

ASSOCIAZIONE CASAMICA ONLUS

**Organizzazione non lucrativa di utilità sociale
Sede Legale e Operativa: Via Cesare Saldini, 26 – Milano (MI)**

**BILANCIO AL
31 DICEMBRE 2020**



INDICE

- Composizione degli Organi Statutari	Pag.3
- Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2020	Pag.4
- Rendiconto gestionale a proventi e oneri al 31 dicembre 2020	Pag.5
- Prospetto di movimentazione del patrimonio netto	Pag.6
- Prospetto di Rendiconto Finanziario	Pag. 8
- Nota Integrativa al bilancio consuntivo al 31 dicembre 2020	Pag.9
- Informazioni preliminari	Pag.10
- Agevolazioni fiscali di cui beneficia l'Associazione	Pag.10
- Criteri di formazione	Pag.10
- Criteri di valutazione	Pag.11
- Vincoli su proventi	Pag.12
- Criteri di attribuzione degli oneri ai progetti delle attività tipiche	Pag.13
- Valutazione delle voci	Pag.14
- Informazione sullo Stato Patrimoniale	Pag.14
- Informazione sul rendiconto gestionale a proventi e oneri	Pag.17
- Informazione sul prospetto di rappresentazione della movimentazione delle componenti del patrimonio netto	Pag.19
- Altre informazioni	Pag.19



COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI STATUTARI

CONSIGLIO DIRETTIVO

Lucia Cagnacci	Presidente
Gianluigi Bongioanni	Vice Presidente
Gemma Berta	Consigliere
Maria Cristina Bolla	Consigliere
Marinella Vedani	Consigliere
Elisabetta Ghislanzoni	Consigliere
Anastasia Delmati	Consigliere
Maria Pia Piviali	Consigliere
Alessandra Scola	Consigliere
Paola De Pirro	Consigliere

REVISORE LEGALE

PricewaterHouseCoopers SpA



STATO PATRIMONIALE AL 31 DICEMBRE 2020

ATTIVO	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
B) IMMOBILIZZAZIONI			
I - Immobilizzazioni Immateriali			
7) Altre immobilizzazioni immateriali	316.074	360.104	- 44.030
Totale immobilizzazioni immateriali	316.074	360.104	- 44.030
II - Immobilizzazioni Materiali			
4) Altri beni	15.374	20.475	- 5.101
Totale immobilizzazioni materiali	15.374	20.475	- 5.101
III - Immobilizzazioni Finanziarie			
2) Crediti			
verso Impresa Sociale	140.968	141.000	- 32
Totale immobilizzazioni materiali	140.968	141.000	- 32
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	472.416	521.579	- 49.163
C) ATTIVO CIRCOLANTE			
II - Crediti			
3) verso società o enti per progetti	54.561	14.000	40.561
5) verso Impresa sociale	-	19.000	- 19.000
5) verso Fondazione	-	-	-
12) verso altri	1.397	2.238	- 840
Totale Crediti	55.958	35.238	20.721
IV - Disponibilità liquide			
1) Banche e conti correnti postali	386.861	120.136	266.724
3) Cassa contanti	4.571	3.103	1.467
Totale disponibilità liquide	391.432	123.240	268.192
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	447.390	158.477	288.912
D) Ratei e risconti attivi	16.730	17.627	- 897
TOTALE ATTIVO	936.536	697.684	238.852
PASSIVO	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
I - Fondo di dotazione	6.197	6.197	-
II - Patrimonio vincolato			
3) Fondi vincolati destinati da terzi	65.462	44.801	20.661
Totale patrimonio vincolato	65.462	44.801	20.661
III - Patrimonio libero			
1) Risultato gestionale esercizio in corso	47.097	108.565	- 157.843
2) Riserve non vincolate	371.400	603.217	- 236.178
Totale patrimonio libero	418.497	494.652	- 78.335
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	490.156	545.650	- 57.674
B) TFR	6.826	4.205	2.621
D) DEBITI			
4) Debiti verso Impresa sociale	27.982	12.593	15.390
7) Debiti verso fornitori	155.437	82.625	74.993
10) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	9.806	8.865	940
12) Altri debiti	20.900	20.900	-
TOTALE DEBITI (D)	214.125	124.983	91.323
Ratei e risconti passivi (E)	225.428	22.845	202.583
TOTALE PASSIVO	936.536	697.683	238.853



RENDICONTO GESTIONALE A PROVENTI E ONERI AL 31 DICEMBRE 2020

	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
1) PROVENTI DA ATTIVITA' TIPICHE			
Donazioni Privati	129.650	86.408	43.242
Donazioni da Società o Enti	109.412	118.410	- 8.998
LILT	29.495	39.825	- 10.330
TOTALE PROVENTI DA ATTIVITA' TIPICHE	268.557	244.643	23.914
2) PROVENTI DA RACCOLTA FONDI			
Da Privati	142.373	247.298	- 104.924
Fondi da Società o Enti per progetti	196.485	145.884	50.602
Cinque per mille	122.748	60.855	61.894
TOTALE PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	461.607	454.037	7.571
3) ALTRI PROVENTI			
Rimborsi Assicurativi	-	-	
Altri (proventi)	59	933	- 874
TOTALE ALTRI PROVENTI	59	933	- 874
TOTALE PROVENTI	730.223	699.613	30.610
ONERI DA ATTIVITA' TIPICA			
Spese accoglienza	352.854	438.012	- 85.158
Costo del personale	127.431	76.385	51.046
Aiuti agli ospiti	-	3.026	- 3.026
Altri oneri di attività tipica	3.186	6.080	- 9.266
Ammortamenti su Progetti	44.030	44.030	- 0
Ammortamenti	8.761	12.267	- 3.506
TOTALE ONERI ATTIVITA' TIPICA	536.262	579.800	- 43.538
ONERI DA RACCOLTA FONDI			
Attività di promozione	115.325	112.560	2.765
Costi per progetti	80.711	41.743	41.149
Consulenza servizio Raccolta Fondi	-	-	-
TOTALE ONERI PER RACCOLTA FONDI	196.036	154.303	43.914
ONERI DI SUPPORTO GENERALE			
Costi generali	52.001	35.288	16.713
Tasse	-	-	
TOTALE ONERI DI SUPPORTO GENERALE	52.001	35.288	16.713
ONERI FINANZIARI			
Oneri e spese bancarie	1.418	491	927
TOTALE ONERI FINANZIARI	1.418	491	927

TOTALE ONERI	785.717	769.883	18.016
RISULTATO DI GESTIONE DI CUI DA DESTINARE A FONDI VINCOLATI	55.495	-	70.270
Risultati positivi/(negativi) su progetti	8.398	38.294	- 29.896
RISULTATO D'ESERCIZIO VINCOLATO	8.398	38.294	
RISULTATO D'ESERCIZIO LIBERO	47.097	-	108.564
RISULTATO COMPLESSIVO DI PERIODO	55.495	-	70.270

PROSPETTO DI MOVIMENTAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO

Descrizione	31.12.2016	Cambio di destinazione	Proventi	Oneri	Risultato 2017	31.12.2017
FONDO DI DOTAZIONE	6.197	-	-	-	-	6.197
Terzo Pilastro	-	-	14.176	43.997	(29.821)	(29.821)
Behal of London	-	-	16.000	-	16.000	16.000
UBI	-	-	140.000	-	140.000	140.000
Come a Casa	1.920	-	-	1.920	(1.920)	-
Abbracci, clown, cuccioli e coccole (per me e la mia famiglia)	45.551	-	-	13.500	(13.500)	32.051
TOTALE PATRIMONIO VINCOLATO	47.471	-	170.176	59.417	110.759	158.230
Riserve	602.893	-	523.722	583.012	(59.290)	543.603
TOTALE PATRIMONIO LIBERO	602.893	-	523.722	583.012	(59.290)	543.603
TOTALE PATRIMONIO	656.561	-	693.898	642.429	51.469	708.030

Descrizione	31.12.2017	Cambio destinazione	Proventi	Oneri	Risultato 2018	31.12.2018
FONDO DI DOTAZIONE	6.197					6.197
TERZO PILASTRO	(29.821)		25.824	1.860	23.964	(5.857)
BEHAL OF LONDON	16.000			16.000	(16.000)	-
UBI	140.000		58.326	198.326	(140.000)	0
J&J e Banca d' Italia			89.617	89.617	-	-
Stavros Foundation			50.000	55.429	(5.429)	(5.429)
Fondazione Cariplo			25.000	25.000	-	-
Intesa San Paolo			25.950	14.014	11.936	11.936
Abbracci, clown, cuccioli e coccole (per me e la mia)	32.051					32.051
TOTALE PATRIMONIO VINCOLATO	158.230		274.717	400.246	(125.529)	32.701
Riserve	543.603		411.903	378.484	33.420	577.022
TOTALE PATRIMONIO LIBERO	543.603		411.903	378.484	33.420	577.022
TOTALE PATRIMONIO	708.030		686.620	778.730	(92.110)	615.921

Descrizione	31.12.2018	Cambio destinazione	Trasferimenti	Proventi 2019	Oneri 2019	Risultato 2019	31.12.2019
FONDO DI DOTAZIONE	6.197						6.197
Terzo Pilastro	5.857		5.857				
Stavros Foundation	5.429			50.000	47.052	2.948	2.481
Intesa San Paolo	11.936				11.936	11.936	
Abbracci, clown, cuccioli e coccole	32.051	32.051					
Fondazione Mediolanum				71.884	45.802	26.082	26.082
Regione Lombardia				14.000	2.800	11.200	11.200
Fondazione Danilo e Luca fossati				2.940	2.940		
SIA SPA				10.000	0	10.000	10.000
TOTALE PATRIMONIO VINCOLATO	32.701	32.051	5.857	148.824	110.530	38.294	44.801
TOTALE PATRIMONIO LIBERO	577.022	32.051	5.857	550.789	659.353	108.565	494.652
TOTALE PATRIMONIO	615.920			699.613	769.883	70.271	545.650

Descrizione	31.12.2019	Proventi 2020	Oneri 2020	Risultato 2020	Trasferimenti	31.12.2020
FONDO DI DOTAZIONE	6.197	0	0	0	0	6.197
Stavros Foundation	2.481	50.000	50.000			2.481
Progetto COME A CASA - SEI PORTE S	26.082		24.697	24.697		1.385
#Anche tu puoi	11.200					11.200
Intesa San Paolo		5.000	5.000			
Una stanza in Casa Bambini	10.000					10.000
Stare insieme fa bene 2020		9.000	21.263	12.263	12.263	
"A tutta accoglienza per i bambini n		15.235	15.235			
OrientaMi		22.894		22.894		22.894
Tavola Valdese		15.000	15.000			
Fondazione Roche		22.463		22.463		22.463
casamica resta con te		61.920	61.920			
TOTALE PATRIMONIO VINCOLATO	44.801	201.512	193.115	8.397	12.263	65.461
TOTALE PATRIMONIO LIBERO	494.652	528.711	592.602	63.891	12.263	418.498
TOTALE PATRIMONIO	545.650	730.223	785.717	55.494		490.156

RENDICONTO FINANZIARIO

RENDICONTO FINANZIARIO	31.12.2020	31.12.2019
A. Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa		
Utile (perdita) dell'esercizio	- 55.495 -	70.271
Imposte sul reddito	-	-
Interessi passivi / (interessi attivi)	1.418	491
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	- 54.076 -	69.780
<i>nel capitale circolante netto</i>		
Accantonamento TFR	2.621	58
Ammortamenti delle immobilizzazioni	52.791	56.297
Altre rettifiche per elementi non monetari	-	-
2. Flusso finanziario prima delle variazioni di CCN	- 1.336 -	13.425
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento / (incremento) delle rimanenze	-	-
Decremento / (incremento) dei crediti correnti	19.840	51.699
Decremento / (incremento) dei crediti verso società / enti finanziatori per progetti	40.561	73.975
Incremento / (decremento) dei debiti vs fornitori	89.142	21.567
Decremento / (incremento) dei ratei e risconti attivi	897	2.010
Incremento / (decremento) dei ratei e risconti passivi	202.583	7.617
Altre variazioni del capitale circolante netto	32	5.586
3. Flusso finanziario dopo le variazioni di CCN	273.270	129.775
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati / (pagati)	- 1.418 -	491
(Imposte sul reddito pagate)	-	-
(Utilizzo fondo TFR)	-	4.059
Altri incassi / (pagamenti)	-	-
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	271.851	125.225
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(investimenti)	- 3.660	-
disinvestimenti	-	-
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(investimenti)	-	-
disinvestimenti	-	-
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>		
(investimenti)	-	141.000
disinvestimenti	-	-
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	- 3.660 -	141.000
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
incrementi	-	-
(rimborsi)	-	-
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	-	-
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A+B+C)	268.191 -	15.775
Disponibilità liquide iniziali	123.240	136.400
Disponibilità liquide finali	391.432	123.240

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO CONSUNTIVO AL 31/12/ 2020**Premessa**

Il bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 si compone dello stato patrimoniale, del rendiconto gestionale a proventi ed oneri, del prospetto di rappresentazione della movimentazione delle componenti del patrimonio netto e della presente nota integrativa, accompagnati dalla Relazione di Missione.

I dati dell'esercizio sono comparati con quelli del bilancio chiuso al 31 dicembre 2019.

La Nota integrativa del presente bilancio ha la funzione di illustrare il contenuto dello stesso: è redatta in conformità a quanto suggerito dalla Raccomandazione n° 3 "La nota integrativa e la relazione di missione" emanata dalla Commissione aziende non profit del Consiglio Nazionale dei dottori commercialisti, integrato da quanto contenuto al paragrafo 2.5 dell'atto di indirizzo "Linee guida e schemi per la redazione dei bilanci d'esercizio degli enti non profit", emanato e approvato dall'Agenda per le Onlus l'11 febbraio 2009.

La nota si compone come segue:

- v Informazioni preliminari
- v Agevolazioni fiscali di cui beneficia l'Associazione
- v Criteri di formazione
- v Criteri di valutazione
- v Informazione sullo stato patrimoniale
- v Informazione sul rendiconto gestionale a proventi ed oneri
- v Informazione sul prospetto di rappresentazione della movimentazione delle componenti del patrimonio netto
- v Altre informazioni

INFORMAZIONI PRELIMINARI

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Associazione CasAmica Onlus è stata costituita in forma di Associazione Onlus il 14 febbraio 1992 a Milano, con sede legale in via C. Saldini 26.

Dal 1 gennaio 2017 partecipa al progetto di accoglienza "Casamica" attraverso un accordo di Unità di Struttura con Fondazione Casa dell'Accoglienza, Trust della famiglia Vedani – Progetto CasAmica onlus e CasAmica Housing Sociale - Impresa Sociale che operano in stretta sinergia valorizzando lo specifico di ogni realtà.

Obiettivo del progetto è offrire accoglienza ai malati e loro familiari in difficoltà provenienti da tutta Italia per essere curati nei centri di eccellenza negli ospedali delle città di Milano, Roma e Lecco. CasAmica onlus si occupa dell'accoglienza prendendosi cura del bisogno della persona, promuovendo servizi di umanizzazione del percorso di cura, della comunicazione e della sostenibilità del progetto attraverso l'attività di raccolta fondi; CasAmica Housing Sociale è responsabile della gestione operativa delle Case.

Nelle Case gli ospiti trovano il conforto, la dedizione e il sostegno di 115 volontari, nel rispetto di uno stile di accoglienza che negli anni si è fatto sempre più attento a creare un ambiente confortevole e familiare. Sul sito dell'Associazione, www.casamica.it, sono disponibili tutte le informazioni sulle attività in essere e in previsione di svolgimento.

REVISIONE DI BILANCIO

Il bilancio è sottoposto a revisione legale dei conti su nomina dell'Assemblea dei Soci di CasAmica Onlus; la revisione legale statutaria è affidata a PricewaterHouseCoopers SpA.



RICONOSCIMENTI GIURIDICI E ISCRIZIONI IN ALBI ITALIANI

L'Organizzazione risulta iscritta dal 23/021996 al Registro Regionale delle Organizzazioni di Volontariato sezione A (L.R. 24/07/1993 N.22, L.R 5/01/2000 N.1)

NUMERO DIPENDENTI E ASSIMILATI

Al 31 dicembre 2020, sono presenti 2 dipendenti e alcuni collaboratori occasionali.
Di seguito si riporta il dettaglio del costo del personale alla data del 31 dicembre 2020.

Descrizione	31.12.2020	31.12.2019	Variazione	%
Costo del personale attività tipica	127.431	76.385	51.046	67%
Totale	127.431	76.385	51.046	67%

I Costi del personale su progetti sono inclusi nella voce "Costi su progetti" negli "Oneri di raccolta Fondi".

Il costo del personale riportato nel Rendiconto Gestionale, si riferisce al ri-addebito da parte di Casamica Housing Sociale Impresa Sociale del costo dei dipendenti di quest'ultima che prestano parte della loro attività presso l'Associazione. Per un maggiore dettaglio della composizione del personale si rimanda a quanto esposto nella Relazione di Missione.

AGEVOLAZIONI FISCALI DI CUI BENEFICIA L'ASSOCIAZIONE

L'Associazione è Organizzazione non Lucrativa di Utilità Sociale di diritto ai sensi dell'art.10 D.Lgs. 460 del 4 dicembre 1997 e gode, in base agli art.12 e seguenti, delle seguenti agevolazioni:

- ✓ non imponibilità ai fini dell'Imposta sul reddito delle società delle attività istituzionali svolte;
- ✓ esenzione dall'Imposta sul Valore Aggiunto per le attività istituzionali svolte;
- ✓ esenzione dalle tasse sulle concessioni governative;
- ✓ assoggettamento in misura fissa all'imposta di registro;
- ✓ esenzione dall'imposta sugli intrattenimenti svolti occasionalmente in concomitanza di celebrazioni, ricorrenze o campagne di sensibilizzazione;
- ✓ esenzioni in materia di tributi locali deliberate da comuni, province e regioni

CRITERI DI FORMAZIONE

Il bilancio d'esercizio rappresenta la situazione patrimoniale, finanziaria ed economica dell'Associazione in modo veritiero e corretto.

Il bilancio è redatto nel rispetto del principio contabile per gli enti non profit n° 1 "Quadro sistematico per la preparazione e la presentazione del bilancio degli enti non profit" e di tutti i documenti di indirizzo emanati dalla Commissione aziende *non profit* del Consiglio Nazionale dei dottori commercialisti e degli esperti contabili (CNDCEC), ovvero il "Quadro sistematico per la preparazione e la presentazione del bilancio nelle aziende non profit" e le raccomandazioni da 1 a 10. Sono state accolte anche le indicazioni del principio contabile per gli enti non profit n° 2 "L'iscrizione e la valutazione delle liberalità nel bilancio d'esercizio degli enti non profit", sebbene ancora in bozza.

Il bilancio di esercizio è inoltre redatto nel rispetto del documento di indirizzo elaborato dal Gruppo di lavoro enti non profit del Consiglio Nazionale dei Ragionieri Commercialisti ed Economisti d'Impresa; "Raccomandazione "Criteri di rilevazione, valutazione e rappresentazione di donazioni, legati ed altre erogazioni liberali per enti non profit".

Il bilancio fa infine proprie anche le indicazioni dell'atto di indirizzo emanato e approvato dall'Agenzia per le Onlus l'11 febbraio 2009 "Linee guida e schemi per la redazione dei bilanci d'esercizio degli enti non profit".

Essendo gli schemi proposti dall'Agenzia per le Onlus analoghi a quelli proposti dalla Commissione aziende *non profit* del Consiglio Nazionale dei dottori commercialisti e degli esperti contabili (CNDCEC), le innovazioni richieste dall'atto di indirizzo riguardano esclusivamente alcune informazioni aggiuntive da riportare in Nota integrativa.

I documenti citati sono specificamente richiamati quando le indicazioni da essi fornite riguardano la materia in quel punto trattata.

Lo schema adottato è conforme a quello suggerito dalla Raccomandazione n° 1 "Documento di presentazione di un sistema rappresentativo dei risultati di sintesi delle aziende non profit" approvata dalla Commissione aziende *non profit* del CNDCEC.

Lo Stato Patrimoniale ed il Rendiconto Gestionale sono integrati dal prospetto sintetico di movimentazione del patrimonio netto e dalla presente Nota Integrativa.

I criteri di redazione del bilancio sono variati soltanto nella rappresentazione della movimentazione del patrimonio netto, dove in conformità ai suddetti principi, è stato identificato il patrimonio libero e vincolato.

In generale, i criteri e gli schemi adottati hanno non solo lo scopo di evidenziare l'utile o la perdita complessivi dell'esercizio, grandezze non completamente esaurienti in un'azienda non profit, quanto di illustrare i risultati delle singole attività tipiche e delle attività di supporto, gli eventuali vincoli sulle risorse donate, la sostenibilità finanziaria della posizione dell'ente e, in definitiva, le variazioni prodotte dall'esercizio sulle varie componenti del patrimonio, separatamente considerate.

Il Prospetto di rappresentazione della movimentazione delle componenti del patrimonio netto evidenzia il risultato delle gestioni di tutti i progetti facenti parte delle attività tipiche e del patrimonio libero. E' redatto in ottemperanza alla Raccomandazione n° 4 recante lo stesso nome del prospetto approvata dalla Commissione aziende *non profit* del CNDCEC e, ritenendolo particolarmente esplicativo ai fini della trasparenza informativa, è inserito in allegato ai prospetti di bilancio.

Il bilancio è redatto in unità di Euro.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Data la particolare natura dei bilanci delle aziende non profit e al fine di assicurare la massima trasparenza e leggibilità al presente bilancio, vengono qui indicati, accanto ai criteri di valutazione in senso stretto, la distinzione adottata dall'Associazione tra attività tipiche, di supporto generale, di raccolta fondi, la natura dei vincoli attribuiti ai proventi e le modalità di attribuzione degli oneri ai singoli progetti che compongono le attività tipiche.

Come indicato nel capitolo precedente, la raccomandazione n° 10 CNDCEC, emanata nel 2006, pur avendo come scopo principale quello di definire indicatori di performance per le organizzazioni non profit, ha per la prima volta definito una classificazione degli oneri e dei proventi, aspetto essenziale per assicurare trasparenza e comparabilità dei bilanci del terzo settore.

L'Associazione ha recepito tale classificazione degli oneri e dei proventi.

ATTIVITÀ TIPICHE, DI SUPPORTO, DI RACCOLTA FONDI E STRUTTURALI

Le attività tipiche o istituzionali sono finalizzate alla realizzazione di obiettivi operativi che sono in diretta connessione con la missione per la quale l'organizzazione è stata costituita; le attività di supporto generale garantiscono l'esistenza e la continuità aziendale dell'organizzazione e comprendono, in particolare, i servizi amministrativi e di gestione delle risorse umane; le attività di

raccolta fondi sono costituite da tutte le iniziative di raccolta rivolte ad ampio pubblico.

Vengono di seguito indicati i criteri seguiti dall'Associazione per l'attribuzione ad attività tipiche, di supporto generale, di raccolta fondi o di ogni categoria di oneri.

Oneri da attività tipiche

Sono inseriti in questo raggruppamento tutti gli oneri, sostenuti dall'Associazione a supporto dell'Impresa Sociale per l'attività di accoglienza, svolta da quest'ultima, e per la realizzazione diretta dei progetti, a titolo di esempio:

- v gli oneri sostenuti per la gestione e l'organizzazione delle case (utenze, pulizie, manutenzioni, animazione etc);
- v oneri sostenuti per gli aiuti agli ospiti in difficoltà e
- v oneri divisi per progetti, sostenuti per progetti specifici legati alla costruzione di nuove strutture e allo sviluppo di attività di sostegno per gli ospiti.

Oneri per attività di raccolta fondi

Sono inseriti in questo raggruppamento tutti gli oneri relativi alle spese dirette sostenute per l'attività di raccolta fondi e promozionale, a titolo di esempio:

- v gli oneri sostenuti per l'acquisto di materiale promozionale dell'Associazione;
- v gli oneri sostenuti per l'acquisto di prodotti o gadget da destinare a raccolte fondi presso il pubblico;
- v oneri sostenuti per progetti specifici;
- v oneri sostenuti per consulenza nella raccolta di fondi.

Oneri per attività di supporto generale

Sono inseriti in questo raggruppamento tutti gli oneri, non attribuibili direttamente alla realizzazione del progetto, ma sostenuti al fine del mantenimento della struttura associativa, a titolo di esempio:

- v gli oneri relativi ai costi di mantenimento della sede operativa e
- v gli oneri relativi al personale operante presso la struttura non impiegato direttamente nell'ospitalità o su un progetto

VINCOLI SUI PROVENTI

I proventi sono vincolati quando la volontà del donatore li destina alla realizzazione di progetti che rispondono alla missione per la quale l'organizzazione è stata costituita.

Tra questi, si considerano "proventi vincolati destinati" i proventi esplicitamente dedicati dal donatore alla realizzazione di un particolare progetto; sono invece "vincolati non destinati" i proventi per i quali il donatore non indica alcuna causale di donazione o ne indica una generica.

Sono proventi vincolati destinati i finanziamenti di Fondazioni o altri Enti o i proventi ottenuti tramite bandi o raccolta fondi specificatamente destinati ad un singolo progetto.

Sono considerati non vincolati ogni elargizione pubblica o privata generica.

La differenza di fine anno tra proventi e oneri di un progetto va a variare il patrimonio vincolato e, in particolare, il fondo vincolato legato al progetto, contribuendo inoltre a determinare il risultato gestionale.



La differenza di fine anno tra proventi e oneri legati alle attività di supporto e alla raccolta fondi va a variare il patrimonio libero e contribuiscono a determinare il risultato gestionale.

In riferimento al Progetto del Ministero delle Politiche Sociali "Bambini Oncologici", la Direzione ha ritenuto opportuno, in considerazione della significatività dell'importo e della maturazione progressiva del Contributo rispetto ai costi effettivamente sostenuti, riscattare l'importo ottenuto a titolo di anticipo riconoscendo a ricavo esclusivamente la quota effettivamente maturata. La Direzione ritiene che tale contabilizzazione permetta una più corretta e prudente rappresentazione della situazione economico-finanziaria dell'Associazione.

Gli organi direttivi dell'Associazione possono decidere di vincolare gli eventuali avanzi di gestione o di lasciarli tra il patrimonio libero.

Di tale scelta si dà conto nel paragrafo "Movimentazione del patrimonio vincolato".

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEGLI ONERI AI PROGETTI DELLE ATTIVITÀ TIPICHE

Per quanto riguarda i criteri di attribuzione dei vincoli sui proventi, si rimanda al paragrafo sopra riportato "Vincoli sui proventi".

Gli oneri attribuiti a ogni progetto sono quelli direttamente connessi allo svolgimento del progetto.

La somma dei risultati dei singoli progetti forma la variazione del patrimonio vincolato.

Al fine di rispettare il principio generale della prudenza nella redazione del bilancio, l'eventuale risultato negativo dei progetti conclusi nel periodo viene speso nell'anno. Inoltre, se il patrimonio vincolato relativo a un progetto ancora in corso risultasse negativo alla fine dell'esercizio, viene verificata per pari importo la capienza dei fondi non destinati o, in ultima istanza, del patrimonio libero dell'Associazione. In caso di capienza, il risultato negativo viene assorbito nella gestione dello stesso progetto dell'anno successivo. In caso di incapienza dei fondi disponibili, l'eventuale risultato negativo viene speso nell'anno.

VALUTAZIONE DELLE VOCI

La valutazione delle singole voci di bilancio è stata fatta secondo il principio generale di prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività da parte dell'Associazione.

Al fine di ottemperare al meglio ai principi di prudenza e certezza del bilancio e nel rispetto di quanto previsto dalle Raccomandazioni CNDCEC, i proventi e gli oneri sono stati contabilizzati secondo il criterio di competenza. E' stato rispettato il criterio della correlazione degli oneri ai proventi in funzione sia del rapporto causa ed effetto sia dell'utilità o funzionalità pluriennale.

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono i seguenti.

Immobilizzazioni immateriali e materiali

Il valore di acquisto delle immobilizzazioni è considerato al netto degli sconti e al lordo degli oneri accessori, tra i quali è inclusa l'IVA come onere accessorio di diretta imputazione, in quanto non detraibile, secondo le indicazioni della Raccomandazione n° 6 CNDCEC "Le immobilizzazioni".

La tabella seguente riporta inoltre le percentuali di ammortamento utilizzate:

Tipologia Cespiti	Aliquota Applicata
Automezzi	20%
Migliorie Beni di Terzi	Durata del contratto

Crediti

Compaiono nell'attivo al presumibile valore di realizzo, determinato dalla differenza tra il valore nominale del credito e le eventuali rettifiche determinate dall'accantonamento nel fondo svalutazione crediti, portate in bilancio in diretta diminuzione delle voci attive cui si riferiscono.

Disponibilità liquide

Vengono rilevate al valore nominale.

Ratei e risconti

Sono inserite in tali voci quote di oneri e proventi, comuni a più esercizi, calcolate secondo il principio della competenza temporale.

Patrimonio netto

Il Patrimonio netto è costituito dal patrimonio libero e dal patrimonio vincolato.

Come descritto nel paragrafo precedente, nel patrimonio libero confluiscono i risultati gestionali dell'esercizio in corso e di quelli precedenti; nel patrimonio vincolato si sommano i risultati delle gestioni dei singoli progetti.

Debiti

Sono iscritti al loro valore nominale. Suddivisi per durata entro i 12 mesi ed oltre i 12 mesi.

Proventi da attività tipica e da raccolta fondi

I proventi sono rilevati seguendo il criterio della competenza temporale. Essi sono iscritti solo quando vi è la ragionevole certezza della loro esistenza, nel rispetto del principio generale della prudenza.

Altri proventi

Sono imputati a rendiconto gestionale secondo il criterio della competenza economica e nel rispetto del principio generale della prudenza.

Essi rappresentano categorie residuali di proventi differenti da quelli relativi alla raccolta fondi e da attività finanziarie.

Oneri

Gli oneri sono rilevati seguendo il criterio della competenza temporale. Essi sono suddivisi nelle seguenti categorie:

- ✓ Oneri da attività tipica
- ✓ Oneri per raccolta fondi
- ✓ Oneri per supporto generale
- ✓ Oneri finanziari
- ✓ Altri Oneri

I costi del personale sono rilevati sulla base dell'importo maturato delle competenze e degli altri oneri.

INFORMAZIONE SULLO STATO PATRIMONIALE

Tutti gli importi espressi nella presente Nota Integrativa sono in euro, se non diversamente indicato.

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Le immobilizzazioni immateriali sono immobilizzazioni non monetarie prive di consistenza fisica e possedute per essere utilizzate nella fornitura o erogazione di beni e/o servizi per il raggiungimento diretto o indiretto dello scopo istituzionale. Esse incidono annualmente sul risultato di gestione dell'esercizio tramite quote di ammortamento costanti.

Descrizione	Costo storico 31.12.2019	Incrementi	Decrementi	Costo storico 31.12.2020
Altre immobilizzazioni	846.443			846.443
TOTALE	846.443	-	-	846.443

La movimentazione del fondo di ammortamento nel corso dell'anno è stata la seguente:

Descrizione	F.do Amm.to al 31.12.2019	Ammortamento 2020	Utilizzi 2020	F.do Amm.to al 31.12.2020
F. do Altre immobilizzazioni	486.339	44.030		530.369
TOTALE	486.339	44.030	-	530.369

Le altre immobilizzazioni immateriali si riferiscono a migliorie sui beni di terzi relative a ristrutturazioni effettuate nelle case di accoglienza, uffici amministrativi e spazi comuni. Si precisa che le case di accoglienza sono concesse in comodato d'uso gratuito.

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Le immobilizzazioni materiali, iscritte al costo storico d'acquisto, sono costituite principalmente dalla macchina utilizzata per il trasporto dei malati da e per gli ospedali e dal pulmino da 9 posti con accesso ai disabili, ricevuto in dono da Fondazione Banca del Monte di Lombardia nel corso dell'esercizio 2018.

Di seguito si riportano i movimenti intervenuti nel corso dell'esercizio 2020:

Descrizione	31.12.2019	Incrementi	Decrementi	Riclassifiche	31.12.2020
Altro					
AUTOMEZZI	55.580	-	-	-	55.580
ARREDI	572	-	-	-	572
ATTREZZATURE	2.109	-	-	-	2.109
MACCHINE ELETTRONICHE	1.037	-	-	-	1.037
MOBILI UFFICIO	2.036	-	-	-	2.036
IMPIANTI INTERNI SPECIALI	-	3.660	-	-	3.660
TOTALE	61.334				61.334

La movimentazione del fondo di ammortamento nel corso del 2020 è stata la seguente:

F.do Amm.to			F.do Amm.to
31.12.2019	Amm.to	Utilizzo F.do	31.12.2020
36.256	7.610	-	43.866
457	114	-	571
1.687	422	-	2.109
830	207	-	1.037
1.629	407	-	2.036
-	-	-	-
40.859	8.760		49.619

L'incremento del fondo è dovuto al normale processo di utilizzo dei beni indicati.

IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE

Ammontano a Euro 140.968 e si riferiscono alla quota a lungo termine del credito relativo al finanziamento infruttifero con obbligo di restituzione concesso ad Impresa Sociale al fine di sostenere le attività della stessa. Tale finanziamento dovrà essere rimborsato da Impresa Sociale non oltre 3 anni a partire dal 31.12.2019.

CREDITI VERSO ENTI E ALTRI

Ammontano a Euro 55.958 e sono così composti:

Descrizione	31.12.2020	31.12.2019	Variazione	%
Crediti verso altri	1.397	2.238	840	-38%
Crediti verso società o enti per progetti	54.561	14.000	40.561	290%
Crediti verso Fondazione	-	-	-	-
Crediti verso Impresa Sociale	-	19.000	19.000	-100%
Totale	55.958	35.238	20.721	59%

Non si è reso necessario alcuno stanziamento a fondo svalutazione crediti.

La voce "Crediti verso società o enti per progetti" si riferisce ai crediti per donazioni vincolate che la CasAmica ha ottenuto da banche o enti per lo svolgimento di specifici progetti.

DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Ammontano a Euro 391.432 e sono così composte:

Descrizione	31.12.2020	31.12.2019	Variazione	%
1) Banche e conti correnti postali	386.861	120.136	266.725	222%
3) Cassa contanti	4.571	3.103	1.468	47%
Totale	391.432	123.240	268.192	218%

Gli importi in giacenza sui conti correnti sono denominati in Euro e non sono gravati da alcun vincolo.

PATRIMONIO NETTO

I movimenti intervenuti nel saldo sono negativi e pari a Euro 55.495 come riportato nel prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto presente a pagina 8 della presente Nota Integrativa.

La quota relativa ai Progetti e Vincolata a PN è pari a 8.397.

Il patrimonio dell'Associazione non è distribuibile ai soci in base alle norme contenute nell'art.10 del D.Lgs. n.460 del 4 dicembre 1997 che disciplina le Organizzazioni non lucrative di utilità sociale.

Lo schema di patrimonio netto, non espressamente previsto da norme statutarie, è stato redatto in base alle indicazioni fornite dalla Raccomandazione n.1 CNDCEC e successive.

Al presente bilancio è allegato il Prospetto di rappresentazione della movimentazione delle componenti del patrimonio netto al quale si rimanda per un più approfondito commento della posta.

DEBITI

Ammontano a Euro 216.307 e sono così composti:

Descrizione	31.12.2020	31.12.2019	Variazione	%
Debiti verso fornitori	155.437	82.625	74.993	91%
Debiti verso erario	9.806	8.865	941	11%
Altri debiti e debiti verso Impresa Sociale	48.882	20.900	27.982	134%
Debiti verso Fondazione	-	-	-	0%
Debiti verso Impresa Sociale	-	12.593	12.593	-100%
Totale	214.125	124.983	91.323	73%

I "Debiti verso fornitori" si riferiscono a prestazioni di terzi che per la maggior parte sono state saldate nel 2020.

I "Debiti verso l'erario" si riferiscono a ritenute d'acconto per lavoratori autonomi e debiti per lavoratori dipendenti.

La voce "Altri debiti e debiti verso Impresa Sociale" ammonta a Euro 48.8882 di cui Euro 20.900 da debiti nei confronti dell'Impresa Sociale Casa Amica Housing Sociale per lo sviluppo del progetto

"Lecco". Tale progetto prevede l'acquisizione e messa in opera di un immobile, situato nei pressi dell'Ospedale Manzoni, al fine di realizzare una struttura di accoglienza nella realtà di Lecco. Tale progetto è gestito operativamente dall'Impresa Sociale Casa Amica Housing Sociale e la raccolta fondi è stata svolta tramite l'Associazione CasAmica Onlus. Il conto pertanto contiene i fondi raccolti dall'Associazione e non ancora versati. Per maggiori dettagli in merito al progetto Lecco si veda la relazione di missione.

Il resto della voce si riferisce a spese anticipate da Impresa Sociale per conto della onlus, per viveri e spese a sostegno degli ospiti e debiti per il progetto "Orientami", .

INFORMAZIONE SUL RENDICONTO GESTIONALE A PROVENTI E ONERI

Il Rendiconto gestionale è redatto secondo lo schema indicato dalla Raccomandazione n.° 1 CNDCEC, in particolare classificando i proventi per provenienza e gli oneri per destinazione.

PROVENTI DA ATTIVITA' TIPICHE

Ammontano a Euro 268.557 e sono così composti:

Descrizione	31.12.2020	31.12.2019	Variazione	%
Contributi accoglienza	-	-	-	
Donazioni Privati	129.650	86.408	43.242	50%
Donazioni da Società o Enti	109.412	128.410	18.998	-15%
LILT	29.495	39.825	10.330	-26%
Totale	268.557	254.643	13.914	5%

I proventi da attività tipica sono costituiti da erogazioni concesse da donatori istituzionali, pubblici e privati, per lo svolgimento dell'attività tipica della Onlus. Tali erogazioni non sono vincolate. A questi si aggiungono le quote sostenute da parte delle Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, che si fa carico delle spese per alcuni ospiti.

I proventi da "Contributi di accoglienza" sono risultati pari a zero in considerazione del fatto che, a partire dal 2017, tale attività è svolta dall'Impresa Sociale.

Per maggiori dettagli in merito si veda quanto viene riportato nella Relazione di Missione.

La variazione dei proventi da attività tipica è riconducibile principalmente ad un incremento dei proventi " Donazioni privati " dovuta ad un incremento delle erogazioni non vincolate da parte dei privati per Euro 129.650.

PROVENTI DA RACCOLTA FONDI

Ammontano a Euro 461.607 e sono così composti:

Descrizione	31.12.2020	31.12.2019	Variazione	%
Da Privati	142.373	247.298	104.924	-42%
Fondi da Società o Enti per progetti	196.485	135.884	60.602	45%
Cinque per mille	122.748	60.855	61.894	102%
Totale	461.607	444.037	17.571	4%

Sono costituiti da proventi derivanti dalle attività pubbliche di raccolta e da donazioni elargite da privati ed aziende; quindi Euro 196.485 da Società o Enti per progetti specifici (per maggiori dettagli sui progetti si faccia riferimento alla Relazione di Missione e al paragrafo "Movimentazione del Patrimonio"), per Euro 142.373 da mercatini, vendite relative alle festività e campagna SMS solidale (introdotta nell'esercizio 2016) e per Euro 122.748 dal 5 per mille.

ALTRI PROVENTI

Gli altri proventi ammontano ad Euro 59 rispetto agli Euro 933 nel 2019.

ONERI PER ATTIVITA' TIPICA

Ammontano ad Euro 536.262 e rappresentano la principale voce di spesa dell'Associazione. Essi sono composti principalmente da:

Descrizione	31.12.2020	31.12.2019	Variazione	%
Spese accoglienza	352.854	438.012	85.158	-19%
Costo del personale	127.431	76.385	51.046	67%
Aiuti agli ospiti	-	3.026	3.026	-100%
Altri oneri di attività tipica	3.186	6.080	2.894	-48%
Ammortamenti (progetti)	44.030	44.030	0	0%
Ammortamenti	8.761	12.267	3.506	-29%
Totale	536.262	579.800	43.538	-8%

Le "Spese di accoglienza" si riferiscono principalmente ai costi di accoglienza sotto forma di sovvenzioni erogate a favore dell'Impresa Sociale a copertura dei costi di accoglienza non sostenibili direttamente dalle famiglie in difficoltà economica e per coprire i costi di gestione delle case, (quali utenze, manutenzioni, lavanderia, pulizie, spese di animazione etc.) che non possono essere garantiti dalle tariffe sociali applicate.

La voce "Costi del personale" ha subito un incremento rispetto all'esercizio 2019 in quanto le spese per il personale distaccato sono aumentate considerevolmente. Il totale del costo del personale nel 2020 ammonta ad Euro 127.431. A questi costi vanno aggiunti i costi del personale dedicato ai progetti che sono accolti dalla voce "Spese di Accoglienza". Tale importo è stato incluso nell'analisi degli "Oneri di raccolta Fondi" al fine di identificare il risultato gestionale vincolato 2020 nella movimentazione del patrimonio netto.

La voce "Altri oneri di attività tipica" include tra le altre voci i costi sostenuti dall'Associazione per prestazioni professionali quali il sostegno psicologico agli ospiti.

Gli ammortamenti si riferiscono agli ammortamenti per le migliorie dei beni di terzi, gli automezzi e per mobili e arredi.

ONERI PER RACCOLTA FONDI

Ammontano a Euro 196.036 e sono così composti:

Descrizione	31.12.2020	31.12.2019	Variazione	%
Attività di promozione	115.325	112.560	2.765	2%
Costi per progetti	80.711	41.743	41.149	99%
Totale	196.036	154.303	71.411	-46%

ONERI DI SUPPORTO GENERALI

Gli oneri di supporto generale ammontano a Euro 52.001 (Euro 35.288 nel 2019) e includono i costi relativi al mantenimento della struttura dell'Associazione. Essi sono composti principalmente da cancelleria e materiali di consumo, spese di rappresentanza, tipografia e stampati.

ONERI FINANZIARI

Gli oneri finanziari pari ad Euro 1.411 (Euro 491 nel 2019) si riferiscono principalmente ad interessi bancari.

INFORMAZIONE SUL PROSPETTO DI RAPPRESENTAZIONE DELLA MOVIMENTAZIONE DELLE COMPONENTI DEL PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto dell'Associazione è composto dal patrimonio libero, formato dal risultato gestionale dell'esercizio in corso e dalle riserve, e dal patrimonio vincolato.

Ai fini della determinazione dei fondi vincolati, l'Associazione tiene distinti e posti a confronto i proventi e gli oneri dei singoli progetti. Per avere visione delle movimentazioni complessive dei patrimoni netti liberi e vincolati si veda quanto riportato nel "Prospetto di movimentazione del patrimonio netto".

ALTRE INFORMAZIONI

FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

In seguito allo sviluppo della pandemia da Covid-19 nel corso del 2020, nel paese sono state poste in essere una serie di misure restrittive, di isolamento sociale e contenimento del contagio. Alla luce di tali aspetti la direzione di CasAmica ha approfondito con molta attenzione l'evolversi della situazione sanitaria nazionale e gli effetti sulle attività dell'Associazione, valutandone l'impatto sulla propria posizione finanziaria, sui flussi di cassa e operativi. Le attività di accoglienza sono comunque proseguite in tutte le Case. I servizi di umanizzazione sono stati sospesi, come pure l'accompagnamento da parte dei volontari in presenza. I servizi di volontariato sono comunque proseguiti a distanza, attraverso videochiamate, mentre alcuni dipendenti hanno lavorato in smart-working.

Inoltre, le campagne di raccolta fondi da individui e aziende hanno registrato una flessione delle entrate. D'altro canto, è aumentato il bisogno di offrire accoglienze gratuite a malati e loro familiari costretti a rimanere più a lungo presso le Case di accoglienza a seguito di interventi o cure non rimandabili. Pertanto, si è reso necessario rafforzare il lavoro di grantscouting e grantwriting, che ha permesso il proseguimento delle attività ordinarie.

SOVVENZIONI E CONTRIBUTI DALLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI E DAGLI ALTRI SOGGETTI EQUIPARATI

Il comma 125 della Legge n. 124 del 4 Agosto 2017 ha introdotto, a decorrere dall'esercizio 2018, l'obbligo per le imprese che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque vantaggi economici di qualunque genere dalle pubbliche amministrazioni e dai soggetti di cui al primo periodo dello stesso comma, di pubblicare tali importi nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nell'eventuale nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato. Si rileva che ai sensi

della Legge n. 124/2017, comma 125 – 129 dell'articolo 1, l'Associazione non ha incassato nell'esercizio 2020 "sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque vantaggi economici di qualunque genere dalle pubbliche amministrazioni e dagli altri soggetti equiparati".

COMPENSI ORGANI SOCIALI E TRANSAZIONI CON PARTI CORRELATE

Nel corso dell'esercizio non sono stati erogati, né sono previsti, compensi ai componenti del Consiglio Direttivo.

Nel corso dell'esercizio non sono avvenute transazioni con parti correlate, secondo la definizione data dall'ex Agenzia per il terzo settore nelle "Linee guida e schemi per la redazione dei bilanci d'esercizio degli enti non profit".

Giulio Caporali

RELAZIONE DI MISSIONE 2020



PREMESSA

Il 2020 è stato caratterizzato da uno scenario impreveduto di valenza storica per il mondo intero, quello della pandemia COVID -19.

CasAmica si è ritrovata, come altre realtà del no profit, a rispondere a un'emergenza nell'emergenza, quella in cui si sono ritrovate centinaia di malati costretti a migrare per curarsi.

CasAmica ha deciso coscientemente di dare priorità ai propri valori, a scapito dell'aspetto economico, lasciando sempre le proprie Case aperte all'accoglienza e ha cercato di reagire alla crisi in maniera propositiva, allargando i propri servizi.



Più nello specifico, quindi, CasAmica si è impegnata a dare una risposta alle seguenti necessità:

- continuare a garantire i servizi di accoglienza per malati e loro accompagnatori che, nonostante la pandemia, non hanno potuto rimandare cure o interventi salvavita;
- dare risposta alla richiesta di nuovi bisogni emersi dai diversi territori colpiti da COVID-19 attraverso l'accoglienza di personale ospedaliero, anziani in situazione di disagio sociale, pazienti in situazione di emergenza COVID che necessitano di un periodo di quarantena;
- Sviluppare azioni di medio-lunga durata per il post-emergenza, ad esempio fornendo un supporto psicologico alla popolazione colpita dalla pandemia in nuovi contesti geografici (compresa la Provincia di Crema, primo focolaio intercettato in Italia) e ampliando i servizi rivolti al territorio di Lecco.

Le attività maggiormente a rischio sono state quelle di umanizzazione, normalmente assicurate all'interno delle Case grazie alla raccolta fondi, ma anche la gestione ordinaria delle case è risultata in difficoltà se si considera che:

- **la capacità ricettiva delle Case in alcuni casi è stata fino al 50%**, in ottemperanza alle norme di distanziamento sociale, per gestire in sicurezza l'ospitalità degli ospiti secondo le nuove normative in vigore;
- a fronte di **permanenze più lunghe durante il lockdown, si è registrato un aumento delle richieste di gratuità dell'accoglienza da parte delle famiglie**, ma benchè i costi di gestione delle case siano rimasti invariati;
- le visite di minore urgenza e gli spostamenti fra regioni sono riprese gradualmente solo a partire da agosto 2020;
- si è registrata **una flessione generale della RF** rispetto all'anno precedente.

Per fare fronte a tali cambiamenti, è stata potenziata l'attività di ricerca di finanziamenti attraverso bandi e sono state sviluppate nuove modalità per la raccolta fondi, basate principalmente sull'utilizzo del web. In tal senso si menziona in particolar modo la creazione di una piattaforma per e-shop, inaugurata durante la Campagna di Natale.

Quanto al servizio di volontariato è importante soffermarsi sulle nuove forme di accompagnamento degli ospiti "a distanza", ovvero attraverso telefonate e videochiamate.

Si sottolinea, infine, che tutti i dipendenti hanno seguito una formazione specifica, a cura del responsabile della sicurezza sul lavoro, per gestire la situazione data dalla pandemia; sono stati forniti dispositivi di sicurezza secondo le norme governative ministeriali ed è stato agevolato il lavoro da remoto laddove compatibile con il proprio ruolo e le proprie mansioni. Gli effetti della pandemia hanno, infine, portato all'utilizzo della cassa integrazione parziale per alcuni dipendenti durante il periodo di lockdown.



1. CHI SIAMO

CasAmica è nata nel 1986 come organizzazione di volontariato, con l'obiettivo di **accogliere malati e loro familiari** che devono soggiornare lontano da casa per ricevere cure mediche specifiche.

Le attività di CasAmica intendono contribuire a garantire un equo accesso alla migliore tutela possibile della propria salute, che sia indipendente dalle condizioni economiche e dal luogo di provenienza del malato, tutelando la dignità sua e dei suoi familiari.

Il modello di intervento si basa su un **approccio "umanizzante"**: il malato e i suoi accompagnatori sono prima di tutto persone, e per questo, mentre l'ospedale prende in cura il paziente, CasAmica prende in cura la persona mettendola al centro del suo modello di accoglienza. In questa ottica, l'**accoglienza** è percepita come parte della cura della persona ed è accompagnata da **attività trasversali di supporto e ricreative**, così dette **"umanizzanti"**.

CasAmica gestisce a **Milano** 4 Case di accoglienza (tre dedicate agli adulti e una ai bambini), per un totale di circa 100 posti letto; a **Lecco** 1 Casa di accoglienza con 25 posti letto e a **Roma** 1 Casa di accoglienza con 48 posti letto.

1.1 IL PROGETTO CASAMICA

Nel 2015 è stata creata un'unità di struttura tra gli enti facenti parte del "Progetto Casamica" per migliorare efficacia ed efficienza operativa sia dei singoli enti sia del loro operare in rete, e garantire il perseguimento dei fini assistenziali e di solidarietà voluti dai Fondatori. Detto progetto si articola in:

Associazione CasAmica Onlus

L'Associazione CasAmica Onlus sostiene e sviluppa l'azione di volontari che operano nelle diverse Case di accoglienza, promuove l'azione valoriale culturale (mission) di CasAmica nel contesto cittadino, cura e sviluppa le relazioni di rete sul territorio.

Composizione Consiglio direttivo	
Lucia Cagnacci	Presidente
Gianluigi Bongioanni	Vice Presidente
Gemma Berta Napoli	Consigliere
Cristina Bolla	Consigliere
Anastasia Delmati	Consigliere
Paola De Pirro	Consigliere
Maria Pia Piviali	Consigliere
Alessandra Scola	Consigliere

Revisori dei Conti
PricewaterhouseCoopers SpA

Assemblea dei soci
Soci regolarmente iscritti

CasAmica Housing Sociale Impresa Sociale

La funzione di CasAmica Housing Sociale Impresa Sociale è la gestione operativa delle strutture di accoglienza che si declina nella gestione del personale e dei professionisti che operano nelle strutture di accoglienza, nella regolamentazione dei rapporti economici con gli ospiti e nella gestione dei servizi generali. Altra funzione dell'Impresa Sociale è la promozione e lo sviluppo dell'attività di CasAmica attraverso la comunicazione e la progettazione.

Composizione Consiglio direttivo	
Stefano Carlo Ciro Vedani	Presidente
Marina Gigliola Vedani	Consigliere
Stefano Gastaldi Cibola	Consigliere

Assemblea dei Soci	
Fondazione Casa dell'Accoglienza	Socio Fondatore
Trust della Famiglia Vedani	Socio Fondatore
Dott. ssa Livia Martinelli	Socio
Avv. Lorenzo da Prà	Socio
Dott. Remigio Barigozzi	Socio
Dott. Carlo Vedani	Socio

Revisore interno
Matteo Zagaria

Fondazione Casa dell'Accoglienza Onlus

La Fondazione Casa Dell'Accoglienza ha la funzione di sostenere e aiutare nella gestione economica e a livello di patrimonio immobiliare le strutture di accoglienza di CasAmica presenti a Milano.

Consiglio di amministrazione	
Vincenzo Vedani	Presidente
Carlo Antonio Vedani	Consigliere
Edoardo Vedani	Consigliere
Marina Gigliola Vedani	Consigliere

Trust della Famiglia Vedani Progetto CasAmica Onlus

Il Trust della Famiglia Vedani supporta lo sviluppo di progetti innovativi in altri contesti territoriali attraverso la gestione immobiliare.

Composizione del trust	
Federico Guglielmo Maria Vedani	Trustee
Stefano Carlo Ciro Vedani	Guardiano

1.2 VALORI

I valori che guidano l'operato di CasAmica sono il rispetto per la dignità umana, la giustizia sociale, la tutela della salute, l'accoglienza, la solidarietà, la familiarità, il volontariato e l'amicizia.

Vision

Un mondo in cui ad ogni persona è riconosciuto fattivamente l'accesso alla migliore tutela possibile della propria salute, indipendentemente dalle condizioni economiche e dalla distanza del luogo di cura prescelto, e dove la vicinanza della famiglia e la creazione di relazioni sociali sono riconosciute e promosse come risorse fondamentali e preziose per la cura del malato.

Mission

Le persone che per curarsi o per assistere un congiunto malato sono costrette a trasferirsi lontano da casa devono affrontare dei costi spesso difficili da sostenere, a volte impossibili. Si trovano, inoltre, sradicate dalla loro rete di relazioni e sicurezze e si confrontano con un ulteriore senso di solitudine e disorientamento.

CasAmica esiste proprio per creare Case di Accoglienza per i malati lontani da casa e le loro famiglie: l'ospitalità di CasAmica non consiste solo in un alloggio confortevole, ma in un ambiente reso familiare, solidale e amichevole grazie alla presenza dei volontari che garantiscono ascolto, orientamento, compagnia.



1.3 RICONOSCIMENTI

Nel corso del tempo l'Associazione CasAmica Onlus ha ricevuto nel tempo **importanti riconoscimenti** a livello nazionale e internazionale che testimoniano l'impegno nell'ambito sociale e della solidarietà:

Premio Pavoncella alla Creatività Femminile, conferito a luglio 2020 alla Presidente.

Premio Bronzi di Riace, conferito ad aprile 2019 alla Presidente.

Premio Cavaliere dei Diritti Umani, conferito a maggio 2019 alla Presidente.

Premio The Children for Peace 2018, assegnato alla Presidente.

Premio Positive Business Award 2018, Categoria Sustainability, conferito alla Presidente.

Premio Paul Harris 2008, 2012 e 2015, assegnato alla Presidente e alla Vicepresidente.

Premio Alberto Sordi per la Solidarietà 2015, assegnato alla Presidente per essersi distinta per sensibilità e impegno sociale.

Premio alla Virtù Civica "Panettone d'Oro" 2014 conferito a Marina Vedani. Il premio è destinato a chi, in modo costante nel tempo, ha manifestato una concreta rispondenza ai principi del vivere civico e aiutato a diffondere un esemplare comportamento nella città metropolitana di Milano

Premio Campione di Solidarietà 2012, conferito alla Presidente.

L'Alfabeto delle Primedonne 2011, conferito alla Presidente dal Sindaco del Comune di Milano per il contributo alla crescita della città.

Ambrogino d'Oro del Comune di Milano 2006, conferito alla Presidente per l'impegno a "risolvere i gravi problemi dei familiari di coloro che sono ricoverati negli ospedali milanesi, con il solo obiettivo di regalare affetto e compagnia."

Premio del Lions Club 2002, conferito alla Presidente.



2. COSA FACCIAMO

CasAmica offre circa **168 posti letto** a prezzi contenuti nelle sue sei Case.

Le quattro Case a Milano offrono 102 posti letto, sono in zona Città Studi vicino agli ospedali Istituto Nazionale dei Tumori e l'Istituto Neurologico Carlo Besta e si trovano precisamente in via Sant'Achilleo, via C. Saldini e via R. Fucini. Dal 2019, inoltre, a Milano CasAmica gestisce in comodato d'uso gratuito un ampio bilocale in via Lulli, mettendo a disposizione per situazioni pediatriche particolarmente complesse altri 3 posti letto

La casa di Lecco vicino all'ospedale Alessandro Manzoni, in via alla Rovinata ha 25 posti letto, e la casa di Roma in via T. M. Fusco, vicino all'ospedale Campus Biomedico di Roma, ha 38 posti letto.

8

2.1 IL MODELLO DI ACCOGLIENZA CASAMICA

CasAmica rappresenta un **vero e proprio modello di accoglienza** che si integra con le strutture ospedaliere in un'ottica di continuità ospedale-territorio, caratterizzato da **amicizia, accompagnamento nella cura e sostegno morale e spirituale**.

Questo è possibile anche grazie ai **volontari** che fanno compagnia, ascoltano, accompagnano i malati e i loro familiari, coinvolgono gli ospiti in attività culturali e creative, fanno giocare i bambini in una parola accolgono.

Il cuore di CasAmica sono le persone, le loro storie e la possibilità di vivere una fase importante e delicata della propria vita in un ambiente che possono considerare come casa propria. Nel corso del tempo si è andato sempre di più definendo uno stile proprio di CasAmica che consiste in un'accoglienza mirata attraverso la condivisione di momenti di pausa e svago, orientamento e accompagnamento, attività di umanizzazione, counselling psicologico e sostegno socioassistenziale.

2.2 I BENEFICIARI

CasAmica offre ospitalità temporanea principalmente a persone colpite dalla malattia, e loro familiari, costretti ad allontanarsi dalla propria città o dal proprio Paese per poter sottoporsi ad adeguate cure mediche. Inoltre, nella Casa di Lecco, il target di beneficiari a cui si rivolge si è via via ampliato in risposta alle esigenze del territorio. Su sollecitazione delle istituzioni territoriali ha aperto le porte a persone in situazione di disagio sociale o vulnerabilità, che presentino un **bisogno alloggiativo temporaneo**, pur rimanendo prioritaria l'accoglienza di malati e loro familiari in linea con la missione di CasAmica.



3. COME LAVORIAMO

3.1 LO STAFF

A CasAmica operano diversi soggetti lavoratori dipendenti, collaboratori professionisti e volontari.

Al 31 dicembre 2020 i lavoratori dipendenti sono 2. Nel 2020 è stato rinnovato un accordo fra l'Associazione CasAmica onlus e CasAmica Housing Sociale Impresa Sociale relativa al distacco di una parte del personale.

CasAmica, inoltre, si avvale di liberi professionisti in ambito di comunicazione e sviluppo della mission, nonché di supporto alle attività a favore degli ospiti.

9

3.2 I VOLONTARI

I volontari operano nelle Case sotto la supervisione e regia dei responsabili di ogni casa.

Le loro attività sono le più svariate: mentre alcuni si occupano del **servizio di prenotazione telefonica** (CUP), dei servizi di **segreteria e ufficio**, della **manutenzione** delle Case, degli **acquisti** per la loro gestione ordinaria e degli **eventi** per la raccolta fondi, la maggior parte dei volontari **intesse relazioni con gli ospiti**, offrendo loro guida, ascolto, supporto e distrazione sia nelle Case sia in ospedale.

Al loro ingresso in CasAmica, i volontari svolgono un **colloquio conoscitivo introduttivo** condotto da un operatore e da uno psicologo. Durante i primi due o tre mesi di tirocinio il nuovo volontario è affiancato da un volontario esperto che lo aiuta a trovare le giuste modalità di far fronte agli stimoli emotivi sollecitati dall'esperienza che stanno vivendo gli ospiti. Alla fine del tirocinio, un momento di **confronto** con il gruppo dei volontari è occasione per discutere dell'esperienza vissuta fino a quel momento e dell'opportunità di continuare nel percorso a CasAmica.

Per ogni nuovo volontario viene erogata una **formazione di base**, una volta all'anno, al fine di presentare CasAmica e le sue attività e offrire il **supporto di uno psicologo**, che mette a disposizione fornisce gli strumenti di gestione delle sollecitazioni emotive che i volontari sperimenteranno.

Per imparare a gestire l'importante carico emotivo a cui è sottoposto, a cadenza mensile, il volontario può contare su un momento di **supervisione psicologica di gruppo** durante il quale sono affrontate situazioni critiche concrete che hanno, o hanno avuto, luogo nelle Case.

In risposta a bisogni specifici espressi dai volontari, una volta all'anno sono organizzate **formazioni di secondo livello**, che rispondono alle necessità espresse del gruppo dei volontari come, ad esempio, corsi di team building per imparare a gestire e superare i conflitti tra volontari¹.

¹ Nel corso del 2020 sono stati richiesti e ottenuti finanziamenti per lo sviluppo di due progetti volti a studiare e fornire nuovi servizi di volontariato rivolti ai malati lontani da casa, in considerazione del contesto COVID-19. Si tratta del progetto "OrientaMI" finanziato da Regione Lombardia e del progetto "Volontariato 3.0" finanziato da Fondazione Comunitaria Milano.

A dicembre 2020 i volontari iscritti all'Associazione CasAmica sono 102 e, per motivi organizzativi, logistici e di attitudini personali vengono suddivisi in diversi gruppi per aree di lavoro.

	2019	2020
TOTALI ISCRITTI	115	102
MILANO	76	70
LECCO	23	19
ROMA	16	13
TIROCINANTI	14	14
MILANO TIROCINANTI	10	8
LECCO TIROCINANTI	2	3
ROMA TIROCINANTI	2	3

10

I volontari sono il pilastro fondante per CasAmica. Con il passare degli anni il loro numero è cresciuto notevolmente ed è stato ritenuto opportuno dare sempre più importanza alla loro formazione. Il percorso d'inserimento è cambiato strada facendo e si è notevolmente arricchito e ogni anno acquisisce nuove e maggiori competenze. Per questo motivo è importante, oggi, riassumere le tappe salienti del processo di formazione che coinvolge un intero team composto da medici, psicologi, volontari esperti, dirigenti e, naturalmente, dai volontari.

Nel 2020 il **reclutamento di nuovi volontari** è rimasto sospeso a causa della pandemia. Sono comunque arrivate, verso la fine dell'anno, delle candidature spontanee da parte di nuovi volontari interessati a dare il proprio supporto.

Quanto al **percorso di inserimento dei nuovi volontari** nel 2020 è proseguito l'iter consolidato negli anni precedenti, sebbene con tempistiche più lunghe, a causa della sospensione del servizio durante il lockdown.

3.2.1 I volontari di Milano

I volontari a Milano sono 70 così distribuiti: 47 volontari impegnati nell'accoglienza e accompagnamento degli ospiti, divisi operativamente nelle 4 Case, 8 volontari al CUP (centro unico di prenotazione), 4 volontari che si occupano dei laboratori creativi e mercatini di Eventi Raccolta Fondi, 11 volontari che si occupano di segreteria e amministrazione². Sono, inoltre, presenti 8 tirocinanti distribuiti nei diversi servizi.

Quanto **alla formazione di primo livello** il corso di base si è articolato in due incontri. Durante il primo incontro sono intervenuti l'oncologo Nicola Santoro, che ha parlato degli aspetti medici della malattia oncologica e la psicologa Laura Gangeri, che ha illustrato il profilo del volontario di Casamica. Durante il secondo incontro la dottoressa Silvia Bettega, assistente sociale all'Istituto Tumori, ha parlato dei bisogni dei malati oncologici e il Direttore Generale Stefano Gastaldi ha illustrato la storia di CasAmica, la modalità di gestione delle Case e lo stile del volontariato. Hanno partecipato, inoltre, alcuni volontari storici che hanno testimoniato la loro esperienza.

Alla dottoressa Laura Gangeri è stata affidata anche la **formazione di secondo livello** attraverso 4 incontri, realizzati tra febbraio e marzo, sviluppati attraverso la tecnica teorico/esperienziale, sul tema dell'ascolto. I temi degli incontri sono stati: 1) "Caratteristiche del buon ascoltatore: ascolto e ascolto attivo"; 2) "Sperimentare insieme l'ascolto efficace: esercitazioni"; 3) "Il colloquio: cenni di Programmazione Neurolinguistica"; 4) "Sperimentare insieme tecniche comunicative: esercitazioni". Alla fine del ciclo di formazione tutti i partecipanti hanno ricevuto un questionario riguardante la valutazione e il gradimento dei contenuti. Complessivamente gli incontri sono stati ritenuti molto interessanti sia per quanto riguarda l'aspetto teorico sia per quanto riguarda le esercitazioni. Sono state anche raccolte proposte su temi ritenuti interessanti per i corsi futuri.

Sono stati realizzati anche degli **incontri di supervisione (formazione continua)** per i gruppi di volontari impegnati nell'accoglienza, condotti dalla Dottoressa Paola Zucchi per Casa Fucini e Casa Bambini e dalla Dottoressa Laura Gangeri per Casa Saldini e Casa Achilleo. Gli incontri si sono svolti a gennaio, febbraio, giugno e ottobre. L'obiettivo delle supervisioni è quello di creare un momento dedicato alle emozioni e ai vissuti di ognuno, nel ruolo di volontario, in modo da poter elaborare le esperienze. Il desiderio è quello di creare opportunità d'incontro, di crescita personale, di creare valore nelle vite delle persone che decidono di essere volontari di Casamica.



² Si precisa che alcuni volontari coprono più ruoli, ad esempio occupandosi sia di accompagnamento degli ospiti, sia di attività di raccolta fondi.

3.2.2 I volontari di Lecco

Il gruppo di volontari di Lecco nel mese di gennaio era costituito da 23 persone: di queste, a causa della pandemia da Covid-19, 4 si sono dimesse, mentre 19 sono rimaste volontari soci e di questi 10 hanno continuato a partecipare in modo attivo in presenza o a distanza.

Hanno collaborato con Casamica anche 2 tirocinanti universitari dal mese di gennaio fino al mese di settembre: i ragazzi si sono occupati in particolare delle attività di animazione per gli ospiti più giovani e per quelli anziani e del sostegno scolastico per i giovani ospiti.

I volontari sono suddivisi in gruppi di lavoro, ovvero: accompagnamento degli ospiti (svoltosi per lo più a distanza oppure all'aperto), preparazione di pasti per gli ospiti più fragili, servizio di trasporto per piccole spese e visite mediche, comunicazione, piccoli lavori di manutenzione e gestione magazzini, raccolta fondi. Le attività di umanizzazione, i rapporti istituzionali e di promozione della Casa, il trasporto dei pazienti, le attività ricreative, il laboratorio creativo e gli eventi quest'anno sono stati sospesi.

La psicologa Cecilia Pirrone ha svolto con i volontari **colloqui motivazionali** e di selezione dei nuovi volontari. I colloqui motivazionali con i volontari sono stati intensificati rispetto agli anni precedenti per valutare le motivazioni alla ripresa di un servizio di volontariato a distanza oppure la sospensione del servizio.

Nel 2020 la **formazione** di primo livello predisposta per i nuovi volontari non è stata svolta, ma nel mese di gennaio è stato organizzato un **incontro di formazione di secondo livello** a cura della psico-oncologa Martinelli focalizzato sul vissuto del malato oncologico.

La Dott.ssa Pirrone ha svolto anche incontri mensili di supervisione (formazione continua) con l'obiettivo generale di creare uno spazio "libero dal fare" che si focalizzi "sull'essere". Ciascun volontario è invitato a portare nel gruppo il proprio vissuto emotivo, così da condividerne le risonanze ed elaborare insieme le esperienze che spesso sono molto intense a causa della malattia degli ospiti, del disagio degli accompagnatori o delle situazioni di fragilità. Temi ricorrenti durante questi incontri sono: il ruolo di volontario in CasAmica, prestare servizio come gruppo e non come singoli, la capacità di mantenere una distanza emotiva, la condivisione di gioie e difficoltà con gli ospiti, confrontarsi su problematiche organizzative, la comunicazione in "io" (ognuno parla per sé in riferimento al proprio personale vissuto). Quest'anno le supervisioni si sono svolte a gennaio, febbraio, giugno, settembre, ottobre e novembre.



3.2.3 I volontari di Roma

Il 2020 è iniziato con un gruppo di 13 soci volontari e 3 tirocinanti. La loro presenza è stata costante fino all'interruzione delle attività, avvenuta ai primi di marzo. Ogni volontario ha assicurato una presenza mensile nelle seguenti attività: servizio accompagnamento per piccole spese nel quartiere, accompagnamento per visite mediche e assistenza per colloquio con i medici, servizio accoglienza nella Casa, manutenzione giardino e casa.

Al gruppo dei volontari di CasAmica si è affiancato il gruppo di studenti dell'Università del Campus Bio-Medico (volontari tirocinanti).

Nonostante un temporaneo blocco del servizio di volontariato, come per le altre sedi anche i volontari di Roma hanno seguito incontri di supervisione e formazione nel rispetto del distanziamento e delle norme igieniche anti-contagio. Nel limite del possibile è stato dato spazio, con modalità mista in presenza e on line, a incontri di supervisione emotiva - in cui è stata stimolata un'elaborazione dei vissuti emotivi legati alla pandemia - ed è stata supportata la motivazione a continuare ad essere e sentirsi un volontario: ognuno ha avuto l'opportunità di provare a riscoprire il suo ruolo di aiuto in un momento sociale complesso per tutti.

Gli **incontri di formazione** di secondo **livello** sono stati organizzati a febbraio e settembre. Il primo, a cura del teologo Silvano Scalabrella, con l'obiettivo di suscitare nei volontari un momento di riflessione su quello che si è vissuto nella Casa e sugli sviluppi futuri. Il secondo, svoltosi a settembre, era focalizzato su un riepilogo delle attività in essere e sull'andamento e le conseguenze della pandemia in CasAmica.

Gli **incontri di supervisione** sono stati organizzati a gennaio, giugno e ottobre, e focalizzati sulla rielaborazione dei vissuti personali, il ritorno alla socialità nella Casa, le precauzioni per tornare a svolgere il proprio servizio in presenza.



3.3 PARTNERSHIP

Una delle caratteristiche focali del modus operandi di CasAmica è quella di stringere partnership con l'obiettivo di offrire un servizio che sia il più completo ed efficace possibile per l'utente. Grazie a questo approccio sinergico, CasAmica può contare su un buon numero di partner: ospedali, enti privati, organizzazioni no profit ed entipubblici.

Enti no profit. Organizzazioni che si prendono cura di servizi specifici, come il trasporto tra ospedale e casa, o che sostengono il costo dell'alloggio per gli ospiti meno abbienti. Inoltre, con l'obiettivo di promuovere la creazione di una rete attiva e collaborativa nel territorio lombardo, particolarmente interessato dal fenomeno della mobilità sanitaria, CasAmica è socio-fondatore della rete "A casa lontani da casa", che raccoglie sotto lo stesso progetto di rete solidale e di promozione tutte le organizzazioni lombarde che si occupano di accoglienza sanitaria.

Aziende ospedaliere. Le partnership con gli ospedali sono più o meno formalizzate a seconda delle necessità degli istituti Enti, della loro disponibilità e della durata della collaborazione. Ad esempio, CasAmica beneficia in alcuni casi dell'accreditamento ufficiale in alcuni casi, o della realizzazione in partenariato di progetti all'interno delle Case (come il servizio infermieristico a Casa dei Bambini) in altri.

Enti pubblici. La collaborazione più intensa è quella tenuta con il Servizio Famiglie e Territorio del Comune di Lecco che partecipa alla selezione degli ospiti con bisogno di tipo socio-economico della casa lecchese,

3.3.1 Partnership a Milano

Enti no profit	Tipo di partnership
LILT sezione di Milano	Supporto per l'accoglienza di pazienti oncologici e loro familiari in difficoltà economica; collaborazione all'interno della rete "A casa lontani da casa"; co-progettazione di interventi specifici di volontariato.
AIL	Supporto per l'accoglienza di pazienti oncoematologici e loro familiari in difficoltà economica in cura presso l'Istituto Nazionale dei Tumori.
Sapre, Fondazione IRCCS Ca' Granda	Richiesta di accoglienza e segnalazione di famiglie con pazienti minorenni affetti da SMA (con eventuale contributo economico per la copertura delle spese di ospitalità).
Associazione Con Lorenzo per Mano Onlus	Supporto per l'accoglienza presso la Casa Bambini di famiglie con pazienti oncologici minorenni o per bisogni specifici legati alla Casa Bambini.
Fondazione Casa della Carità	Collaborazione per l'accoglienza di bambini provenienti da paesi africani e di ospiti appartenenti a categorie fragili (ad es. rifugiati politici).
Associazione AMEB - Mother & Child Care	Collaborazione per l'accoglienza di bambini provenienti da paesi africani e ospiti appartenenti a categorie fragili (ad es. rifugiati politici).
Associazione Vittoria Onlus	Servizio di accompagnamento da e per le strutture ospedaliere per pazienti ospiti di Casa Bambini.

Associazione Insieme per Fily Onlus	Contributo economico per l'accoglienza presso la Casa Bambini di famiglie con pazienti oncologici.
Associazione per il Bambino Nefropatico ABN Onlus	Segnalazione casi di minori che, a seguito di trapianto di rene, necessitano di accoglienza temporanea e copertura dei costi soggiorno degli accompagnatori.
Spazio per Noi	Collaborazione per le attività di Pet Therapy.
Associazione Infinita Musica Onlus	Collaborazione per le attività di musicoterapia.
City Angels Lombardia Onlus	Collaborazione progetto #anche tu puoi.
Soletterre Onlus	Incontri per valutare possibili forme di collaborazione in merito alla segnalazione di minori oncologici provenienti dall'estero, possibilità di segnalare famiglie in difficoltà economica e partecipare a una valutazione sulla situazione lavorativa per malati lontani da casa.
Associazione Lorenzo Perrone Onlus	Collaborazione per trasporto malati in ospedale in cura presso Istituto Nazionale dei Tumori all'interno del progetto "Cuore rosa".
Campo Teatrale	Supporto economico a favore di CasAmica e lancio attività congiunte di comunicazione, raccolta fondi e progettazione.
Progetto Accoglienza Onlus	Co-progettazione interventi specifici rivolti ai volontari.
Associazione Cistà	Supporto nella promozione di CasAmica nel Municipio 3
Rete "A casa lontani da casa Onlus"	Continuazione attività di progettazione sociale, promozione della rete sui media e presso gli ospedali, gestione di progetti finanziati.
Leo Club Bramante Cinque Giornate	Supporto alla Casa Bambini di Milano attraverso donazioni di beni a Natale.
Rotary Club Milano Aquileia, Rotary Club Milano Scala, Rotary Club Milano Est, Rotary Club Nord Milano, Rotary Club Manzoni Studium Milano, Soroptimist	Supporto attraverso attività di raccolta fondi e donazioni di beni destinate alle Case di accoglienza di Milano.
Aziende ospedaliere	Tipo di partnership
Istituto Nazionale dei Tumori	Accreditamento ufficiale e, con il reparto di pediatria, progetto di assistenza infermieristica domiciliare per la Casa Bambini.
Istituto Neurologico Besta	Partner ufficiali per specifici progetti sperimentali di ricerca sulle cefalee a grappolo e sulle malattie rare e per il programma regionale di Studio sullo stadio neurovegetativo.
Istituto Clinico Humanitas	Segnala CasAmica come struttura di accoglienza.
Ospedale Niguarda	Segnala CasAmica come struttura di accoglienza.
Istituto Europeo di Oncologia	Collaborazione per accoglienza pazienti.
Ospedale dei Bambini Vittore Buzzi	Collaborazione con il reparto di pediatria.
IRCCS Ospedale San Raffaele	Collaborazione con il reparto di oncoematologia in vista dell'apertura di una nuova Casa di accoglienza.

Enti pubblici	Tipo di partnership
Comune di Milano	Patrocinio per la realizzazione dell'evento "Stare insieme fa bene".
Municipio 3	Promozione di CasAmica attraverso il periodico "I nostri quartieri" e supporto economico attraverso partecipazione a bandi.
Comune di Segrate	Incontri di coprogettazione per l'apertura di una nuova Casa di Accoglienza a Segrate.
Regione Lombardia	Patrocini e contributi economici per la realizzazione di progetti specifici.

3.3.2 Partnership a Lecco

Enti no profit	Tipo di partnership
Soroptimist	Attività di sensibilizzazione e promozione.
Università degli Anziani	Attività di sensibilizzazione e promozione.
Altre associazioni di volontariato legate all'Ospedale Manzoni	Attività di sensibilizzazione e promozione.
Croce Rossa Italiana, Comitato Provinciale di Lecco	Supporto alla Casa attraverso la donazione di pacchi viveri per gli ospiti più indigenti.

Aziende ospedaliere	Tipo di partnership
Ospedale Alessandro Manzoni	Intesa operativa per l'accoglienza dei pazienti.
Istituto La Nostra Famiglia, sede di Bosisio Parini	Intesa operativa per l'accoglienza dei pazienti.

Enti pubblici	Tipo di partnership
Comune di Lecco	Realizzazione area attrezzata per bambini e parcheggio adiacenti CasAmica.
Servizio Famiglie e Territorio del Comune di Lecco	Segnalazione di ospiti per l'accoglienza di tipo sociale e formazione volontari.
Liceo artistico Medardo Rosso	Realizzazione segnaletica per la Casa.
Scuola Primaria Giosuè Carducci	Attività di sensibilizzazione.

3.3.3 Partnership a Roma

Enti no profit	Tipo di partnership
Movi Lazio	Promozione attività di volontariato
Aristomed	Convenzione per Accoglienza dei pazienti
Elemosineria Vaticana	Supporto economico per ospiti indigenti
Parrocchia San Josemaría Escrivá	Supporto promozione e organizzazione eventi raccolta fondi
Imam della moschea "Casa della Pace"	Supporto operativo per accoglienza minori affetti da leucemie e tumori provenienti da paesi arabi
Lions Club Roma	Supporto per la raccolta fondi

17

Aziende ospedaliere	Tipo di partnership
Policlinico Universitario Campus Bio-Medico	Convenzione con CasAmica e promozione del servizio
Istituto Nazionale dei Tumori – IFO – Regina Elena	Struttura convenzionata
Ospedale Pediatrico Bambino Gesù	Struttura convenzionata
URP Ospedale S. Eugenio	Struttura convenzionata
URP del Policlinico di Tor Vergata	Struttura convenzionata

Enti pubblici	Tipo di partnership
Comitato di Quartiere Grotta Perfetta	Supporto nell'attività di comunicazione, promozione, raccolta fondi e rete verso il territorio
Comitato di Quartiere di Trigoria	Supporto nell'attività di comunicazione, promozione e rete verso il territorio
Zètema	Accesso gratuito o scontato ad alcuni musei capitolini e ludoteche comunali

4. RISULTATI DELL'ACCOGLIENZA

La maggior parte degli ospiti di Milano e Roma giunge a CasAmica a seguito di percorsi di cura e terapia già avviati negli anni passati. Agli ospiti "storici" si aggiungono, inoltre, ospiti che arrivano principalmente tramite le segnalazioni degli ospedali di riferimento, la segnalazione di ospiti di CasAmica in cura negli stessi ospedali e dalla presenza dei volontari.

Di seguito vengono riportati i dati numerici e statistici dell'anno 2020.

Numeri e tipologie			
	MILANO	LECCO	ROMA
Ospiti Accolti*	1.292	223	451
Pazienti	580	45	205
Accompagnatori	712	105	246
Altri Ospiti	-	73 ³	-
Pernottamenti	16.631	6.462	11.010
Permanenza media	6 notti	24 notti	13 notti
Permanenza 1-2 notti	33%	49%	50%
Permanenza oltre 10 notti	11%	29%	17%
Tasso di occupazione	52%	70,82%	79%

*Il numero di ospiti accolti è calcolato sulla persona singola che, anche se tornata più volte, è calcolata come 1 unità.

Ospedali di provenienza dei pazienti					
MILANO		LECCO		ROMA	
Istituto Nazionale dei Tumori	68%	Ospedale Manzoni	91%	Campus Biomedico	79%
Istituto Neurologico Besta	22%	La Nostra Famiglia di Bosisio Parini	5%	Bambin Gesù	4,6%
San Raffaele	4%	Clinica Mangioni	1%	I FO Regina Elena	15,8%
Altri	6%	Altri	4%	Altri	0,6%

³ La Casa di Lecco quest'anno ha aperto le porte non solo a malati lontani da casa e a situazioni di fragilità segnalate dal territorio, ma anche a situazioni di emergenza legate alla pandemia. In primis sono stati ospitati per diverse settimane infermieri e personale medico afferente all'Ospedale Manzoni di Lecco (proveniente anche da fuori Provincia), impossibilitati a rientrare nelle proprie case fra un turno e l'altro. In secundis sono state ospitate alcune famiglie del quartiere, rimaste senza casa a seguito di un incendio.

5. ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALL'ACCOGLIENZA

Per CasAmica, “prendersi cura della persona” significa non solo permetterle di accedere alle cure necessarie in condizioni di dignità, ma anche fare sì che il **tempo della malattia sia percepito come tempo di vita**. Per questo CasAmica ha sviluppato un sistema di accoglienza in continuo ascolto dei bisogni dei suoi beneficiari, proponendo **servizi trasversali di supporto emotivo e di tipo ricreativo**, che arricchiscono l’esperienza degli ospiti e dei volontari. I servizi trasversali sono sviluppati secondo un approccio di integrazione e complementarietà rispetto ai servizi ospedalieri. I volontari e i professionisti che operano a CasAmica, infatti, lo fanno in stretta collaborazione con gli psicoterapeuti e gli educatori degli ospedali.

Diversi servizi sono stati erogati in maniera diversa rispetto agli anni precedenti, ma ciò che non è mai mancata è stata la presenza dei responsabili delle Case e dei volontari (questi ultimi spesso a distanza) per non fare mancare agli ospiti il senso di accoglienza familiare.

Tali attività sono state realizzate in collaborazione con CasAmica Housing Sociale Impresa Sociale.



6. COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI

Nel 2019 l'attività di comunicazione e raccolta fondi si è svolta su due livelli: da una parte, sono state portate avanti attività di comunicazione e raccolta fondi già consolidate negli anni passati; dall'altra, sono state tentate nuove strade per aumentare la visibilità di CasAmica e la sostenibilità dell'organizzazione.

6.1 ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

20

A livello di comunicazione per l'anno 2020 è utile menzionare le seguenti azioni:

- Redazione e invio del notiziario "**CasAmica... ti scrive**", nella sua edizione rinnovata a livello di grafica e contenuti. Il periodico semestrale dell'Associazione, pubblicato ad aprile e dicembre, è stato stampato in 2.000 copie per ogni edizione e spedito a oltre 1.600 fra ospiti, donatori e volontari. Il notiziario si compone di sei pagine oltre alle copertine e al suo interno comprende uno spazio è dedicato alle storie degli ospiti e alle attività delle Case, ringraziamenti alle aziende e fondazioni che finanziano le nostre attività, testimonianze di ospiti e volontari e comunicazione delle iniziative in corso o in partenza. Ogni numero si apre con una lettera della Presidente.
- Aggiornamento costante del sito istituzionale **www.casamica.it**, con landing page dedicate alle campagne di raccolta fondi e aggiornamento della sezione delle news con racconti e resoconti di iniziative dell'Associazione. Nel 2020 il sito ha avuto un totale di 85.465 visualizzazioni: si è registrato un aumento delle visualizzazioni in concomitanza con l'inizio delle restrizioni dovute alla pandemia e durante la Campagna di Natale, in cui aumentano parallelamente anche le uscite sui giornali e periodici attraverso spazi gratuiti.
- Aggiornamento costante della **fanpage Facebook** con pubblicazione di notizie sulle attività ordinarie dell'Associazione e sponsorizzazione di particolari opportunità di sostegno dell'organizzazione (numero di follower 2020: 13.810, ovvero +628 follower rispetto allo scorso anno) e aggiornamento dell'account **Instagram** che alla fine del 2020 conta 329 follower.
- Invio **Direct Mailing** (mailing cartaceo) in occasione della Campagna 5 per 1000, della Campagna di Pasque e della Campagna di Natale. Si tratta di mailing indirizzato ad una selezione di donatori che comprende i donatori dei 12/24 mesi precedenti all'invio e di una selezione di anagrafiche in database valutata di volta in volta per circa 3.500 invii totali.



- Invio **Direct E -mailing** (invio mail), in concomitanza delle Campagne sopramenzionate. Il numero degli invii varia a seconda della durata o dell'andamento della Campagna, con lo scopo di informare e sollecitare una reazione (donazione, visita al sito, prodotti solidali). Le mail vengono inviate ad un'ampia selezione di individui scelti dal nostro DB, tra quelli che hanno fornito l'indirizzo mail.
- Prosecuzione del lavoro di profilazione e segmentazione delle anagrafiche dei donatori e dei contatti dell'Associazione al fine di supportare le proprie attività di comunicazione e raccolta fondi in modo efficace ed efficiente.

6.2 CAMPAGNE DI RACCOLTA FONDI

Le principali attività di Raccolta Fondi realizzate nel 2020 sono state:

- **Una campagna SMS solidale** sui canali La7 dal 9 febbraio al 29 febbraio 2020.

La Campagna ha fruttato circa **42.488 euro**. L'iniziativa, come ogni anno, ha offerto un'importante occasione di visibilità sui canali di Mediaset e La7. Lo spot tv è stato veicolato pro bono anche su tv locali e digitali/satellitari, mentre lo spot radio che è stato veicolato a livello locale e nazionale su diverse emittenti. A livello digitale, è stata pianificata l'attività ad hoc sul web e sui social con l'aggiornamento della landing page di campagna e l'attivazione dei contatti di CasAmica attraverso l'invio di 3 DEM dedicate.

Diversi personaggi del mondo dello spettacolo e influencer sono stati ambasciatori della Campagna e hanno sostenuto CasAmica tramite appelli sui propri canali social, tra loro: Max Giusti, Cristian Cocco, Luisa Corna, Mago Forest.

- **Campagna 5x1000**, che ha visto una promozione attraverso appello cartaceo inviato a 3.500 contatti e appello tramite e-mail a 1.868 contatti, nonché una promozione sui principali canali di comunicazione quali Facebook, tramite sponsorizzazione dei post, Instagram, e notiziario dell'Associazione di marzo 2020. I risultati di tale Campagna saranno noti nel 2022.

Si segnalano, tuttavia, i risultati della raccolta 5x1000 2018, che ha portato a un totale di **58.947 euro**, in leggero calo rispetto all'anno precedente e dovuto in parte a una diminuzione del numero delle scelte, che da 1.643 sono passate a 1.578, con una media di donazione intorno ai 37 euro.

A causa della crisi causata dalla pandemia, lo Stato ha deciso di erogare eccezionalmente in anticipo di un anno, la raccolta del 5x1000 2019, che ammonta a **63.801 euro**. Non sono però ancora stati pubblicati i dati relativi al numero delle scelte.



- Campagna di Pasqua

Caratterizzata dalle restrizioni dettate dalla zona rossa e la conseguente impossibilità di organizzare banchetti in presenza, che sono sempre stati il punto forte della campagna pasquale di CasAmica.

Nonostante le oggettive difficoltà, la campagna ha avuto un buon riscontro: a Milano ha risposto con entusiasmo il quartiere di Città Studi, in particolare la parrocchia di Sant'Achilleo e Nero, e a Lecco i volontari sono riusciti a coinvolgere diversi donatori.

Vista l'eccezionalità della situazione, si è optato per consegnare a domicilio i prodotti, in modo da ridurre al massimo gli spostamenti di altre persone.

Il totale raccolto è stato di **10.526 euro**.

22

- Campagna di Natale "Stare insieme è il dono più bello"

Per la Campagna di Natale 2020 è stata riutilizzato il concept creativo dell'anno precedente: **«Stare insieme è il dono più bello»** e sono stati aggiornati tutti i materiali di promozione e comunicazione della Campagna con un rinnovamento grafico.

La campagna di Natale si è rivolta a due principali target: individui e aziende.

I principali strumenti realizzati sono stati i seguenti: catalogo prodotti solidali e catalogo esperienze rivolto alle aziende, landing page (pagina di atterraggio dedicata), lettera cartacea dedicata agli individui e un'altra dedicata a 5.000 aziende prospect. A questi strumenti si sono aggiunti le DEM (comunicazioni attraverso mail) e la novità di quest'anno, l'e-shop, ovvero la piattaforma online di vendita diretta (<https://donisolidali.casamica.it/>)⁴.

A supporto della diffusione della campagna di Natale è stato attuato un piano di programmazione sui social media con immagini e contenuti dedicati. Per dare visibilità alla campagna, inoltre, sono state realizzate attività di ufficio stampa prodotto, ricerca spazi web gratuiti con link alla landing page dedicata.

La Campagna ha registrato una raccolta di **34.173 euro**

Vista l'impossibilità di organizzare dei banchetti solidali in presenza, infine, il mercatino solidale di CasAmica ha cambiato modalità: i volontari del gruppo "eventi e raccolta fondi" hanno organizzato il mercatino solidale di CasAmica da remoto, gestendo le prenotazioni tramite mail e telefono per poi organizzare le consegne a casa dei donatori (cfr "iniziative ed eventi di comunicazione e raccolta fondi").

⁴ Sia per la Campagna di Pasqua che quella di Natale è stata introdotta la possibilità di donare dei "prodotti sospesi" ai principali ospedali di riferimento di CasAmica.



6.3 INIZIATIVE ED EVENTI DI COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI

Di seguito vengono riportati in ordine cronologico le principali iniziative ed eventi di comunicazione e raccolta fondi realizzati nel corso del 2020.

EVENTO “STARE INSIEME FA BENE” - febbraio

Giornata intera dedicata alle attività di umanizzazione, organizzata presso Società Umanitaria di Milano.

Si tratta di un appuntamento che CasAmica desidera promuovere ogni anno nel mese dedicato al malato. L'edizione 2020 ha previsto i seguenti momenti: mattina con convegno con ospiti di rilievo sul tema dell'importanza dell'accoglienza nel percorso di cura; pomeriggio dedicato a famiglie con bambini con laboratori e spettacoli teatrali; serata con concerto di Milano Classica. La giornata aperta alla cittadinanza aveva lo scopo di far conoscere CasAmica, sensibilizzando il pubblico alle esigenze delle famiglie che accogliamo, ed è stata realizzata con il contributo di Fondazione Roche, il Comune di Milano, il Consiglio Regionale di Lombardia e Fondazione Cariplo.

23

FESTA DEL VOLONTARIO – ottobre

Consueta festa di inizio anno dedicata a tutti i volontari di CasAmica Milano, che quest'anno ha visto un'edizione speciale in occasione della Festa dei Nonni sotto forma di Open Day delle Case.

MERCATINO DI NATALE – novembre e dicembre

Consueta iniziativa di raccolta fondi, destinata a supporto dell'accoglienza degli ospiti in difficoltà, aperta a tutta la città e organizzata ogni anno dai volontari di CasAmica Milano grazie alla donazione di numerose aziende amiche dei loro prodotti. L'edizione 2020 è stata organizzata a distanza, nel rispetto delle normative vigenti. Il gruppo di volontari ha creato un catalogo online con tutti i prodotti e, dopo un'attenta attività di promozione, ha organizzato dei turni per la consegna degli stessi. Il risultato in termini economici è stato soddisfacente tenuto conto del momento di crisi e della novità della modalità proposta.

SEMPRE Più VICINI ANCHE DA LONTANO – dicembre

Serata sponsorizzata dal Municipio 3 di Milano, dedicata agli ospiti delle Case e aperta ai cittadini del Municipio. È stata realizzata in collaborazione con l'Associazione Culturale Campo Teatrale attraverso piattaforma Zoom. Ha previsto una rappresentazione teatrale sui diritti dell'infanzia, cui è seguito un momento di confronto online fra il pubblico.



7. COLLABORAZIONI CON LE AZIENDE

Nel corso del 2020, compatibilmente con il contesto legato alla pandemia, è proseguita l'attività di comunicazione e raccolta fondi dedicata alle aziende.

È stata data attenzione alla cura del rapporto con le aziende che già in passato avevano collaborato con CasAmica ed è stata attivata una strategia per la collaborazione con nuove aziende, in particolar modo nel periodo pasquale e natalizio.

È stata sperimentata per la prima volta una **Campagna di Pasqua** dedicata alle aziende, che ha registrato risultati confortanti e che invitano a continuare a promuovere l'iniziativa anche negli anni successivi.

La **Campagna di Natale** ha rappresentato anche quest'anno un importante momento che ha portato risultati positivi in termini di raccolta fondi.

Le aziende hanno aderito scegliendo i regali solidali del Catalogo 2020 – arricchito, rispetto agli anni precedenti, da nuove proposte personalizzate e a marchio CasAmica - o attraverso donazioni libere.

Tra i principali protagonisti che hanno aderito alla Campagna, per un valore complessivo di 47.830 euro, si segnalano le seguenti aziende:

Assidir, Banca Generali SpA, Campus Biomedico Roma, Datcor srl, Eigenmann&Vigorelli, Merci Maman Boutique, O.P.T.N. Milano Centro, PwC, Salmoiraghi&Viganò, Sun Pharmaceutical industries, Zambon spa

Nell'impossibilità di organizzare banchetti aziendali, alcune realtà si sono rese disponibili per supportare CasAmica nelle Campagne di Raccolta Fondi dedicate agli individui, condividendole sui propri canali social o nella propria intranet. A tal proposito si menziona il supporto costante di Banca Generali, Baxter Italia, ENI S.p.A. e Clear Channel. Quest'ultima ha inoltre, offerto, spazi gratuiti per la promozione della Campagna 5 per 1000 nella città di Milano.

Un'altra innovazione è stata quella di coinvolgere alcuni **punti vendita amici** in particolar modo nella città di Milano, ovvero L'alveare che dice sì, Panzerotti Luini, MAG Maestri Artigiani del Gelato, Kokothun, Polispecialistico Lambrate.

Per la prima volta sono state sperimentate forme di **volontariato aziendale "a distanza"**, grazie al supporto di Lottomatica e sono proseguite altre forme di collaborazione attraverso **sponsorizzazioni** (Celichiamo, Merci Maman) e **donazioni di beni** (Henkel, Esselunga e altri importanti marchi italiani).

Infine, è stato ampliato il **parco fornitori dei prodotti solidali** da promuovere durante le Campagne di Raccolta Fondi.



8. CONTRIBUTI DA FONDAZIONI E ALTRI ENTI EROGATIVI

Lungo tutto l'arco dell'anno è stata potenziata l'attività di ricerca bandi, progettazione e gestione di progetti finanziati in alcuni casi la gestione del ciclo di progetto si è conclusa con attività di rendicontazione economico-finanziaria secondo le procedure previste dai diversi donatori, mentre in altri casi l'attività proseguirà anche nel corso del 2021.

Di seguito vengono riportati i principali progetti approvati, in corso di realizzazione o conclusi nel corso del 2020 grazie a erogazioni liberali da parte di fondazioni, enti pubblici o altri enti erogativi (ottenuti attraverso la partecipazione a bandi o altre iniziative promosse dagli stessi enti).

Nel corso del 2020 sono state approvate le seguenti richieste di contributo da parte di Fondazioni e altri enti erogativi:

25

Ente	Titolo progetto/iniziativa	Anno richiesta	Contributo approvato	Status progetto
Fondazione Cariplo patrocini/ Municipio 3 – Comune di Milano	Stare insieme fa bene 2020	2020	9.000 €	Concluso e rendicontato
Fondazione Intesa Sanpaolo onlus	CasAmica solidale nell'emergenza COVID 19	2020	5.000 €	Concluso e rendicontato
Fondazione Johnson&Johnson	CasAmica resta con te: l'accoglienza nell'emergenza COVID 19	2020	61.920 €	Concluso e rendicontato
Fondazione Nak Humanitas	A tutta accoglienza per i bambini malati lontani da casa	2020	15.235 €	Concluso e rendicontato
Fondazione Roche	Evento 1 febbraio	2020	22.463 €	Concluso e rendicontato
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	Ascoltare e accompagnare la vita che lotta e si esprime	2020	264.100 €	In corso
Regione Lombardia	OrientaMi	2020	22.894 €	In corso ⁵
Stavros Niarchos Foundation	Emergenza COVID 19	2020	50.000 €	Concluso e rendicontato
Tavola Valdese 2020	Stare insieme fa bene	2020	15.000 €	Concluso e rendicontato

⁵ In partenariato con A Casa Lontani Da Casa.

Inoltre, si sono conclusi nel 2020, progetti presentati e approvati nel 2019

Ente	Titolo progetto/iniziativa	Contributo approvato	Status progetto
Fondazione Fossati	A scuola con CasAmica: non c'è 2 senza 3	2.940 €	Concluso e rendicontato
Fondazione Mediolanum onlus	Come a casa	71.883 €	Concluso e rendicontato
Recordati	Accoglienza/ospitalità CasAmica	1.000 €	Concluso e rendicontato
SIA	Una stanza in Casa Bambini	10.000 €	Concluso e rendicontato
Regione Lombardia	#Anche tu puoi	11.200 €	Concluso

26

9. RISULTATI ECONOMICI

9.1 STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
B) IMMOBILIZZAZIONI			
I - Immobilizzazioni Immateriali			
7) Altre immobilizzazioni immateriali	316.074	360.104	- 44.030
Totale immobilizzazioni immateriali	316.074	360.104	- 44.030
II - Immobilizzazioni Materiali			
4) Altri beni	15.374	20.475	- 5.101
Totale immobilizzazioni materiali	15.374	20.475	- 5.101
III - Immobilizzazioni Finanziarie			
2) Crediti			
verso Impresa Sociale	140.968	141.000	- 32
Totale immobilizzazioni materiali	140.968	141.000	- 32
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	472.416	521.579	- 49.163
C) ATTIVO CIRCOLANTE			
II - Crediti			
3) verso società o enti per progetti	54.561	14.000	40.561
5) verso Impresa sociale	-	19.000	- 19.000
5) verso Fondazione	-	-	-
12) verso altri	1.397	2.238	- 840
Totale Crediti	55.958	35.238	20.721
IV - Disponibilità liquide			
1) Banche e conti correnti postali	386.861	120.136	266.724
3) Cassa contanti	4.571	3.103	1.467
Totale disponibilità liquide	391.432	123.240	268.192
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	447.390	158.477	288.912
D) Ratei e risconti attivi	16.730	17.627	- 897
TOTALE ATTIVO	936.536	697.684	238.852

PASSIVO	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
I - Fondo di dotazione	6.197	6.197	-
II - Patrimonio vincolato			
3) Fondi vincolati destinati da terzi	65.462	44.801	20.661
Totale patrimonio vincolato	65.462	44.801	20.661
III - Patrimonio libero			
1) Risultato gestionale esercizio in corso	47.097	108.565	157.843
2) Riserve non vincolate	371.400	603.217	236.178
Totale patrimonio libero	418.497	494.652	78.335
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	490.156	545.650	57.674
B) TFR	6.826	4.205	2.621
D) DEBITI			
4) Debiti verso Impresa sociale	27.982	12.593	15.390
7) Debiti verso fornitori	155.437	82.625	74.993
10) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	9.806	8.865	940
12) Altri debiti	20.900	20.900	-
TOTALE DEBITI (D)	214.125	124.983	91.323
Ratei e risconti passivi (E)	225.428	22.845	202.583
TOTALE PASSIVO	936.536	697.683	238.853

9.2 CONTO ECONOMICO

	31.12.2020	31.12.2019	Variazione
1) PROVENTI DA ATTIVITA' TIPICHE			
Donazioni Privati	129.650	86.408	43.242
Donazioni da Società o Enti	109.412	118.410	- 8.998
LILT	29.495	39.825	- 10.330
TOTALE PROVENTI DA ATTIVITA' TIPICHE	268.557	244.643	23.914
2) PROVENTI DA RACCOLTA FONDI			
Da Privati	142.373	247.298	- 104.924
Fondi da Società o Enti per progetti	196.485	145.884	50.602
Cinque per mille	122.748	60.855	61.894
TOTALE PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	461.607	454.037	7.571
3) ALTRI PROVENTI			
Rimborsi Assicurativi	-	-	-
Altri (proventi)	59	933	- 874
TOTALE ALTRI PROVENTI	59	933	- 874
TOTALE PROVENTI	730.223	699.613	30.610
ONERI DA ATTIVITA' TIPICA			
Spese accoglienza	352.854	438.012	- 85.158
Costo del personale	127.431	76.385	51.046
Aiuti agli ospiti	-	3.026	- 3.026
Altri oneri di attività tipica	3.186	6.080	- 9.266
Ammortamenti su Progetti	44.030	44.030	- 0
Ammortamenti	8.761	12.267	- 3.506
TOTALE ONERI ATTIVITA' TIPICA	536.262	579.800	- 43.538
ONERI DA RACCOLTA FONDI			
Attività di promozione	115.325	112.560	2.765
Costi per progetti	80.711	41.743	41.149
Consulenza servizio Raccolta Fondi	-	-	-
TOTALE ONERI PER RACCOLTA FONDI	196.036	154.303	43.914
ONERI DI SUPPORTO GENERALE			
Costi generali	52.001	35.288	16.713
Tasse	-	-	-
TOTALE ONERI DI SUPPORTO GENERALE	52.001	35.288	16.713
ONERI FINANZIARI			
Oneri e spese bancarie	1.418	491	927
TOTALE ONERI FINANZIARI	1.418	491	927

TOTALE ONERI	785.717	769.883	18.016
RISULTATO DI GESTIONE DI CUI DA DESTINARE A FONDI VINCOLATI	55.495	70.270	12.594
Risultati positivi/(negativi) su progetti	8.398	38.294	29.896
RISULTATO D'ESERCIZIO VINCOLATO	8.398	38.294	
RISULTATO D'ESERCIZIO LIBERO	47.097	108.564	
RISULTATO COMPLESSIVO DI PERIODO	55.495	70.270	

10. STRATEGIE E PIANI FUTURI

Di seguito vengono menzionati i principali obiettivi di CasAmica per il 2021.

A LIVELLO DI "PROGETTO CASAMICA"

- consolidamento e potenziamento area comunicazione e raccolta fondi
- formazione specifica e aggiornamento per lo staff
- rafforzamento reclutamento volontari e formazione specifica interna ed esterna

A LIVELLO DI ACCOGLIENZA

- in apertura nuova Casa di Accoglienza a Segrate

A LIVELLO DI SERVIZI DI SUPPORTO ALL'ACCOGLIENZA

Milano: rafforzamento attività di umanizzazione e relazione con il territorio

Lecco: consolidamento servizi aperti al territorio

Roma: proseguimento attività di umanizzazione e creazione reti con il territorio

A LIVELLO DI COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI

- lancio Capital Campaign "CasAmica Progetto 3.000" per la nuova Casa di Segrate
- consolidamento campagna lasciti
- continuazione attività di profilazione dei donatori di CasAmica
- ampliamento destinatari comunicazioni CasAmica (mailing, DEM, notiziario, newsletter,...)
- sviluppo bomboniere solidali
- ampliamento offerta e-shop solidale





RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE

ASSOCIAZIONE CASAMICA ONLUS

BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2020



Relazione della società di revisione indipendente

Al Consiglio Direttivo di Associazione CasAmica Onlus

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio di Associazione CasAmica Onlus (l' "Associazione"), costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2020, dal rendiconto gestionale a proventi e oneri, dal prospetto sintetico di rappresentazione della movimentazione delle componenti del patrimonio netto, dal rendiconto finanziario e della nota integrativa.

A nostro giudizio, il bilancio per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità ai criteri illustrati nelle note esplicative allo stesso.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto all'Associazione in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Altri aspetti

La presente relazione non è emessa ai sensi di legge, stante il fatto che Associazione CasAmica Onlus, nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, non era obbligata alla revisione contabile ai sensi del Codice Civile.

Responsabilità del Consiglio Direttivo e del Collegio dei Revisori per il bilancio d'esercizio

Il Consiglio Direttivo è responsabile per la redazione del bilancio d'esercizio in conformità ai criteri illustrati nelle note esplicative allo stesso e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale: **Milano** 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 77851 Fax 02 7785240 Capitale Sociale Euro 6.890.000,00 i.v. C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 12979880155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: **Ancona** 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071 2132311 - **Bari** 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 080 5640211 - **Bergamo** 24121 Largo Belotti 5 Tel. 035 229691 - **Bologna** 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 051 6186211 - **Brescia** 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 - **Catania** 95129 Corso Italia 302 Tel. 095 7532311 - **Firenze** 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 - **Genova** 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 010 29041 - **Napoli** 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - **Padova** 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873481 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 349737 - **Parma** 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 - **Pescara** 65127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 085 4545711 - **Roma** 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 570251 - **Torino** 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 556771 - **Trento** 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 - **Treviso** 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422 696911 - **Trieste** 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 - **Udine** 33100 Via Poscolle 43 Tel. 0432 25789 - **Varese** 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332 285039 - **Verona** 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001 - **Vicenza** 36100 Piazza Pontelandolfo 9 Tel. 0444 393311

Il Consiglio Direttivo è responsabile per la valutazione della capacità dell'Associazione di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Il Consiglio Direttivo utilizza il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbia valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione dell'Associazione o per l'interruzione dell'attività o non abbia alternative realistiche a tali scelte.

Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno dell'Associazione;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dal Consiglio Direttivo, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte del Consiglio Direttivo del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità dell'Associazione di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che l'Associazione cessi di operare come un'entità in funzionamento.



Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Milano, 7 giugno 2021

PricewaterhouseCoopers SpA

Firmato digitalmente da: Francesco Ferrara
Data: 07/06/2021 12:07:39

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ferrara', written over a digital signature line.

Francesco Ferrara
(Revisore legale)