anno richiesta	Contributo approvato	Status progetto
Fondazione Cariplo patrocini	Evento 1 febbraio	2019	3.000 €	Concluso e rendicontato
Fondazione Comunitaria Lecchese	Aperti sempre	2020	15.000 €	In corso
Fondazione Comunitaria Milano	Volontariato 3.0	2020	21.900 €	In corso ⁷
Fondazione Intesa Sanpaolo onlus	CasAmica solidale nell'emergenza COVID 19	2020	5.000 €	Concluso e rendicontato
Fondazione Johnson&Johnson	CasAmica resta con te: l'accoglienza nell'emergenza COVID 19	2020	61.920 €	Concluso e rendicontato
Fondazione Nak Humanitas	A tutta accoglienza per i bambini malati lontani da casa	2020	15.235 €	Concluso e rendicontato
Fondazione Roche	Evento 1 febbraio	2020	22.463 €	Concluso e rendicontato
Impact SIM	Accoglienza 2020	2020	25.000 €	Concluso e rendicontato
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	Ascoltare e accompagnare la vita che lotta e si esprime	2020	264.100 €	In corso
Municipio 3 – Comune di Milano	Sempre più vicini anche da lontano	2020	4.000 €	Concluso e rendicontato
Regione Lombardia	OrientaMi	2020	22.894 €	In corso ⁸

⁷ In partenariato con LiIT Milano, Monza e Brianza e A Casa Lontani Da Casa.

⁸ In partenariato con A Casa Lontani Da Casa.

Consiglio Regionale di Lombardia	Evento 1 febbraio	2019	722 €	Concluso e rendicontato
Stavros Niarchos Foundation	Emergenza COVID 19	2020	50.000 €	Concluso e rendicontato
Tavola Valdese 2020	Stare insieme fa bene	2020	15.000 €	Concluso e rendicontato

Inoltre, si sono conclusi nel 2020, progetti presentati e approvati nel 2019

Ente	Titolo progetto/iniziativa	Contributo approvato	Status progetto
Fondazione Fossati	A scuola con CasAmica: non c'è 2 senza 3	2.940 €	Concluso e rendicontato
Fondazione Mediolanum onlus	Come a casa	71.883 €	Concluso e rendicontato
Recordati	Accoglienza/ospitalità CasAmica	1.000 €	Concluso e rendicontato
SIA	Una stanza in Casa Bambini	10.000 €	Concluso e rendicontato
Regione Lombardia	#Anche tu puoi	11.200 €	Concluso

9. RISULTATI ECONOMICI

9.1 STATO PATRIMONIALE

	IMPRESA SOCIALE	ONLUS	AGGREGATO
ATTIVITA'			
IMMOBILIZZAZIONI	2.911.907 €	472.416 €	3.384.323 €
CREDITI	238.930 €	55.958 €	294.888 €
ATTIVO CIRCOLANTE	300.916 €	447.390 €	748.306 €
RATEI E RISCONTI ATTIVI	10.427 €	16.730 €	27.157 €
TOTALE ATTIVITA'	3.223.250 €	936.536 €	4.159.786 €
PASSIVITA'			
FONDO DI DOTAZIONE	200.000 €	6.197 €	206.197 €
PATRIMONIO VINCOLATO	627.949 €	65.462 €	693.411 €
ALTRI FONDI			
PATRIMONIO NETTO	686.884 €	490.156 €	1.177.040 €
FONDO TFR	111.238 €	6.826 €	118.064 €
DEBITI	2.414.112 €	214.125 €	2.628.237 €
RATEI E RISCONTI PASSIVI	11.016 €	225.428 €	236.444 €
TOTALE PASSIVITA'	3.223.250 €	936.536 €	4.159.786 €

9.2 CONTO ECONOMICO

34

	IMPRESA SOCIALE	ONLUS	AGGREGATO
PROVENTI E RICAVI			
PROVENTI DA ATTIVITÀ TIPICHE	823.433 €	268.557 €	1.091.990 €
PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	0 €	461.607 €	461.607 €
PROVENTI DA ATTIVITÀ ACCESSORIE	0 €	59 €	59 €
PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	0 €	0 €	0 €
TOTALE PROVENTI E RICAVI	823.433 €	730.223 €	1.553.656 €
COSTI E ONERI	0 €	0 €	0 €
ONERI DA ATTIVITÀ TIPICHE	923.000 €	536.262 €	1.459.262 €
ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI	0 €	196.036 €	196.036 €
ONERI DA ATTIVITÀ ACCESSORIE	0 €	0 €	0 €
ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI	0 €	1.418 €	1.418 €
ONERI DI SUPPORTO GENERALE	0 €	52.001 €	52.001 €
PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI	0 €	0 €	0 €
IMPOSTE	0 €	0 €	0 €
TOTALE COSTI	923.000 €	785.717 €	1.708.717 €
RISULTATO ECONOMICO	-99.536 €	-55.495 €	-155.031 €

10. STRATEGIE E PIANI FUTURI

Di seguito vengono menzionati i principali obiettivi di CasAmica per il 2021.

A LIVELLO DI “PROGETTO CASAMICA”

- consolidamento e potenziamento area comunicazione e raccolta fondi
- formazione specifica e aggiornamento per lo staff
- rafforzamento reclutamento volontari e formazione specifica interna ed esterna

35

A LIVELLO DI ACCOGLIENZA

- in apertura nuova Casa di Accoglienza a Segrate

A LIVELLO DI SERVIZI DI SUPPORTO ALL'ACCOGLIENZA

Milano: rafforzamento attività di umanizzazione e relazione con il territorio

Lecco: consolidamento servizi aperti al territorio

Roma: proseguimento attività di umanizzazione e creazione reti con il territorio

A LIVELLO DI COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI

- lancio Capital Campaign “CasAmica Progetto 3.000” per la nuova Casa di Segrate
- consolidamento campagna lasciti
- continuazione attività di profilazione dei donatori di CasAmica
- ampliamento destinatari comunicazioni CasAmica (mailing, DEM, notiziario, newsletter,...)
- sviluppo bomboniere solidali
- ampliamento offerta e-shop solidale

11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

ASSOCIAZIONE CASAMICA HOUSING SOCIALE IMPRESA SOCIALE

Sede Legale: VIA SANT'ACHILLEO 4 MILANO (MI)
Iscritta al Registro Imprese della CCIAA DI MILANO MONZA BRIANZA LODI
C.F. e numero iscrizione: 08939740968
Iscritta al R.E.A. n. MI 2063022
Capitale Sociale sottoscritto €: 200.000,00 Interamente versato

36

Relazione dell'organo di controllo interno nominato ai sensi dell'art. 10 del D.Lgs. n. 112 del 2017

All'assemblea dei soci
della ASSOCIAZIONE CASAMICA HOUSING SOCIALE IMPRESA SOCIALE

Premessa

Sono stato incaricato dall'assemblea degli associati del 12 giugno 2019 di svolgere l'incarico di organo di controllo monocratico dell'Associazione Casamica Housing Sociale Impresa Sociale per il triennio 2019-2021, ai sensi dell'art. 10 del d.lgs. n. 112 del 2017.

Nell'esercizio chiuso al 31/12/2020, ho svolto pertanto la sola funzione di vigilanza e monitoraggio previste dall'art. 10 del d.lgs. n. 112 del 2017 e non quella di Revisione Legale.

Sezione A - Relazione sull'attività di vigilanza ai sensi dell'art. 10 del D.Lgs. n. 112 del 2017

Sintesi attività di vigilanza svolta

Nel corso dell'esercizio chiuso il 31/12/2020 ho svolto la mia attività in qualità di organo di controllo adempiendo ai doveri di vigilanza previsti dall'art. 10 del D.Lgs. 112/2017. La mia attività è stata inoltre ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento del collegio sindacale emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, nel rispetto delle quali ho effettuato l'autovalutazione, con esito positivo.

In particolare nel corso dell'esercizio:

- ho vigilato sull'osservanza della legge, dell'atto costitutivo e dello statuto sociale;
- ho vigilato sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e funzionamento dell'ente in coerenza con le caratteristiche e le dimensioni dell'Associazione;
- ho partecipato alle riunioni dell'Organo Amministrativo, tutte svoltesi nel rispetto delle norme statutarie e legislative che ne disciplinano il funzionamento e per le quali si può ragionevolmente assicurare che le azioni

deliberate sono conformi alla legge ed allo Statuto sociale, e non sono tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale;

- Ho ottenuto dall'Organo amministrativo, durante le riunioni svolte, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo economico, finanziario e patrimoniale, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla società e, in base alle informazioni acquisite, non ho osservazioni particolari da riferire. Si può ragionevolmente assicurare che le azioni deliberate e poste in essere sono conformi alla legge ed allo statuto sociale e non sono manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o in contrasto con le delibere assunte dall'Assemblea o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale;
- ho acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di mia competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento e in ordine alle misure adottate dall'organo amministrativo per fronteggiare la situazione emergenziale da Covid-19, anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non ho osservazioni particolari da riferire;
- ho acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di mia competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, anche con riferimento agli impatti dell'emergenza da Covid-19 sui sistemi informatici e telematici, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non ho osservazioni particolari da riferire;
- non si è rilevata l'esistenza di operazioni atipiche o inusuali, anche con riferimento a quelle svolte con parti correlate;
- non sono pervenute denunce ex art. 2408 del Codice Civile né esposti da parte di terzi;
- non sono state fatte denunce ai sensi dell'art. 2409, co. 7, c.c.;
- nel corso dell'esercizio non sono stati rilasciati pareri previsti dalla legge;
- nel corso dell'attività di vigilanza svolta, come sopra descritta, e sulla base delle informazioni ottenute, non sono state rilevate omissioni, fatti censurabili, irregolarità o comunque fatti significativi tali da richiedermi la denuncia o la sola menzione nella presente relazione.

Attività di vigilanza ai sensi dell'art. 10 comma 3 del D.Lgs.112/2017

Attività ed esiti del monitoraggio dell'osservanza delle disposizioni di cui agli articoli 2, 3, 4, 11 e 13 del D.Lgs. 112/2017

Nel corso dell'esercizio ho esercitato i compiti di monitoraggio dell'osservanza delle disposizioni di cui agli articoli 2, 3, 4, 11 e 13 del D.Lgs. 112/2017. Sulla base dell'espletamento di tale monitoraggio è possibile affermare che l'associazione osserva concretamente tali finalità con riferimento a:

- l'esercizio in via stabile e principale di una o più attività d'impresa di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale di cui all'art. 2 del D.Lgs. 112/2017;
- l'assenza dello scopo di lucro soggettivo ed il rispetto del divieto di distribuzione, anche indiretta, di utili ed avanzi di gestione, fondi e riserve comunque denominati, a fondatori, soci o associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, anche nel caso di recesso o di qualsiasi altra ipotesi di scioglimento individuale del rapporto di cui all'art. 3 del D.Lgs. 112/2017;
- al rispetto delle disposizioni di cui all'art. 4 del D.Lgs. 112/2017 in tema di struttura proprietaria e disciplina dei gruppi;
- al rispetto delle disposizioni di cui all'art. 11 del D.Lgs. 112/2017 in relazione al coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alle attività associative;
- la verifica del rispetto dei limiti salariali per i lavoratori dipendenti di cui all'art. 13 c. 1 del D.Lgs. 112/2017 e del rispetto del rapporto tra il numero dei volontari e dei lavoratori di cui all'art. 13 c. 2 del D.Lgs. 112/2017

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee Guida di cui al decreto ministeriale 4 luglio 2019 del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, redatta dall'organo di controllo ai sensi dell'art. 10, co. 3, del D. Lgs. n. 112 del 2017

Identificazione e descrizione dell'oggetto dell'incarico e delle linee guida di riferimento

Scopo della presente sezione della Relazione dell'organo di controllo è di attestare che il bilancio sociale della Associazione Casamica impresa sociale chiuso al 31.12.20 sia stato redatto in conformità con le linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore di cui al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Il Consiglio Direttivo è responsabile per la redazione del Bilancio Sociale e che sia conforme alle norme che ne disciplinano la redazione e che non contenga errori significativi dovuti a frodi o comportamenti o eventi non intenzionali.

L'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, nei termini previsti dalla Legge, la conformità alle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore di cui al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019. All'organo di controllo compete altresì rilevare se il contenuto del Bilancio Sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

Svolgimento delle verifiche, individuazione degli obiettivi e modalità di esecuzione degli accertamenti

L'attività di verifica è stata condotta in conformità/coerenza con gli standard indicati nelle citate "Linee Guida" ed è stata rivolta a riscontrare:

- la conformità della struttura del Bilancio Sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle citate Linee Guida.
- La presenza nel Bilancio Sociale delle informazioni di cui alle specifiche sottosezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee Guida ove applicabili e rilevanti.
- Il rispetto dei Principi di redazione del Bilancio Sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee Guida tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle Linee Guida.

Ho verificato che le informazioni inserite nel Bilancio Sociale rispecchino l'attività dell'Ente e siano coerenti con le richieste informative di cui al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 e, sulla base di tali verifiche, è possibile affermare che:

- la redazione del Bilancio Sociale dell'Associazione Casamica impresa sociale per l'esercizio chiuso al 31.12.20 è stata effettuata secondo criteri e principi che ne consentono la valutazione dell'attendibilità;
- il Bilancio Sociale dell'Associazione Casamica impresa sociale per l'esercizio chiuso al 31.12.20 risulta conforme alle Linee Guida che ne stabiliscono le modalità di predisposizione;
- I dati e le informazioni contenute nel Bilancio Sociale dell'Associazione Casamica impresa sociale per l'esercizio chiuso al 31.12.20 risultano coerenti con le documentazioni esibite e le ispezioni svolte;
- nel complesso, i dati e le informazioni contenute nel Bilancio Sociale dell'Associazione Casamica impresa sociale per l'esercizio chiuso al 31.12.20, consentono, ragionevolmente, una corretta rappresentazione e visibilità delle attività dell'Ente.

Dichiarazione conclusiva con espressione del giudizio sull'attestazione

Si attesta che Bilancio Sociale dell'Associazione Casamica impresa sociale per l'esercizio chiuso al 31.12.20 è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore emanate con decreto del Ministero del lavoro e delle politiche sociali del 4 luglio 2019 che ne stabiliscono le modalità di predisposizione.

Descrizione	Esercizio 2020	Esercizio 2019	Scostamento
IMMOBILIZZAZIONI	2.911.907	2.776.564	135.343
ATTIVO CIRCOLANTE	300.916	470.367	-169.451
RATEI E RISCONTI	10.427	10.011	416
TOTALE ATTIVO	3.233.250	3.256.942	-23.692

Descrizione	Esercizio 2020	Esercizio 2019	Scostamento
PATRIMONIO NETTO	686.884	786.452	-99.568
TRATTAMENTO FINE RAPPORTO	111.238	96.524	14.714
DEBITI	2.414.112	2.370.370	43.742
RATEI E RISCONTI	11.016	3.596	7.420
TOTALE PASSIVO	3.233.250	3.256.942	-23.692

Conto Economico

Descrizione	Esercizio 2020	Esercizio 2019	Scostamento
VALORE DELLA PRODUZIONE	823.433	930.892	-107.459
COSTI DELLA PRODUZIONE	923.000	929.612	-6.612
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)	-99.567	1.280	-100.847
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+-C+-D)	-99.567	1.280	-100.847
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	-99.567	-3.300	-96.267

Approfondendo l'esame del Bilancio d'esercizio chiuso al 31/12/2020, e non essendo a noi demandata la revisione legale del bilancio, si riferisce quanto segue:

- Si è vigilato sulla conformità dello stesso alla legge, sia per quanto riguarda la sua struttura sia in riferimento ai contenuti non esclusivamente formali e a tale riguardo non ho osservazioni particolari da riferire.
- Il bilancio è conforme ai fatti aziendali ed alle informazioni di cui si è venuti a conoscenza nello svolgimento delle nostre funzioni.
- Si attesta peraltro di aver adempiuto alla verifica dei criteri di valutazione previsti di cui all'art. 2426 del Codice Civile e di aver sempre indirizzato la propria opera di vigilanza nell'ottica della conservazione dell'integrità del patrimonio sociale.
- Gli amministratori hanno, inoltre, dato adeguata informativa alle problematiche e alle possibili conseguenze per la Cooperativa connesse all'emergenza sanitaria derivante dalla diffusione del Covid-19 (cd. "Coronavirus") nella nota integrativa tra i "fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio".

40

A mio giudizio, da quanto verificato, non vi sono elementi che possano far ritenere che il bilancio di esercizio non sia conforme alle norme che ne disciplinano i criteri di redazione ed ai principi contabili esplicitati nella nota integrativa.

Considerando le risultanze dell'attività da me svolta l'organo di controllo propone alla assemblea di approvare il bilancio chiuso al 31/12/2020, così come redatto dagli amministratori.

Milano, 21/06/2021

L'organo di controllo

Dott. Matteo Zagaria

