

BILANCIO SOCIALE 2021



CasAmica
IMPRESA SOCIALE



CasAmica^{ONLUS}
Una famiglia per i malati lontani da casa

SOMMARIO

	PREMESSA	5
1.	CHI SIAMO	7
1.1	IL PROGETTO CASAMICA	7
1.2	VALORI	10
1.3	RICONOSCIMENTI	11
2.	COSA FACCIAMO	13
2.1	IL MODELLO DI ACCOGLIENZA CASAMICA	13
2.2	I BENEFICIARI	13
3.	COME LAVORIAMO	15
3.1	LO STAFF	15
3.2	I VOLONTARI	16
3.3	PARTNERSHIP	16
4.	RISULTATI DELL'ACCOGLIENZA	19
5.	ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALL'ACCOGLIENZA	21
6.	COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI	25
6.1	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	25
6.2	CAMPAGNE DI RACCOLTA FONDI	26
6.3	INIZIATIVE ED EVENTI DI COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI	27
7.	COLLABORAZIONI CON LE AZIENDE	29
8.	CONTRIBUTI DA FONDAZIONI E ALTRI ENTI EROGATIVI	31
9.	RISULTATI ECONOMICI	33
9.1	STATO PATRIMONIALE	33
9.2	CONTO ECONOMICO	34

Il presente bilancio sociale è stato redatto secondo le linee guida del decreto ministeriale del 4 luglio 2019, grazie al contributo di tutto lo staff di CasAmica.



PREMESSA

L'anno 2021 ha visto una ripartenza dei numeri dell'accoglienza, sebbene gli effetti della pandemia da COVID - 19 si siano sentiti nella gestione della quotidianità all'interno delle Case.

Gran parte delle attività svolte a Milano e Roma sono state rese possibili grazie al contributo del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali in seno al progetto "Ascoltare e accompagnare la vita che lotta e si esprime" finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con un focus particolare sulla presa in carico dei minori oncologici. Le attività di accoglienza di Lecco sono proseguite su diversi fronti, confermando un'attenzione sulle situazioni di disagio sociale segnalate dal territorio e l'accoglienza di pazienti COVID. Non sono mancati nuovi percorsi sperimentali, che hanno contemplato l'accoglienza di donne vittime di violenza.

Sono ricominciate le attività in presenza dei volontari, nonché quelle di selezione e formazione anche in seno ai due progetti finanziati.

Quanto al 2022 si auspica il consolidamento e potenziamento dell'area amministrativa e di comunicazione e raccolta fondi, la ripresa degli eventi in presenza e l'inizio dei lavori della nuova Casa di Accoglienza di Segrate.



1. CHI SIAMO

CasAmica è nata nel 1986 come organizzazione di volontariato, con l'obiettivo di **accogliere malati e loro familiari** che devono soggiornare lontano da casa per ricevere cure mediche specifiche. Nel 2015, all'organizzazione di volontariato si è aggiunta CasAmica Housing Sociale Impresa Sociale. Oggi le due realtà operano in maniera congiunta e complementare per la stessa mission.

Le attività di CasAmica intendono contribuire a garantire un equo accesso alla migliore tutela possibile della propria salute, che sia indipendente dalle condizioni economiche e dal luogo di provenienza del malato, tutelando la dignità sua e dei suoi familiari.

Il modello di intervento si basa su un **approccio "umanizzante"**: il malato e i suoi accompagnatori sono prima di tutto persone, e per questo, mentre l'ospedale prende in cura il paziente, CasAmica prende in cura la persona mettendola al centro del suo modello di accoglienza. In questa ottica, **l'accoglienza** è percepita come parte della cura della persona ed è accompagnata **da attività trasversali di supporto e ricreative**, così dette **"umanizzanti"**.

CasAmica gestisce a **Milano** 4 Case di accoglienza (tre dedicate agli adulti e una ai bambini), per un totale di circa 100 posti letto; a **Lecco** 1 Casa di accoglienza con 25 posti letto e a **Roma** 1 Casa di accoglienza con 48 posti letto.

1.1 IL PROGETTO CASAMICA

Nel 2015 è stata creata un'unità di struttura tra gli enti facenti parte del "Progetto Casamica" per migliorare efficacia ed efficienza operativa sia dei singoli enti sia del loro operare in rete, e garantire il perseguimento dei fini assistenziali e di solidarietà voluti dai Fondatori. Detto progetto si articola in:

Associazione CasAmica Onlus

L'Associazione CasAmica Onlus sostiene e sviluppa l'azione di volontari che operano nelle diverse Case di accoglienza, promuove l'azione valoriale culturale (mission) di CasAmica nel contesto cittadino, cura e sviluppa le relazioni di rete sul territorio.

Composizione Consiglio Direttivo:

Lucia Cagnacci	Presidente
Gianluigi Bongioanni	Vice Presidente
Gemma Berta Napoli	Consigliere
Cristina Bolla	Consigliere
Anastasia Delmati	Consigliere
Paola De Pirro	Consigliere
Maria Pia Piviali	Consigliere
Alessandra Scola	Consigliere

Organo di controllo

Gianluca Giannone

Revisori dei Conti

PricewaterhouseCoopers SpA

Assemblea dei soci

Soci regolarmente iscritti



CasAmica Housing Sociale Impresa Sociale

La funzione di CasAmica Housing Sociale Impresa Sociale è la gestione operativa delle strutture di accoglienza che si declina nella gestione del personale e dei professionisti che operano nelle strutture di accoglienza, nella regolamentazione dei rapporti economici con gli ospiti e nella gestione dei servizi generali. Altra funzione dell'Impresa Sociale è la promozione e lo sviluppo dell'attività di CasAmica attraverso la comunicazione e la progettazione.

Nel corso del 2021 è stata rinnovata una collaborazione fra CasAmica Impresa Sociale Housing Sociale e l'Associazione CasAmica Onlus relativa al distacco di una parte del personale dell'Impresa Sociale coinvolta a diverso titolo nelle attività della Onlus.

Composizione Consiglio direttivo

Stefano Carlo Ciro Vedani	Presidente
Marina Gigliola Vedani	Consigliere
Stefano Gastaldi Cibola	Consigliere

Assemblea dei Soci

Fondazione Casa dell'Accoglienza	Socio Fondatore
Trust della Famiglia Vedani	Socio Fondatore
Dott. ssa Livia Martinelli	Socio
Avv. Lorenzo da Prà	Socio
Dott. Remigio Barigozzi	Socio
Dott. Carlo Vedani	Socio

Organo di controllo

Matteo Zagaria

Fondazione Casa dell'Accoglienza Onlus

La Fondazione Casa dell'Accoglienza ha la funzione di sostenere e aiutare nella gestione economica e a livello di patrimonio immobiliare le strutture di accoglienza di CasAmica presenti a Milano.

Consiglio di amministrazione

Vincenzo Vedani	Presidente
Carlo Antonio Vedani	Consigliere
Edoardo Vedani	Consigliere
Marina Gigliola Vedani	Consigliere

Trust della Famiglia Vedani Progetto CasAmica Onlus

Il Trust della Famiglia Vedani supporta lo sviluppo di progetti innovativi in altri contesti territoriali attraverso la gestione immobiliare.

Composizione del trust

Federico Guglielmo Maria Vedani	Trustee
Stefano Carlo Ciro Vedani	Guardiano

1.2 VALORI

I valori che guidano l'operato di CasAmica sono il rispetto per la dignità umana, la giustizia sociale, la tutela della salute, l'accoglienza, la solidarietà, la familiarità, il volontariato e l'amicizia.

Vision

Un mondo in cui ad ogni persona è riconosciuto fattivamente l'accesso alla migliore tutela possibile della propria salute, indipendentemente dalle condizioni economiche e dalla distanza del luogo di cura prescelto, e dove la vicinanza della famiglia e la creazione di relazioni sociali sono riconosciute e promosse come risorse fondamentali e preziose per la cura del malato.

Mission

Le persone che per curarsi o per assistere un congiunto malato sono costrette a trasferirsi lontano da casa devono affrontare dei costi spesso difficili da sostenere, a volte impossibili.

Si trovano, inoltre, sradicate dalla loro rete di relazioni e sicurezze e si confrontano con un ulteriore senso di solitudine e disorientamento.

CasAmica esiste proprio per creare Case di Accoglienza per i malati lontani da casa e le loro famiglie: l'ospitalità di CasAmica non consiste solo in un alloggio confortevole, ma in un ambiente reso familiare, solidale e amichevole grazie alla presenza dei volontari che garantiscono ascolto, orientamento, compagnia.

1.3 RICONOSCIMENTI

Nel corso del tempo l'Associazione CasAmica Onlus ha ricevuto nel tempo importanti riconoscimenti a livello nazionale e internazionale che testimoniano l'impegno nell'ambito sociale e della solidarietà:

Premio Simpatia, conferito a ottobre 2021 alla Presidente.

Premio Pavoncella alla Creatività Femminile, conferito a luglio 2020 alla Presidente.

Premio Bronzi di Riace, conferito ad aprile 2019 alla Presidente.

Premio Cavaliere dei Diritti Umani, conferito a maggio 2019 alla Presidente.

Premio The Children for Peace 2018, assegnato alla Presidente.

Premio Positive Business Award 2018, Categoria Sustainability, conferito alla Presidente.

Premio Paul Harris 2008, 2012 e 2015, assegnato alla Presidente e alla Vicepresidente.

Premio Alberto Sordi per la Solidarietà 2015, assegnato alla Presidente per essersi distinta per sensibilità e impegno sociale.

Premio alla Virtù Civica "Panettone d'Oro" 2014 conferito a Marina Vedani. Il premio è destinato a chi, in modo costante nel tempo, ha manifestato una concreta rispondenza ai principi del vivere civico e aiutato a diffondere un esemplare comportamento nella città metropolitana di Milano.

Premio Campione di Solidarietà 2012, conferito alla Presidente.

L'Alfabeto delle Primedonne 2011, conferito alla Presidente dal Sindaco del Comune di Milano per il contributo alla crescita della città.

Ambrogino d'Oro del Comune di Milano 2006, conferito alla Presidente per l'impegno a "risolvere i gravi problemi dei familiari di coloro che sono ricoverati negli ospedali milanesi, con il solo obiettivo di regalare affetto e compagnia."

Premio del Lions Club 2002, conferito alla Presidente.





2. COSA FACCIAMO

CasAmica offre circa **153 posti** letto a prezzi contenuti nelle sue sei Case.

Le quattro Case a Milano offrono 87 posti letto, sono in zona Città Studi vicino agli ospedali Istituto Nazionale dei Tumori e l'Istituto Neurologico Carlo Besta e si trovano precisamente in via Sant'Achilleo, via C. Saldini e via R. Fucini. Dal 2019, inoltre, a Milano CasAmica gestisce in comodato d'uso gratuito un ampio bilocale in via Lulli, mettendo a disposizione per situazioni pediatriche particolarmente complesse altri 3 posti letto.

La casa di Lecco vicino all'ospedale Alessandro Manzoni, in via alla Rovinata ha 25 posti letto, e la casa di Roma in via T. M. Fusco, vicino all'ospedale Campus Biomedico di Roma, ha 38 posti letto.

2.1 IL MODELLO DI ACCOGLIENZA CASAMICA

CasAmica rappresenta **un vero e proprio modello di accoglienza** che si integra con le strutture ospedaliere in un'ottica di continuità ospedale-territorio, caratterizzato **da amicizia, accompagnamento nella cura e sostegno morale e spirituale**.

Questo è possibile anche grazie ai **volontari** che fanno compagnia, ascoltano, accompagnano i malati e i loro familiari, coinvolgono gli ospiti in attività culturali e creative, fanno giocare i bambini: in una parola accolgono.

Il cuore di CasAmica sono le persone, le loro storie e la possibilità di vivere una fase importante e delicata della propria vita in un ambiente che possono considerare come casa propria. Nel corso del tempo si è andato sempre di più definendo uno stile proprio di CasAmica che consiste in un'accoglienza mirata attraverso la condivisione di momenti di pausa e svago, orientamento e accompagnamento, attività di umanizzazione, counselling psicologico e sostegno socioassistenziale.

2.2 I BENEFICIARI

CasAmica offre ospitalità temporanea principalmente a **persone colpite dalla malattia e loro familiari**, costretti ad allontanarsi dalla propria città o dal proprio Paese per poter sottoporsi ad adeguate cure mediche. **Inoltre, nella Casa di Lecco, il target di beneficiari a cui si rivolge si è via via ampliato in risposta alle esigenze del territorio.**

Su sollecitazione delle istituzioni territoriali ha aperto le porte a persone in situazione di disagio sociale o vulnerabilità, che presentino un **bisogno alloggiativo temporaneo**, pur rimanendo prioritaria l'accoglienza di malati e loro familiari in linea con la missione di CasAmica.



3. COME LAVORIAMO

A CasAmica operano diversi soggetti lavoratori dipendenti, collaboratori professionisti e volontari.

3.1 LO STAFF

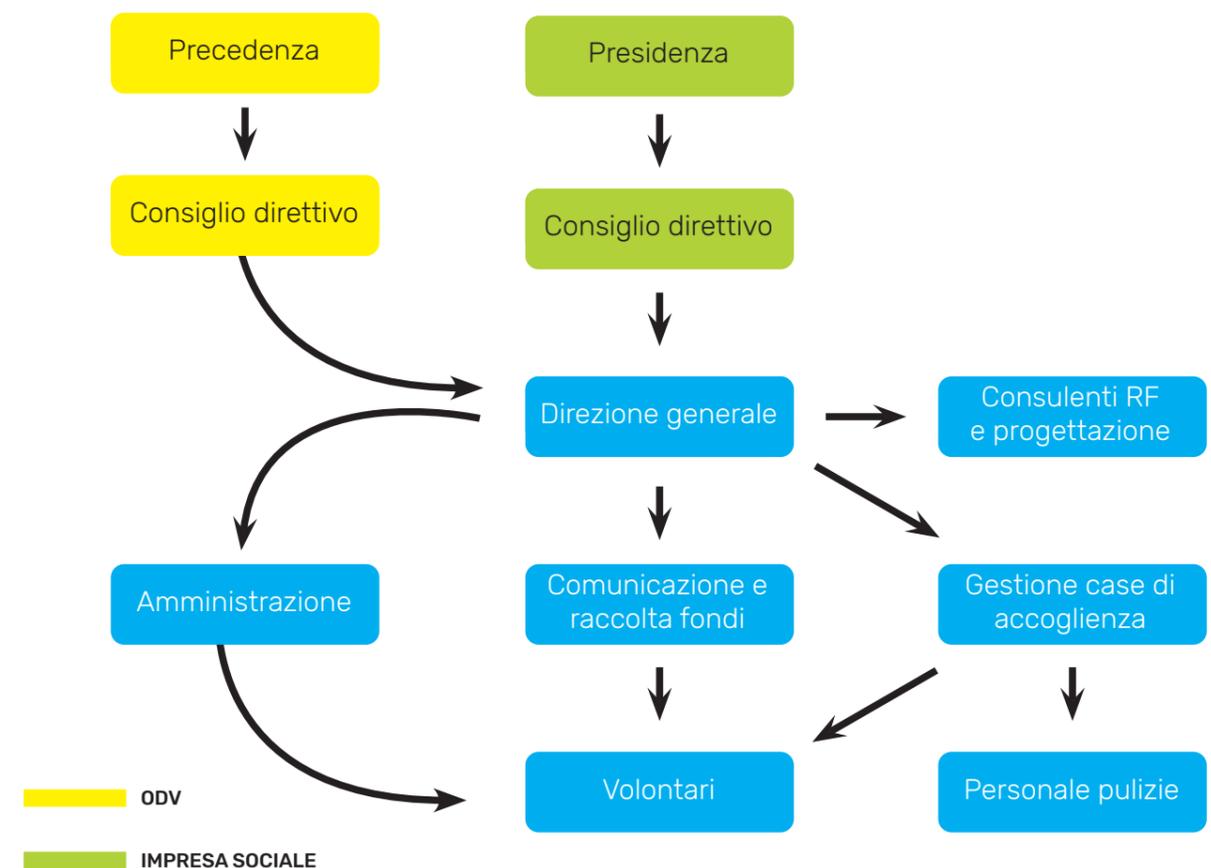
A CasAmica operano diversi soggetti lavoratori dipendenti, collaboratori professionisti e volontari. Al 31 dicembre 2021 i lavoratori dipendenti e i collaboratori della Onlus sono 2 e dell'Impresa Sociale sono 17 distribuiti nelle diverse sedi di Milano, Lecco e Roma. La struttura è composta da ufficio direzionale, amministrazione, comunicazione e raccolta fondi e da sei sedi operative dedicate all'accoglienza.

CasAmica, inoltre, si avvale di liberi professionisti nell'ambito della comunicazione e dello sviluppo della mission, nonché di supporto alle attività a favore degli ospiti.

I componenti del Consiglio Direttivo dell'Associazione CasAmica onlus e di CasAmica Impresa Sociale Housing Sociale svolgono la loro attività a titolo gratuito.

L'Organo di Controllo monocratico dell'Impresa Sociale e la società di revisione delle due realtà percepiscono un compenso annuo, mentre l'Organo di Controllo della Onlus svolge la propria attività a titolo gratuito.

Di seguito viene riportato l'organigramma aggiornato dell'Impresa Sociale e della Onlus:



¹ Viene escluso dagli organigrammi il distacco del personale. Per maggiori dettagli si veda l'accordo fra le parti per l'anno 2021.

3.2 I VOLONTARI

I volontari operano nelle Case sotto la supervisione e regia dei responsabili di ogni Casa. Le loro attività sono diverse: mentre alcuni si occupano **del servizio di prenotazione telefonica** (CUP), dei servizi di **segreteria e ufficio**, della **manutenzione** delle Case, degli **acquisti** per la loro gestione ordinaria e degli eventi per la raccolta fondi, la maggior parte dei volontari **intesse relazioni con gli ospiti**, offrendo loro guida, ascolto, supporto e distrazione sia nelle Case sia in ospedale.

Al loro ingresso in CasAmica, i volontari svolgono un **colloquio conoscitivo introduttivo** condotto da un operatore e da uno psicologo. Durante i primi due o tre mesi di tirocinio il nuovo volontario è affiancato da un volontario esperto che lo aiuta a trovare le giuste modalità di fare fronte agli stimoli emotivi sollecitati dall'esperienza che stanno vivendo gli ospiti. Alla fine del tirocinio, un momento di **confronto** con il gruppo dei volontari è occasione per discutere dell'esperienza vissuta fino a quel momento e dell'opportunità di continuare nel percorso a CasAmica.

Per ogni nuovo volontario viene erogata una **formazione di base**, una volta all'anno, al fine di presentare CasAmica e le sue attività e offrire il **supporto di uno psicologo**, che mette a disposizione fornisce gli strumenti di gestione delle sollecitazioni emotive che i volontari sperimenteranno. Per imparare a gestire l'importante carico emotivo a cui è sottoposto, a cadenza mensile, il volontario può contare su un momento di **supervisione psicologica di gruppo** durante il quale sono affrontate situazioni critiche concrete che hanno, o hanno avuto, luogo nelle Case. In risposta a bisogni specifici espressi dai volontari, una volta all'anno sono organizzate **formazioni di secondo livello**, che rispondono alle necessità espresse del gruppo dei volontari come, ad esempio, corsi di team building per imparare a gestire e superare i conflitti tra volontari.

Nel corso del 2021 i volontari di CasAmica sono stati protagonisti di due progetti finanziati: "Orientami" finanziato da Regione Lombardia e realizzato in collaborazione con la rete A Casa Lontani da Casa e l'Associazione Progetto Accoglienza e "Volontariato 3.0" finanziato da Fondazione Comunitaria Milano e realizzato in collaborazione con LILT Milano, Monza e Brianza e la rete A Casa Lontani Da Casa. I volontari hanno, inoltre, svolto il proprio servizio all'interno del progetto "Ascoltare e accompagnare la vita che lotta e si esprime" finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Inoltre, nel corso del 2021 i volontari hanno partecipato a diversi eventi di raccolta fondi (vedi paragrafo dedicato), tra cui banchetti, lotterie, serate e tornei.

A dicembre 2021 i volontari iscritti all'Associazione CasAmica sono 102 e, per motivi organizzativi, logistici e di attitudini personali vengono suddivisi in diversi gruppi per aree di lavoro. Di questi, **72 offrono il proprio servizio nella sede di Milano, 11 a Roma e 19 a Lecco**, 9 sono tirocinanti, mentre il restante numero è costituito da volontari senior.

3.3 PARTNERSHIP

CasAmica è socio-fondatore della rete "A Casa Lontani Da Casa", che raccoglie sotto lo stesso progetto di rete solidale e di promozione tutte le organizzazioni lombarde che si occupano di accoglienza sanitaria.

Una delle caratteristiche focali del modus operandi di CasAmica, inoltre, è quella di stringere partnership con l'obiettivo di offrire un servizio che sia il più completo ed efficace possibile per l'utente. Grazie a questo approccio sinergico, CasAmica può contare su un buon numero di partner: ospedali, enti privati, organizzazioni no profit ed enti pubblici.

3.3.1 PARTNERSHIP A MILANO

Enti no profit

LILT sezione di Milano

AIL

Sapre, Fondazione IRCCS Ca' Granda

Associazione Con Lorenzo per Mano Onlus

Fondazione Casa della Carità

Associazione AMEB - Mother & Child Care

Associazione Vittoria Onlus

Associazione Insieme per Fily Onlus

Associazione per il Bambino Nefropatico ABN Onlus

Spazio per Noi

Associazione Infinita Musica Onlus

City Angels Lombardia Onlus

Soleterre Onlus

Associazione Lorenzo Perrone Onlus

Campo Teatrale

Progetto Accoglienza Onlus

Associazione Cistà

Rete "A casa lontani da casa Onlus"

Leo Club Bramante Cinque Giornate

Rotary Club Milano Aquileia, Rotary Club Milano Scala, Rotary Club Milano Est, Rotary Club Nord Milano, Rotary Club Manzoni Studium Milano

Soroptimist

Aziende ospedaliere

Istituto Nazionale dei Tumori

Istituto Neurologico Besta

Istituto Clinico Humanitas

Ospedale Niguarda

Istituto Europeo di Oncologia

Ospedale dei Bambini Vittore Buzzi

IRCCS Ospedale San Raffaele

Enti pubblici

Comune di Milano

Municipio 3

Comune di Segrate

Regione Lombardia

3.3.2 PARTNERSHIP A LECCO

Enti no profit

Soroptimist
Università degli Anziani
Altre associazioni di volontariato legate all'Ospedale Manzoni
Croce Rossa Italiana, Comitato Provinciale di Lecco

Aziende ospedaliere

Ospedale Alessandro Manzoni
Istituto La Nostra Famiglia, sede di Bosisio Parini

Enti pubblici

Comune di Lecco
Servizio Famiglie e Territorio del Comune di Lecco
Liceo artistico Medardo Rosso
Scuola Primaria Giosuè Carducci

3.3.3 PARTNERSHIP A ROMA

Enti no profit

Movi Lazio
Elemosineria Vaticana
Diocesi di Roma
Diocesi Ortodossa Romena d'Italia
Imam della moschea "Casa della Pace"
Parrocchia San Josemaría Escrivá
Lions Club Roma

Aziende ospedaliere

Policlinico Universitario Campus Bio-Medico
Istituto Nazionale dei Tumori – IFO – Regina Elena
Ospedale Pediatrico Bambino Gesù
URP Ospedale S. Eugenio
URP del Policlinico di Tor Vergata
Policlinico Gemelli di Roma
Ambulatorio dentistico Campus Biomedico

Enti pubblici

Comitato di Quartiere Grotta Perfetta
Comitato di Quartiere di Trigoria
Zètema

4. RISULTATI DELL'ACCOGLIENZA

La maggior parte degli ospiti di Milano e Roma giunge a CasAmica a seguito di percorsi di cura e terapia già avviati negli anni passati. Agli ospiti "storici" si aggiungono, inoltre, ospiti che arrivano principalmente tramite le segnalazioni degli ospedali di riferimento, la segnalazione di ospiti di CasAmica in cura negli stessi ospedali e dalla presenza dei volontari in ospedale.

Di seguito vengono riportati i dati numerici e statistici dell'anno 2021.

Numeri e tipologie

	MILANO	LECCO	ROMA
Ospiti Accolti*	3.150	196	664
Pazienti	1.414	30	289
Accompagnatori	1.736	44	375
Altri Ospiti	nd	122	nd
Pernottamenti	18.931	6.364	9.201
Permanenza media	6 giorni	25 giorni	7 giorni
Permanenza 1-2 notti	55%	83%	30%
Permanenza oltre 10 notti 63%	12%	97%	17%
Tasso di occupazione	63%	70%	66%

* Il numero di ospiti accolti è calcolato sulla persona singola che, anche se tornata più volte, è calcolata come 1 unità.

Ospedali di provenienza dei pazienti

MILANO	LECCO	ROMA
Istituto Nazionale dei Tumori 68%	Ospedale Manzoni 63%	Campus Biomedico 80%
Istituto Neurologico Besta 22%	La Nostra Famiglia di Bosisio Parini 1%	Bambini Gesù 10%
San Raffaele 4%	Clinica Mangioni 1%	IFO Regina Elena 7%
Altri 6%	Altri 8%	Altri 3%

5. ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALL'ACCOGLIENZA



Per CasAmica, “prendersi cura della persona” significa non solo permetterle di accedere alle cure necessarie in condizioni di dignità, ma anche fare sì che il **tempo della malattia sia percepito come tempo di vita**. Per questo CasAmica ha sviluppato un sistema di accoglienza in continuo ascolto dei bisogni dei suoi beneficiari ospiti, proponendo **servizi trasversali di supporto emotivo e di tipo ricreativo**, che arricchiscono l’esperienza degli ospiti e dei volontari. I servizi trasversali sono sviluppati secondo un approccio di integrazione e complementarità rispetto ai servizi ospedalieri. I volontari e i professionisti che operano a CasAmica, infatti, lo fanno in stretta collaborazione con gli psicoterapeuti e gli educatori degli ospedali.

Nel corso del 2021 le cosiddette **attività di supporto all’accoglienza o di umanizzazione a Milano e Roma sono state realizzate principalmente all’interno del progetto “Accompagnare e ascoltare la vita che lotta e si esprime” finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**². Da tale progetto è emerso un vero e proprio modello di presa in carico del paziente, in special modo oncologico, con un focus particolare agli ospiti più giovani.

In entrambe le città è sempre stato disponibile un **servizio di supporto emotivo** per accompagnare gli ospiti nel momento di fragilità legata alla malattia.

Grazie al coinvolgimento di professionisti altamente specializzati, sono state rafforzate le attività di **musicoterapia, attività di cultura cinofila, teatro, clownterapia, e laboratori espressivi**. Le **attività ricreative** sono state svolte regolarmente anche dai volontari sotto il coordinamento dei responsabili delle Case.

CasAmica mette a disposizione due vetture che, grazie alla disponibilità dei volontari e dello staff, possono trasportare adulti e bambini a visite, controlli o terapie, un servizio complementare a quello offerto in collaborazione con l’Associazione Lorenzo Perrone, e aperto a pazienti in cura presso l’Istituto Nazionale dei Tumori. È inoltre continuata la collaborazione con l’Associazione Vittoria Onlus, che attraverso i propri volontari offre quotidianamente un **servizio di accompagnamento da e per le strutture ospedaliere**.

Anche a Lecco è attivo un servizio di **sostegno psicologico**, rivolto non solo agli ospiti della Casa e ai volontari, ma anche agli abitanti del territorio. L’attività era iniziata in via sperimentale prevedendo il sostegno e l’accompagnamento alle persone affette da malattia o ai parenti che si stanno prendendo cura di una persona malata, ampliandosi e diventando poi un vero e proprio servizio di consulenza psicologica per tutti coloro che vivono una situazione di disagio, fragilità, ansia, depressione, sofferenza emotiva o relazionale, malattia oncologica.

CasAmica Lecco partecipa ora al programma di distribuzione di aiuti alimentari destinati alle persone in condizione di indigenza, che fa capo al Fondo di Aiuti Europei agli Indigenti (FEAD). È diventata una Organizzazione partner Territoriale (OpT), ovvero è abilitata alla distribuzione di aiuti alimentari a coloro fra i nostri ospiti che versano in condizioni di particolare necessità.

² Per maggiori dettagli è disponibile un report finale che riporta i principali risultati quantitativi e qualitativi delle attività realizzate.



Molto numerose sono state le richieste di accoglienza per **persone che vivono situazioni di fragilità** sociale: tali persone, bisognose di un supporto lieve, autosufficienti e abbastanza capaci di vivere in comunità, vengono segnalate dai servizi sociali comunali o da associazioni riconosciute sul territorio che se ne fanno carico in qualità di garanti e con i quali viene steso progetto per il buon andamento dell'ospitalità temporanea. CasAmica, aprendosi all'accoglienza di diverse tipologie di ospiti, sta via via diventando sempre più una risorsa preziosa per il territorio in cui si trova. I criteri secondo i quali è possibile l'accoglienza di un ospite tengono conto di un bisogno abitativo temporaneo, autosufficienza dell'ospite nella gestione della propria camera, nella preparazione dei pasti nella cucina comune, capacità di vivere in comunità, a tutela della buona convivenza con gli ospiti, capacità economica, personale o dell'ente che se ne fa carico, in grado di coprire le spese di alloggio e alimentari.

Nel 2021 CasAmica Lecco ha offerto accoglienza a persone con lieve disagio psico-socioeconomico, soggetti fragili e con lieve vulnerabilità, anziani soli autosufficienti, famiglie con sfratto o emergenza abitativa, senza fissa dimora.

CasAmica è parte integrante della rete anti violenza contro le donne e collabora con l'Altra metà del Cielo e il Comune di Lecco per la realizzazione del **progetto "STAR"**, accogliendo nei propri spazi donne maltrattate. Inoltre, in convenzione con l'ATS Monza Brianza si occupa di accogliere pazienti COVID-19 all'interno dell'iniziativa COVID Hotel promossa da Regione Lombardia.

6. COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI

6.1 ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

A livello di comunicazione per l'anno 2020 è utile menzionare le seguenti azioni:

- Redazione e invio del notiziario **"CasAmica... ti scrivo"**, nella sua edizione rinnovata a livello di grafica e contenuti. Il periodico semestrale dell'Associazione, pubblicato ad aprile e dicembre, è stato stampato in 2.000 copie per ogni edizione e spedito a oltre 1.600 fra ospiti, donatori e volontari. Il notiziario si compone di sei pagine oltre alle copertine e al suo interno comprende uno spazio dedicato alle storie degli ospiti e alle attività delle Case, ringraziamenti alle aziende e fondazioni che finanziano le nostre attività, testimonianze di ospiti e volontari e comunicazione delle iniziative in corso o in partenza. Ogni numero si apre con una lettera della Presidente.
- Aggiornamento costante del sito istituzionale **www.casamica.it**, con landing page dedicate alle campagne di raccolta fondi e aggiornamento della sezione delle news con racconti e resoconti di iniziative dell'Associazione. Nel 2021 il sito ha avuto un totale di 50.326 visualizzazioni.
- Aggiornamento costante della **fanpage Facebook** con pubblicazione di notizie sulle attività ordinarie dell'Associazione e sponsorizzazione di particolari opportunità di sostegno dell'organizzazione (numero di follower 2021: 13.914, ovvero +104 follower rispetto allo scorso anno) e aggiornamento dell'account **Instagram** che alla fine del 2020 conta 454 follower ovvero +134 rispetto allo scorso anno.
- Invio **Direct Mailing** (mailing cartaceo) in occasione della Campagna 5 per 1000 e della Campagna di Natale. Si tratta di mailing indirizzato ad una selezione di donatori che comprende i donatori dei 12/24 mesi precedenti all'invio e di una selezione di anagrafiche in database valutata di volta in volta per circa 4.000 invii per la campagna di Natale e 5.000 per la campagna 5 per 1000.
- Invio **Direct E-mailing** (invio mail), in concomitanza delle Campagne sopramenzionate, oltre alla campagna di Pasqua. Il numero degli invii varia a seconda della durata o dell'andamento della Campagna, con lo scopo di informare e sollecitare una reazione (donazione, visita al sito, prodotti solidali). Le mail vengono inviate ad un'ampia selezione di individui scelti dal nostro DB, tra quelli che hanno fornito l'indirizzo mail.



6.2 CAMPAGNE DI RACCOLTA FONDI

- **Campagna SMS solidale** sui canali Mediaset e La7 dal 7 al 31 marzo.

La Campagna ha fruttato circa **56.334 euro**. L'iniziativa, come ogni anno, ha offerto un'importante occasione di visibilità sui canali di Mediaset e La7. Lo spot tv è stato veicolato pro bono anche su tv locali e digitali/satellitari, mentre lo spot radio che è stato veicolato a livello locale e nazionale su diverse emittenti. A livello digitale, è stata pianificata l'attività ad hoc sul web e sui social con l'aggiornamento della landing page di campagna e l'attivazione dei contatti di CasAmica attraverso l'invio di 2 DEM dedicate.

Diversi personaggi del mondo dello spettacolo e influencer sono stati ambasciatori della Campagna e hanno sostenuto CasAmica tramite appelli sui propri canali social, tra loro: Germano Lanzoni, Luisa Corna, Mago Forest, Annalisa Minetti, Roberta Lanfranchi.

- **Campagna 5x1000**

che ha visto una promozione attraverso appello cartaceo inviato a 5.000 contatti e appello tramite e-mail a 2.890 contatti, nonché una promozione sui principali canali di comunicazione quali Facebook, tramite sponsorizzazione dei post, Instagram, e notiziario dell'Associazione di marzo 2021. I risultati di tale Campagna saranno noti nel 2023.

Si segnalano, tuttavia, i risultati della raccolta 5x1000 2020, che ha portato a un totale di **59.802 euro**, in leggero calo rispetto all'anno precedente e dovuto in parte a una diminuzione del numero delle scelte, che da 1.578 sono passate a 1.389, con una media di donazione intorno ai 21euro.

- **Campagna di Pasqua "A Pasqua dona accoglienza, la sorpresa più bella"**

Si è trattato della prima campagna di Pasqua che ha visto l'utilizzo dell'eshop e, per poter affrontare al meglio le spedizioni, si è optato per un cambio del packaging delle uova di cioccolato, confezionate all'interno di scatole con una nuova grafica, pensate per un pubblico adulto. Seppur migliorata la situazione sanitaria, non era comunque possibile organizzare dei banchetti in presenza, abbiamo quindi nuovamente optato per consegnare a casa gli ordini o dato la possibilità di ritirarli presso l'ufficio di Milano, oltre a coinvolgere alcuni negozi amici di Città Studi. In generale il riscontro è stato positivo, abbiamo notato un crescente interesse delle aziende verso i prodotti solidali, in particolare per le uova e per le colombe.

Nonostante le oggettive difficoltà, la campagna ha avuto un buon riscontro: a Milano ha risposto con entusiasmo il quartiere di Città Studi, in particolare la parrocchia di Sant'Achilleo e Nero, e a Lecco i volontari sono riusciti a coinvolgere diversi donatori.

La campagna è stata rivolta principalmente agli individui, ma non sono mancate le aziende che hanno aderito, crescendo numericamente rispetto all'anno precedente.

Il totale raccolto al netto delle spese è stato di **10.795 euro**, in linea con l'anno precedente.

- **Campagna di Natale "Resta vicino a chi si cura lontano"**

Per la Campagna di Natale 2021 è stata riutilizzato il concept creativo: «**Resta vicino a chi si cura lontano**» e sono stati aggiornati tutti i materiali di promozione e comunicazione della Campagna con un rinnovamento grafico.

La campagna di Natale si è rivolta a due principali target: individui e aziende. I principali strumenti realizzati sono stati di tipo digitale, per stare al passo con le restrizioni dovute ai contagi che hanno impedito i contatti diretti. In particolare, è stato realizzato un flipbook, catalogo digitale sfogliabile online, rinnovata la landing page (pagina di atterraggio dedicata), lettera cartacea

dedicata agli individui. A questi strumenti si sono aggiunti le DEM (comunicazioni attraverso mail) e per il secondo anno consecutivo, l'e-shop, ovvero la piattaforma online di vendita diretta (<https://donisolitali.casamica.it/>), la cui gestione è migliorata, grazie all'implementazione di un sistema unico di gestione degli ordini tra sede di Milano, Lecco e il servizio di logistica, che si è occupata della spedizione dei pacchi.

A supporto della diffusione della Campagna di Natale è stato attuato un piano di programmazione sui social media con immagini e contenuti dedicati. Per dare visibilità alla campagna, inoltre, sono state realizzate attività di ufficio stampa prodotto, ricerca spazi web gratuiti con link alla landing page dedicata.

La Campagna ha registrato una raccolta di **134.575 euro**.

- **Campagna "Progetto 3.000"**

Realizzata in collaborazione con Fondazione Mediolanum Onlus per la nuova Casa di Accoglienza in apertura a Segrate, ha previsto la realizzazione di una serata alla presenza dei principali stakeholder e sostenitori di CasAmica, fra individui, major donor e aziende. Ha registrato una raccolta di oltre 25.000 euro, cifra che Fondazione Mediolanum ha raddoppiato a favore di CasAmica.

6.3 INIZIATIVE ED EVENTI DI COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI

NoLo Fringe Festival - settembre

Giornata a porte aperte per far conoscere CasAmica al Municipio 3, in collaborazione con l'Alveare Meneghino e lo Spazio Danza Padova

Evento "Progetto 3.000" in collaborazione con Fondazione Mediolanum Onlus - ottobre

Evento finale progetto "Volontariato 3.0" - ottobre

Evento finale progetto "OrientaMI" - dicembre

Mercatino di Natale - novembre

Consueta iniziativa di raccolta fondi, destinata a supporto dell'accoglienza degli ospiti in difficoltà, aperta a tutta la città e organizzata ogni anno dai volontari di CasAmica Milano grazie alla donazione di numerose aziende amiche dei loro prodotti.

Green Christmas - dicembre

Banchetto natalizio di raccolta fondi all'interno dell'annuale appuntamento dedicato alla sostenibilità organizzato alle Fonderie Napoleoniche di Milano.

7. COLLABORAZIONI CON LE AZIENDE

Anche nel corso del 2021 è proseguita l'attività di **fidelizzazione e ricerca di nuove aziende partner**.

Le aziende sono state coinvolte a diverso titolo, ma principalmente nella **Campagna di Natale, che ha visto la partecipazione di 57 realtà profit e una raccolta fondi di 97.000 euro**.

All'interno della Campagna di Natale è stata promossa l'adesione all'iniziativa "Adotta una stanza", che permette di sostenere i costi di una stanza per un anno intero, offrendo ospitalità gratuita a chi vi soggiorna. Tale scelta è stata particolarmente apprezzata da parte delle aziende, che hanno optato per erogazioni liberali.

Anche nel 2021, impossibilitate a organizzare banchetti aziendali, diverse realtà si sono rese disponibili per supportare CasAmica nelle Campagne di Raccolta Fondi dedicate agli individui, condividendole sui propri canali social o nella propria intranet. Lo stesso supporto attraverso i canali di comunicazione interni ed esterni si è avuto in occasione della **Campagna 5 per 1000**.

È proseguita, in particolar modo nella città di Milano, la collaborazione con alcuni **punti vendita amici** e sono proseguite altre forme di collaborazione attraverso **sponsorizzazioni** e donazioni di beni, mentre sono rimaste sospese le attività di volontariato aziendale.

Infine, è stato nuovamente ampliato il **parco fornitori dei prodotti solidali** da promuovere durante le Campagne di Raccolta Fondi.



8. CONTRIBUTI DA FONDAZIONI E ALTRI ENTI EROGATIVI

Di seguito vengono riportati i principali progetti approvati, in corso di realizzazione o conclusi nel corso del 2021 grazie a erogazioni liberali da parte di fondazioni, enti pubblici o altri enti erogativi (ottenuti attraverso la partecipazione a bandi o altre iniziative promosse dagli stessi enti).

Richieste di contributo da parte di Fondazioni e altri enti erogativi presentate e ottenute³:

Ente	Titolo progetto/ iniziativa	Anno richiesta	Contributo approvato	Status progetto
Tavola Valdese (odv)	Progetto 3.000	2021	25.000 €	In attesa di avvio
Fondazione Mediolanum Onlus (odv)	Progetto 3.000	2021	59.151 € ⁴	In attesa di avvio
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (impresa sociale)	Fuori dall'ospedale	2021	355.000 €	In corso

Nel corso del 2020 sono proseguiti e sono stati conclusi i seguenti progetti:

Ente	Titolo progetto/ iniziativa	Anno richiesta	Contributo approvato	Status progetto
Fondazione Comunitaria Lecchese (impresa sociale)	Aperti sempre	2020	15.000 €	Concluso e rendicontato
Fondazione Comunitaria Milano (odv)	Volontariato 3.0	2020	21.900 €	Concluso e rendicontato ⁵
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (odv)	Ascoltare e accompagnare la vita che lotta e si esprime	2020	264.100 €	In corso
Regione Lombardia (odv)	OrientaMi	2020	22.894 €	Concluso e in fase di rendicontazione ⁶

³ A questi si aggiunge un contributo da parte di Rotary Milano Aquileia, Milano Fiera, Milano Duomo, Milano Sempione e Milano Sud per un progetto sperimentale che prevede accoglienza e reinserimento socio-lavorativo per donne vittime di violenza nella città di Milano.

⁴ L'iniziativa ha previsto un obiettivo di raccolta fondi rivolta ai donatori di CasAmica di 25.000 euro, valore raddoppiato a 50.000 euro da Fondazione Mediolanum Onlus. A questo valore si aggiungono altri 9.000 euro donati per lo stesso progetto.

⁵ In partenariato con LiIT Milano, Monza e Brianza e A Casa Lontani Da Casa.

⁶ In partenariato con A Casa Lontani Da Casa.

9. RISULTATI ECONOMICI

9.1 STATO PATRIMONIALE

	IMPRESA SOCIALE	ONLUS	AGGREGATO
ATTIVITÀ			
IMMOBILIZZAZIONI	2.844.431 €	381.234 €	3.225.665 €
CREDITI	605.674 €	123.058 €	728.732 €
ATTIVO CIRCOLANTE	647.483 €	549.704 €	1.197.187 €
RATEI E RISCONTI ATTIVI	13.706 €	25.501 €	39.207 €
TOTALE ATTIVITÀ	3.505.620 €	956.439 €	4.462.059 €
PASSIVITÀ			
FONDO DI DOTAZIONE	200.000 €	6.197 €	206.197 €
PATRIMONIO VINCOLATO	627.950 €	80.963 €	708.913 €
ALTRI FONDI			
PATRIMONIO NETTO	708.884 €	437.435 €	1.146.319 €
FONDO TFR	120.758 €	9.758 €	130.516 €
DEBITI	2.320.688 €	253.767 €	2.574.455 €
RATEI E RISCONTI PASSIVI	355.290 €	255.428 €	610.718 €
TOTALE PASSIVITÀ	3.505.620 €	956.439 €	4.462.059 €

9.2 CONTO ECONOMICO

	IMPRESA SOCIALE	ONLUS	AGGREGATO
PROVENTI E RICAVI			
PROVENTI DA ATTIVITÀ TIPICHE	998.747 €	602.024 €	1.600.771 €
PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	0 €	239.501 €	239.501 €
PROVENTI DA ATTIVITÀ ACCESSORIE	0 €	52.974 €	52.974 €
TOTALE PROVENTI E RICAVI	998.747 €	844.499 €	1.843.246 €
COSTI E ONERI			
ONERI DA ATTIVITÀ TIPICHE	971.787 €	529.089 €	1.500.876 €
ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI	0 €	335.548 €	335.548 €
ALTRI ONERI	0 €	48.085 €	48.085 €
TOTALE COSTI	971.787 €	912.722 €	1.884.509 €
RISULTATO ECONOMICO	21.999 €	-68.223 €	-41.263 €

Associazione CasAmica Onlus

Sede legale: via Cesare Saldini, 26 – Milano C.F. 97111240152

CasAmica Impresa Sociale Housing Sociale

Sede legale: via S. Achilleo, 4 – Milano – P.IVA 08939740968